



Appel à projets

Disrupt' Campus

*Campus étudiants-entreprises
pour l'innovation de rupture par le numérique*

Présentation des lauréats des 1^{ère} et 2^{ème} vagues

DOSSIER DE PRESSE



bpifrance

Introduction

Lancé en avril 2017, l'appel à projets Disrupt' Campus vise à sélectionner des cursus de formation à l'entrepreneuriat et à l'innovation numérique en mode « *start-up* », portés par un ou plusieurs établissements d'enseignement supérieur (possiblement en association avec un partenaire privés) et associant étroitement des entreprises engagées dans des démarches de transformation numérique.

Les Disrupt' Campus doivent former les étudiants à l'entrepreneuriat et à la nouvelle économie du numérique, notamment à ses nouveaux modes d'innovation et modèles économiques. Durant leur formation, les élèves doivent participer à un ou plusieurs projets. Pour chacun d'eux, une équipe mixte est constituée associant étudiants et salariés de l'entreprise. Ces projets doivent cibler une problématique réelle de l'entreprise, proposer une solution innovante, si possible en rupture, permise par le numérique au sens large, qu'il s'agisse de technologie, de processus, de procédé, de méthodologie, d'expérience, de modèle économique, etc.

Ce dispositif inédit et original du Programme des Investissements d'avenir (PIA), opéré par Bpifrance avec l'aide de l'ANR, vise deux objectifs. D'une part expérimenter de nouveaux modèles de formation à l'innovation numérique basés sur l'apprentissage par la pratique et mieux préparer ainsi les étudiants à la nouvelle économie du numérique. Et d'autre part, contribuer à la transformation numérique des entreprises partenaires en les confrontant aux approches en rupture des étudiants.

L'appel à projets s'est déroulé en deux vagues. 7 projets ont été sélectionnés le 2 mai, et 10 autres le 13 octobre 2017.

Lauréats de la 1^{ère} vague :

Nom du projet	Etablissements d'enseignement supérieur et <i>partenaires privés</i> ¹
ADILYS	COMUE Université de Lyon
Conjugaison	Institut Mines Telecom – Telecom Bretagne
Cordée	COMUE Université Grenoble Alpes
Disrupt 4.0	Université de Haute Alsace – Université de Strasbourg
GEC-Lab	Centrale Supélec – Ecole Centrale de Lyon, Lille, Nantes, Marseille
PITON	Université de Chambéry
Reboot	ENSIIE – Télécom Sud – Télécom Ecole de Management – UEVE/IBISC – ENSAD

¹ Les partenaires privés sont indiqués en italique

Lauréats de la 2^{ème} vague :

Nom du projet	Etablissements d'enseignement supérieur et <i>partenaires privés</i>
ADisruptif	Université Catholique de Lille
D2FABIE	Université de Bretagne Occidentale – Ecole Supérieure d'Arts Plastiques
DCN_2	Université de Nantes – Ecole Centrale Nantes – Ecole de Design Nantes Atlantique
DIGIT START-UP	Université de Montpellier
DILL'	INSA Centre Val Loire – Université François Rabelais – Université d'Orléans
Disrupt Normandy 2	COMUE Normandie Université <i>Schoolab</i>
Disrupt'Campus TLS2	Université Toulouse 1 Capitol – Université Paul Sabatier – Université Toulouse 2 Toulouse Le Mirail
DISRUPTcp	COMUE Paris Sciences & Lettres
EACN	Université de Bordeaux
INVENT@UCA	Université Côte d'Azur

Au total, 15 M€ vont être versés aux établissements d'enseignement supérieur et à leur partenaires comme aide à l'amorçage de leur Disrupt' campus, chacun devant, à terme, financer son modèle avec ses entreprises partenaires.

Contacts presse : Vincent DESHAYES, 01 42 75 64 58, vincent.deshayes@pm.gouv.fr

Présentation des lauréats

ADILYS	6
Conjugaison.....	8
Cordée	10
Disrupt 4.0.....	12
Gec-Lab	14
PITON	16
Reboot	17
ADisruptif	20
D2FABIE	22
DCN_2	23
DIGIT START-UP	25
DILL.....	27
DISRUPT NORMANDY 2.....	29
Disrupt'Campus TLS2	30
DISRUPTcp	31
EACN.....	33
INVENT@UCA	35

VAGUE 1

ADILYS



Académie du Digital Lyon Saint-Etienne

Le projet ADILYS est porté par l'Université de Lyon (UdL). Il s'inscrit dans la stratégie de l'UdL qui conduit une politique intégrée et coordonnée sur le numérique, l'innovation, l'entrepreneuriat, la créativité à l'échelle du site Lyon/Saint-Etienne, qui s'incarne dans le projet IDEX LYON.

L'objectif est de former des étudiants et des salariés à travers un cursus dont soixante-dix pourcent du volume horaire sera consacré à la réalisation d'un projet innovant de transformation numérique proposé par une entreprise.

Les entreprises de tous secteurs et de toutes tailles doivent faire face à une transformation numérique de leurs activités. Les équipes multidisciplinaires qui travailleront sur les projets seront le reflet de l'étendue de l'impact de l'innovation par le numérique sur les procédés, l'organisation, les produits et les services des entreprises.

Le cursus ADILYS aura une durée de dix-sept semaines (un semestre). Les groupes projet seront composés d'étudiants (trois à quatre) issus de différents établissements de l'UdL et de salariés des entreprises (un à deux). La composition des groupes sera adaptée aux besoins des projets. Le groupe sera guidé dans la réalisation du projet par un « consultant » expérimenté (entrepreneur ou intrapreneur). Des experts scientifiques et techniques (enseignant-chercheurs, ingénieurs, techniciens) pourront être mobilisés en fonction des besoins du projet. Les interventions (cours, ateliers, conférences, études de cas) seront réalisées par le personnel de l'UdL, les professionnels des entreprises et des organisations partenaires du projet en recourant aux pédagogies innovantes les plus adaptées. Une plateforme numérique spécifique et dédiée servira de support aux projets et à la mise en ligne de ressources. ADILYS produira des vidéos des enseignements arrivant en appui du programme pour les mettre en ligne sur la plateforme.

Une promotion sera composée de cinquante apprenants répartis sur dix projets. Deux sessions de formation seront organisées chaque année, l'une débutant en septembre et se terminant en janvier, l'autre débutant en février et se terminant en juin.

Ce cursus sera intégré aux maquettes pédagogiques ou proposé aux étudiants en post-diplôme, en année de césure ou hors cursus. Il permettra la participation des étudiants de l'ensemble des établissements de l'UdL. Les apprenants qui auront validé l'acquisition de compétences obtiendront un Diplôme Universitaire (DU).

Les projets de création d'entreprise issus de ce cursus s'inscriront naturellement dans l'écosystème en entrepreneuriat innovant de l'UdL : PEPITE BEELYS, SATT PULSALYS,

Fabrique de l'Innovation, réseau des incubateurs des établissements, dispositifs qui seront également mobilisés pendant le cursus autant que de besoin.

Le campus ADILYS sera situé à Lyon sur le campus Charles Mérieux. Il mobilisera les salles et l'amphithéâtre de l'UdL ainsi que la Maison des étudiants. Les étudiants auront accès aux espaces proposés par les établissements et les entreprises pour réaliser les projets. Des espaces techniques (fabLabs et labos) seront également mobilisés. Enfin des tiers lieux de l'entrepreneuriat et du numérique accueilleront des ateliers et des conférences.

Contact :

Martine Chanas

Déléguée Générale

+33 (0)4 37 37 26 92

Martine.chanas@universite-lyon.fr

CONJUGAISON



"Conjugaison" : un programme de l'IMT pour soutenir la transformation numérique des entreprises grâce aux élèves !

En réponse à l'appel à projets "Disrupt' Campus", financé par le PIA, l'Institut Mines-Télécom (IMT) et ses écoles ont présenté le programme "Conjugaison". Objectif : soutenir le développement des entreprises grâce à des formations au numérique, à l'innovation et à l'entrepreneuriat. L'originalité de ce programme est d'associer l'expertise académique reconnue de l'IMT dans le numérique, et les compétences et l'enthousiasme de ses élèves.

Pour cela, le programme "Conjugaison" s'appuie sur trois piliers. Le premier est une formation croisée (en format court), ouverte aux élèves et aux collaborateurs d'entreprises de toutes tailles, dont le but est de découvrir par la pratique les outils et les enjeux de la transformation numérique.

Le deuxième pilier est la mise en place avec les entreprises de projets de transformation numérique conjointement réalisés avec les élèves.

Enfin, un challenge national, valorisant les meilleurs projets et doté d'un prix pour financer leur poursuite, sera lancé dès la première année du programme.

Pour déployer le programme "Conjugaison" de façon agile sur tout le territoire national et vers un grand nombre d'entreprises, l'IMT prévoit le développement d'une plateforme numérique, conçue et maintenue par une équipe d'enseignants-chercheurs, offrant une base de ressources pédagogiques : compétences, contenus, méthodologies. Cette plateforme facilitera la mise en relation avec les entreprises, le suivi et la valorisation des projets.

La dimension collaborative, au cœur de la transformation numérique, est ainsi directement implémentée dans la pédagogie du cursus et les projets.

Pour Christian Roux, directeur de la recherche et de l'innovation à l'IMT, « *ce qui nous anime est la volonté de participer toujours plus concrètement à la transformation numériques des entreprises et des filières industrielles. Nous le faisons déjà grâce à notre recherche partenariale, qui nous vaut le double label Carnot, ainsi qu'à notre investissement dans l'Industrie du futur. Ici, la nouveauté est de mettre en face des besoins des entreprises les compétences de nos enseignants-chercheurs et des élèves. C'est en soi de l'innovation !* »

À propos de l'IMT www.imt.fr

L'Institut Mines-Télécom est un établissement public dédié à l'enseignement supérieur et la recherche pour l'innovation dans les domaines de l'ingénierie et du numérique. A l'écoute permanente du monde économique, l'IMT conjugue une forte légitimité académique et

scientifique, une proximité avec les entreprises et un positionnement unique sur les transformations numériques, industrielles, énergétiques et écologiques majeures au XXI^e siècle. Ses activités se déploient au sein des grandes écoles Mines et Télécom sous tutelle du ministre en charge de l'Industrie et des communications électroniques, d'une filiale et de partenaires associés ou sous convention. L'IMT est membre fondateur de l'Alliance Industrie du Futur. Il est doublement labellisé Carnot pour la qualité de sa recherche partenariale. Chaque année une centaine de start-up sortent de ses incubateurs.

Contacts presse

Agence OXYGEN

Tatiana Grafeuill / Monique Kindrebeogo
+33 (0)1 41 11 37 89 / +33 (0)1 41 11 23 99
tgrafeuill@oxygen-rp.com /
monique@oxygen-rp.com

IMT

Jérôme Vauselle
+33 (0)1 45 81 75 05
jerome.vauselle@imt.fr

CORDEE



Disrupt'Campus Grenoble Alpes est un ensemble de cursus de formations, de procédures, de dispositifs d'acteurs académiques et d'entreprises, qui contribue à la transformation numérique des entreprises. Il repose sur l'association d'une offre de **formations** et la réalisation de **projets de transformation numérique réels** pour et avec des entreprises.

Porté par la Communauté Université Grenoble Alpes, le projet rassemble les acteurs académiques de cette communauté, notamment :

- l'Université Grenoble Alpes (UGA) issue de la fusion de trois Universités - scientifique et médicale, Droit et Gestion, Lettres et Arts, et au sein de l'UGA, plus particulièrement l'IAE, la faculté de droit, les IUT, et l'école d'ingénieurs Polytec
- Grenoble INP et ses 6 écoles d'ingénieurs (Grenoble INP).
- Grenoble Ecole de Management (GEM)
- L'École Nationale Supérieure d'Architecture de Grenoble (ENSAG)
- Le PEPITE oZero, Pôle Etudiant pour l'Innovation, le Transfert, et l'Entrepreneuriat (COMUE)

Le projet se construit sur les principes suivants :

- Mise en commun de l'offre de formation dans les domaines de la transformation numérique, entre les différents acteurs du site. Cette offre reposera sur une offre de cours sous des formats traditionnels, mais aussi de cours sur supports numériques ;
- Mobilité des étudiants ; les étudiants inscrits dans un établissement ou une composante pourront bénéficier des formations produites par d'autres établissements ;
- Equipes projets pluridisciplinaires : les équipes projets seront systématiquement composées, en fonction des besoins du projet proposé par l'entreprise, d'étudiants issus de cursus et/ou de composantes différents ;
- Mise en place et animation d'une « usine à projets », à l'aide d'une plateforme numérique et d'une organisation ad hoc. Cette usine à projet assurera la promotion de l'offre auprès des entreprises et des étudiants, l'identification et la qualification des projets, leur labellisation, le matching et l'organisation des équipes projets, le suivi opérationnel et l'accompagnement des projets, l'évaluation et la diffusion des résultats.

L'offre de formation s'appuie sur une offre diversifiée produite par les acteurs du site de la COMUE Université Grenoble Alpes et produite à partir :

- Des modules existants déjà dans les cursus des acteurs académiques partenaires du projet ;
- D'une offre nouvelle, élaborée à partir des besoins issus des entreprises, souvent sur des thématiques transversales, associant par exemple de la technologie, de l'organisation, du droit, du comportemental, du marketing, ou des business modèles ;
- D'une organisation nouvelle et spécifique au programme.

Elle permet d'offrir plus qu'un cursus, mais des parcours au sein d'une offre variée, en fonction des besoins de formation des étudiants.

Dans un second temps, elle sera proposée à des salariés d'entreprise, (ou des non-salariés) dans le cadre de la formation continue, et impliquant davantage les établissements

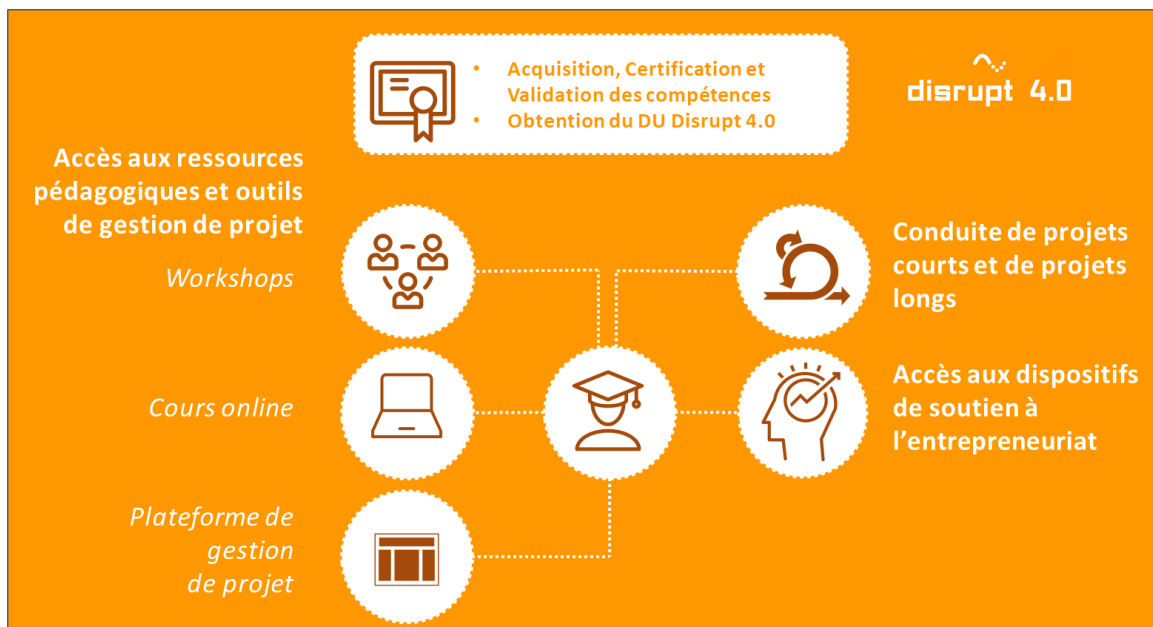
d'enseignement supérieur dans la formation tout au long de la vie, et contribuant à l'équilibre économique de cette offre.

DISRUPT 4.0



Disrupt 4.0 est un cursus de formation novateur que les Universités de Haute-Alsace et de Strasbourg s'apprêtent à déployer à l'échelle du **site Alsace** (55 000 étudiants), en lien avec les écoles du réseau AlsaceTech et la HEAR – la Haute école des arts du Rhin. Il se donne comme objectif de transmettre à ses étudiants les compétences techniques et managériales indispensables pour accompagner la transformation numérique des entreprises, y créer de la valeur et mener à bien leurs projets entrepreneuriaux.

Pour l'atteindre, les deux universités membres du consortium et leurs partenaires associés ont construit une **offre de formation complète et alternative**, fondée sur une **pédagogie de projets** réalisés en réponse à des problématiques d'entreprises qui seront parties prenantes durant toute la durée des travaux (de 4 semaines ou de 6 mois). Ces projets embarqueront des équipes pluridisciplinaires issues de différentes filières de formation, et dont le travail quotidien sera rythmé par l'usage des méthodes agiles (sprints, scrum meetings, topos, etc.). Dans une logique **d'apprentissage hybride**, la pratique des projets sera complétée par l'accès à des cours en ligne certifiant et accessibles depuis le site d'une plateforme d'e-education pour co-développer de nouveaux cours dont les thématiques sont placées au cœur du programme pédagogique. Les étudiants, tout comme les salariés impliqués dans le cursus pourront attester de leurs acquis par l'obtention du **diplôme universitaire Disrupt 4.0**. Par ailleurs, un maillage de structures et de dispositifs couvrant tout le champ du soutien à **la création d'entreprise** leur sera proposé : formations, coachings individuels et collectifs, incubation de projet, insertion dans un réseau d'entrepreneurs, concours.



Transformer par le numérique les entreprises tout comme les modes d'enseignement en formation initiale et continue exige une **ambition forte à l'échelle du site alsacien**. Les fondamentaux de Disrupt 4.0 répondront aux attentes de ses bénéficiaires, qu'ils soient étudiants, salariés ou universitaires, managers, techniciens, designers ou ingénieurs. Il s'appuiera sur un

travail conséquent de prospection d'entreprises et de montage de projets, réalisé par le réseau AlsaceTech en lien avec l'équipe de gestion du cursus.

A ce stade du dépôt de la candidature, une trentaine d'entreprises (de la TPE au Grand Groupe) ont déclaré leur volonté de soumettre des projets aux futurs étudiants de Disrupt 4.0. L'accès aux grandes entreprises sera notamment facilité par l'intermédiaire d'une plateforme de challenges étudiants qui conduira pour Disrupt 4.0 des actions de développement commercial auprès de grands comptes nationaux et internationaux.

Le projet s'appuiera sur l'expérimentation réussie de UHA 4.0 – l'école du numérique de l'Université de Haute-Alsace. Dans ce cadre, des projets étudiants-entreprises ont permis, par exemple la commercialisation de vêtements connectés et intelligents ou encore le développement d'applications pour collecter et sauvegarder des données de la qualité de l'air ou pour rendre l'espace urbain plus solidaire.

La réussite pleine et entière du projet reposera aussi sur les succès et les savoir-faire déjà présents sur le site, avec le programme de formation par projets Alsace Tech 4.0, le projet « Eole : un eng@gement pour ouvrir l'éducation » du PIA DUNE, l'IdEx Unistra pérennisée, ou encore l'Institut de développement et d'innovation pédagogique de l'Unistra et le service universitaire de pédagogie de l'UHA.

Gec-Lab



La transition numérique des entreprises, mais aussi de l'ensemble des organisations publiques ou privées, n'est plus aujourd'hui un choix mais une impérieuse nécessité.

C'est pourquoi, la chaire d'Innovation Digitale de CentraleSupélec a créé en février 2015 le [Paris Digital Lab \(http://www.paris-digital-lab.com\)](http://www.paris-digital-lab.com), un lieu d'Open Innovation qui forme les étudiants à la transformation numérique en leur permettant de travailler sur des projets concrets et stratégiques de grands groupes et de startups pour imaginer et développer des prototypes fonctionnels répondant à un usage réel. Certains des projets réalisés ont été présentés lors des CES 2016 et 2017 à Las Vegas.

Auparavant, depuis 2012, l'IDEFI GenIDEA, porté par l'École Centrale de Lyon avec EMLYON, a permis de créer le programme en Innovation Entrepreneuriale IDEA, qui forme, avec une approche pédagogique expérientielle nourrie par le Design-Thinking des entrepreneurs de l'innovation au LearningLab, (400 m² d'espaces innovants dédiés aux méthodes pédagogiques et à la créativité).

Aujourd'hui, en capitalisant sur ces deux expériences, le Groupe des Écoles Centrale (GEC) – constitué de CentraleSupélec, l'École Centrale de Lyon, l'École Centrale de Nantes, l'École Centrale de Lille et l'École Centrale de Marseille - propose aujourd'hui une réponse innovante à l'appel à projet 'Disrupt' Campus avec un maillage territorial regroupant de grandes régions et les métropoles majeures de la FrenchTech.

Fort de ces deux expériences, nous avons conçu le **cursus GEC-lab** à destination d'élèves ingénieurs ou d'étudiants en master d'ingénierie qui pourront se former à des disciplines et des pratiques qui dépassent le champ habituel de leurs formations. En effet, nous sommes convaincus que les équipes les plus innovantes seront aussi les plus hybrides. Dans un contexte d'accélération de l'économie numérique, les étudiants en ingénierie doivent acquérir de manière dynamique et concrète les pratiques du Design Thinking, du Lean Startup, de l'expérience utilisateur, ou encore les concepts de l'économie numérique leur permettant ainsi de collaborer au plus tôt dans leur parcours professionnel avec des designers et d'autres spécialistes.

L'organisation pédagogique proposée permettra aux étudiants de travailler en équipe pluridisciplinaire, par périodes de 7 semaines, sur une succession de projets réels afin d'apporter des réponses concrètes à des entreprises et organisations de tailles variées (start-ups, grandes entreprises, ETI, PME mais aussi collectivités territoriales, services publics ou parapublics et associations solidaires) dans la création de produits et services numériques innovants destinés à leurs clients ou aux citoyens.

L'un des éléments différenciant de ce cursus est de proposer un module sur l'Intelligence Artificielle et sa déclinaison effective dans des projets réels car nous sommes convaincus que les entreprises françaises sont insuffisamment préparées à cette rupture technologique qui va

considérablement bouleverser les emplois et les modèles d'activités. Notre initiative contribuera à la formation des futurs acteurs de la stratégie nationale en Intelligence Artificielle lancée le 20 janvier dernier par les secrétaires d'Etat en charge du Numérique et de l'Innovation et de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

Les contenus et compétences travaillés seront encadrés par une équipe d'enseignants issus de nos 5 Ecoles mais aussi par des experts et tuteurs d'Entreprises de Services du Numérique partenaires. L'ensemble du cursus sera dispensé en utilisant les méthodes et outils numériques hybrides : Ressources en ligne et SPOCs, plateforme de collaboration et de réseaux sociaux privés, cours en visioconférence multisites et utilisation de robots de téléprésence.



A propos du Groupe des Écoles Centrale :

Le Groupe des Écoles Centrale (GEC) – constitué de CentraleSupélec, l'École Centrale de Lyon, l'École Centrale de Nantes, l'École Centrale de Lille et l'École Centrale de Marseille - est un acteur majeur de l'enseignement supérieur en France et à l'international. Son modèle d'ingénieur généraliste place la pédagogie par projet au cœur des enseignements. La dynamique du groupe se caractérise par :

- la formation d'ingénieurs généralistes « à la Française » répondant aux exigences de la « charte Pédagogique Centralienne », et plébiscitée par les entreprises en France mais aussi à l'international,
- la force de son implantation à l'international avec les nouvelles Écoles Centrale : Pékin/Chine, Hyderabad/ Inde, Casablanca/Maroc,
- et la qualité de sa recherche (en particulier en ingénierie).

PITON

Porté par l'Université Savoie Mont Blanc, le projet PITON, Projets étudiants-entreprises pour l'Innovation et la TransformatiOn Numérique des entreprises, apporte une solution aux besoins des entreprises de toute taille oeuvrant dans les secteurs stratégiques régionaux : montagne-tourisme-sport, énergie-bâtiment, mécatronique, numérique et industries créatives.

Levier d'une transition numérique indispensable aux PME et TPE créatrices de richesses et d'emplois, il intègre le travail en réseau, dimension vitale du tissu, illustré par l'action de structures fédératives de promotion de l'innovation et de l'entrepreneuriat.

Offre inégalable de ressources et d'infrastructures pour les entreprises, valorisation de leur parcours et cadre structurant pour les étudiants, le dispositif, adossé à une pédagogie en rupture, prévoit une montée en charge minutieusement construite. Dès la 3ème année, 80 étudiants, issus de 21 formations de tous niveaux, ou stagiaires de la formation continue seront concernés pour 15 à 20 projets avec les entreprises qui s'étaleront sur les 6 derniers mois du cursus. Ils incluront une formation spécifique en conception innovante et une approche agile de la gestion de projet et s'appuieront sur plusieurs phases ou temps forts de collecte, sélection, constitution des équipes et d'établissement des diagnostics compétences.

Le projet, autofinancé dès l'année 3, est piloté à parité par des représentants des mondes économique et académique et soutenu par de nombreux acteurs tels Sopra-Steria, Salomon ou Pfeiffer Vacuum, la Fondation USMB, le Club des entreprises de l'USMB et les structures de soutien aux entreprises des Pays de Savoie.

Une plateforme pédagogique numérique, une bibliothèque de conception innovante, des process de transition numérique, des espaces de coworking et créativité, des innovations technologiques et non technologiques sont des livrables du projet.

REBOOT

Reboot ! Campus intégratif, distribué, exponentiel.
Êtes-vous sûrs de vouloir redémarrer votre campus ?

Reboot, c'est l'association de 5 **établissements** d'enseignement supérieurs (l'ENSIIE, l'ENSAD, l'UEVE, TEM et TSP) et de 5 lieux inspirants (Creative Valley, La Paillasse, Cancer Campus, le C19, IMT Etoile)

Reboot a pour vocation de concevoir des outils méthodologiques et pratiques innovants pour accompagner l'émergence d'une nouvelle catégorie d'entrepreneurs et d'intrapreneurs. Notre approche repose sur une conviction : la nécessité de décloisonner les frontières classiques entre l'industrie et l'enseignement, mais également au sein même des disciplines de ces enseignements.

C'est ce changement de paradigme que **Reboot** mettra en œuvre, **même si pour cela il faut tout recommencer.**

Reboot regroupe des équipes comprenant des étudiants (grandes écoles et universités) de TOUTES disciplines. Ces équipes sont placées en immersion dans un écosystème de référence pour y découvrir les codes et les enjeux, les modes de fonctionnement et les limites - c'est-à-dire la réalité du terrain.

Chaque équipe est guidée par des mentors, des experts et par les promotions précédentes tout le long d'étapes collectives et individuelles. Chaque acteur de Reboot est connecté via une plateforme qui coordonne appels à projets, équipes, lieux et communautés.

Chaque équipe réalise un projet en immersion dans l'un des lieux inspirants partenaires qui constituent le maillage d'un campus distribué. Grâce à une agrégation des contenus pédagogiques préexistants et à une approche interdisciplinaire facilitée par les différentes communautés, les équipes répondent par l'expérimentation à une problématique développée sous la forme d'une preuve de concept (POC).

Chaque POC correspond à une étape d'apprentissage pour les participants (étudiants et salariés). Les projets peuvent être finalisés au bout de ces deux mois ou aboutir à une étape complémentaire de développement. A l'issue de ces cycles, les participants-apprenants s'engagent vers une phase de transformation - entrepreneuriat, intrapreneuriat. Ainsi, de chaque écosystème émerge des promotions de projets à même de devenir des entreprises. La mixité d'équipes, dans lesquelles coopèrent professionnels experts et étudiants sur des sujets concrets d'innovation facilite la transformation numérique des acteurs industriels impliqués. La première promotion de Reboot rassemblera 200 étudiants. L'objectif à terme est de toucher 1000 étudiants et plus. L'expérience tirée par les différents acteurs permettra ensuite une généralisation des solutions apportées afin de le rendre répliquable dans le système académique Français.

Reboot est :

- **Intégratif** : interdisciplinaire et intergénérationnel, il s'adresse aux étudiants des écoles et des universités, toutes disciplines confondues, ainsi qu'aux actifs engagés dans un projet d'entrepreneuriat ou d'intrapreneuriat.
- **Distribué** : en immersion dans des lieux ouverts où la formation et l'entreprise se rencontrent, les étudiants sont en contact direct des communautés d'innovateurs.
- **Exponentiel** : dès la première année 200 étudiants sont formés, avec un objectif de 1000 à horizon de 3 ans.

VAGUE 2

ADISRUPTIF



Etudiants et entreprises pour co-construire la transformation numérique

Yncréa Hauts-de-France, regroupant les écoles d'ingénieur HEI, ISA et ISEN Lille, l'Institut Catholique de Lille (ICL), le TechShop Leroy Merlin et Euratechnologies mettent en place un cursus de formation et un programme d'accompagnement à l'entrepreneuriat et à l'innovation numérique intitulé ADI'sruptif.

Ce nouveau programme s'appuie sur l'expérience du dispositif ADICODE® (ateliers de l'innovation et du codesign) qui a fait ses preuves pour former à l'innovation en codesign et faire émerger des innovations d'entreprises, sur le savoir-faire de l'Institut catholique de Lille sur les innovations pédagogiques et l'entrepreneuriat étudiant, sur le TechShop, plus grand maker-space d'Europe et sur Euratechnologies, fer de lance de l'économie numérique, avec 160 entreprises, 3600 emplois, 100 projets en incubation chaque année, 500 événements annuels et un réseau dense à l'international.

Dans le programme ADI'sruptif, nous prévoyons de créer de nouvelles modalités de pédagogies par projets, de proposer aux entreprises de s'associer aux étudiants dans une logique renforcée de co-conception et d'accompagner des créations d'activités dans une seconde phase du programme.

Réunir étudiants et entreprises pour co-construire la transformation numérique

Dans le cursus de formation, des enseignants-chercheurs assureront des interventions et l'encadrement d'une équipe pluridisciplinaire de 5 à 6 étudiants issus des cycles ingénieur (niveau master) des écoles HEI, ISA et ISEN Lille. Ce module dure un trimestre et délivre 30 crédits ECTS. Chaque équipe projet se positionne sur un sujet réel d'entreprise, portant sur la transition numérique. Le cursus pédagogique et la conduite de projet seront intimement liés. Est visé la conduite de 10 sujets



ADI'sruptif par session d'un trimestre, avec un effectif de 50 à 60 étudiants de niveau master (soit 20 sujets, 100 à 120 étudiants par année universitaire).

Une originalité forte résidera dans la proposition aux entreprises de réellement cohabiter avec les étudiants et avec les

équipes pédagogiques, avec un accès aux environnements innovants et à l'accompagnement (apports méthodologiques et coaching). L'objectif est l'implémentation réelle de la transformation numérique dès la phase de co-conception. Concrètement, cela signifie que l'on propose à des salariés issus des entreprises « commanditaires » de consacrer du temps (1 à 2 jours par semaine sur la durée du trimestre) en présentiel à la conduite du projet. Les dimensions relatives à l'entrepreneuriat et à la transformation numérique, sont traitées avec les apports de l'ICL, des interventions des responsables du programme d'incubation d'Euratechnologies et l'accès aux services et au parc machine du TechShop sur les phases de prototypage.

Ce programme se déroulera dans des environnements et des lieux innovants (ilots aménagés au sein des espaces ADICODE®, Learning Lab, Media Lab, TechShop...), agencés pour favoriser la conduite de projets innovants en codesign (espaces de coworking, salles de codesign, fab lab, salles de réunion, équipements informatiques collaboratifs).

Création de startup ou intrapreneuriat

La proposition inclut l'accompagnement de la suite du projet de l'entreprise soit par une incubation dans l'hypothèse de la création d'une entreprise (par des étudiants ou dans une *spin-off*), soit par un accompagnement de l'intrapreneuriat et de l'essaimage dans l'entreprise, dans l'hypothèse d'un projet poursuivi en interne.

Contact presse : Agence Oxygen – Jennifer Pétré - jennifer@oxygen-rp.com - 03 74 02 02 57

Crédits photos : Laurent Ghesquière / Yncréa Hauts-de-France / TEchShopLM

D2FABIE



Université de Bretagne Occidentale

D2FABIE : Le campus étudiants – entreprises de l'UBO

Le projet D2FABIE, porté par l'Université de Bretagne Occidentale (UBO), en partenariat avec l'École Européenne Supérieure d'Art de Bretagne (EESAB), propose une approche globale pour accompagner les entreprises dans leur transformation numérique, booster l'innovation et développer l'esprit entrepreneurial des étudiants. La collaboration entre ces deux établissements d'enseignement supérieur a déjà fait ses preuves, comme l'atteste le succès de l'UBO Open Factory, atelier ouvert d'innovation pluridisciplinaire ouvert en 2015, où travaillent ensemble des étudiants de l'UBO et de l'EESAB sur des projets d'innovation pluridisciplinaires, mêlant sciences, art et design.

Décliné à Brest et à Quimper, le projet D2FABIE est un concept original qui mobilise le potentiel créatif et la pluridisciplinarité des étudiants comme levier d'accompagnement des entreprises vers la transformation numérique. Stratégiquement adossé à l'UBO Open Factory, D2FABIE propose la création d'un nouveau cursus pédagogique, qui se décline en trois phases de formation : Acculturation – Innovation – Incubation. La première phase « Acculturation » se caractérise par la délivrance d'un programme d'animations et de formations courtes dont l'objectif est de favoriser l'acculturation massive des étudiants et des entreprises du territoire à la transformation numérique. La deuxième phase « Innovation » se matérialise par la création d'un diplôme universitaire d'une durée d'un mois, lors duquel étudiants et entreprises vont s'associer pour imaginer ensemble une solution innovante répondant à une problématique réelle rencontrée par l'entreprise. La troisième phase « Incubation » est un diplôme universitaire d'un an qui permettra aux étudiants, soit de continuer à développer l'idée innovante issue de la phase précédente « Innovation », soit de travailler sur un projet entrepreneurial. Tout au long du cursus, étudiants et entreprises seront accompagnés par des intervenants experts de l'innovation digitale et de l'entrepreneuriat afin de fournir aux entreprises une analyse pertinente de leurs problématiques. Pour favoriser l'inventivité et le travail en équipes, deux espaces de créativité et de co-working seront aménagés. Enfin, un hub réunissant acteurs de l'université, entreprises et experts du digital sera créé dans le but de coordonner et enrichir le projet D2FABIE.

Grâce au projet D2FABIE, l'ambition de l'UBO à long terme est d'organiser chaque année une trentaine d'événements, de sensibiliser plus de 500 étudiants, de travailler avec environ cinquante entreprises, de développer près de quarante projets pluridisciplinaires variés (agroalimentaire, santé, commerce, habitat social, culture, architecture, etc.) et de motiver la création d'une vingtaine d'entreprises par an.

Contact presse : Yves Quéré, porteur du projet D2FABIE et directeur de l'UBO Open Factory
Tél : 06 49 71 99 52 Email : yves.quere@univ-brest.fr

DCN_2



Disrupt'Campus Nantes (DCN) est un programme ambitieux et innovant co-porté par l'Université de Nantes, l'École Centrale de Nantes (ECN) et l'École de design de Nantes Atlantique (EDNA). Ce consortium cohérent et complémentaire permet de relever les défis posés par le tissu économique en matière de transformation numérique. Précisément, il s'agit pour les étudiants :

- D'identifier et co-définir une problématique, un verrou, un défi présentés par une entreprise partenaire (de façon privilégiée une PME).
- De développer une solution et une preuve de concept qui peuvent prendre des formes variées : prototype technique et/ou solution logicielle (Web, App, système d'information, etc), stratégique et business (nouveau modèle économique, valorisation de données, positionnement stratégique, co-conception innovante et design thinking avec les usagers, chatbot, etc.) ou organisationnelle (changement dans l'organisation de l'entreprise, lean management, innovation collective et gestion numérique des connaissances, gestion de la relation client et customer experience (CX), etc.
- De livrer un dispositif ou une stratégie qui peuvent s'implémenter dans l'entreprise partenaire, prendre la forme d'une spin-off ou d'un projet de start-up si le potentiel de croissance est réel et fondé.

Les équipes projets sont mixtes et constituées d'étudiants d'univers disciplinaires complémentaires (économie, management et SHS, Design, Sciences du Numérique (informatique, électronique, fabrication et conception) et de collaborateurs mis à disposition par l'entreprise partenaire (dans le cadre d'un dispositif de formation). Ils sont accompagnés par des enseignants, enseignants chercheurs experts dans leur domaine et des mentors en provenance de l'écosystème NantesTech / FrenchTech (CEO de Start-up, Responsable technique (CTO), juridique, marketing digital, etc).

DCN forme et sensibilise chaque année entre 300 et 500 apprenants (étudiants et collaborateurs d'entreprise) aux questions de transformations numériques des entreprises et à la façon dont on peut mobiliser des outils, des méthodes agiles et des réflexes intellectuels (lean start-up, growth hacking, design thinking, data based strategy, etc.) afin de mieux les appréhender, les négocier et faire du numérique un levier de croissance nouveau pour l'entreprise.

Les étudiants et collaborateurs qui participent à l'ensemble du programme reçoivent un Diplôme Inter Universitaire (DIU) "Culture Numérique - Disrupt'Campus Nantes" validant les acquis et la livraison du projet entreprise..

Nous nous appuyons sur le recrutement de deux personnes ressources en charge du sourcing des projets, de la promotion et la direction opérationnelle du DCN mais également de la mise

en place d'une plateforme web permettant l'interaction entre les parties prenantes, l'accès à des ressources numériques spécifiques à DCN et une forte visibilité en local et national.

Nous proposons également de nous appuyer sur un réseau émergent de tiers-lieux et d'espaces de co-working qui s'ouvrent ou vont s'ouvrir au sein des bâtiments du consortium. Les apprenants bénéficient alors d'espaces modernes et modulables facilitant les interactions, l'idéation et la créativité. Autant d'innovations pédagogiques au service des apprenants du DCN.

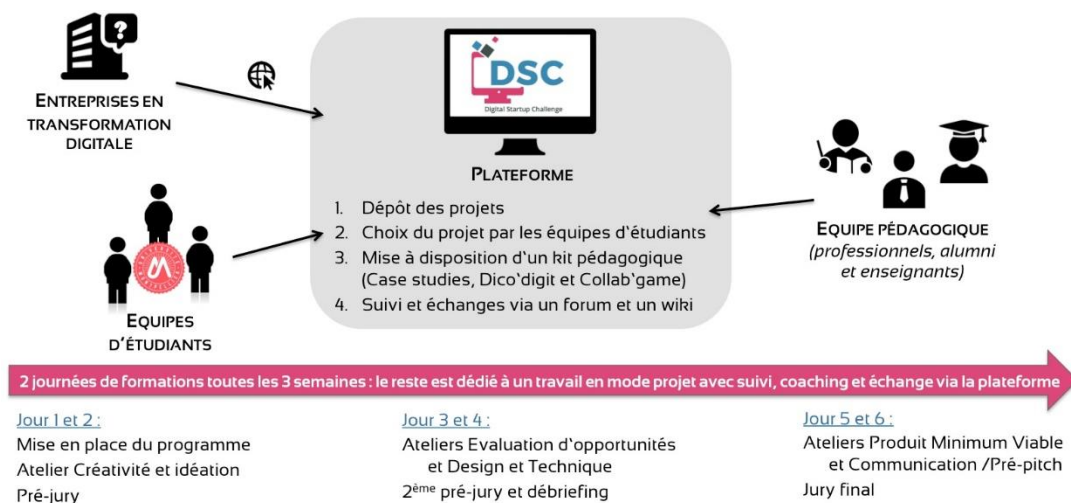
En résumé DCN est fortement contributeur de valeur nouvelle pour son écosystème et joue pleinement un nouveau rôle d'interface de transfert. DCN est par ailleurs adossé à un modèle économique solide garantissant une stabilité financière à 3 ans

DIGIT START-UP

Digital Startup Challenge est un **dispositif pédagogique collaboratif** conçu sur un double objectif :

- ✓ apporter une expérience digitale à des équipes d'étudiants, provenant de différentes composantes de l'Université de Montpellier,
- ✓ accompagner les entreprises confrontées à des problématiques de transformation digitale, en proposant un challenge auquel les étudiants doivent répondre, en équipe.

Le challenge peut concerner **tout type de besoin en digitalisation** : par exemple, la pertinence économique de ce développement stratégique, la création d'un site e-commerce ou d'une plate-forme de financement via le web (campagne de crowdfunding), opération de crowdsourcing, etc. Les équipes devront alors être en mesure de proposer une stratégie adaptée, pérennisable et valorisable. Au terme du projet, elles devront remettre un livrable (cahier des charges, graphisme, etc.), s'appuyant sur une étude poussée du besoin de l'entreprise, une prise en compte de l'expérience utilisateur et de la faisabilité technique et économique. La solution de digitalisation proposée par les équipes d'étudiants sera évaluée par un jury composé d'enseignants-chercheurs et de dirigeants d'entreprises. Ce même jury délivrera un certificat, soumis également à un avis positif donné par l'entreprise engagée dans la transformation numérique.



Le programme de formation DSC se déroule pendant une année d'étude, de Licence ou de Master et constitue une **formation complémentaire optionnelle**. Il a une durée de 1 mois et demi, pendant laquelle les étudiants travaillent en mode projet avec 6 journées de formation à l'entrepreneuriat et au digital (sous forme d'ateliers, de pré-jury, etc.). Le rythme est donc de 2 journées de formation toutes les 3 semaines. Pendant ces semaines, les étudiants avancent sur la problématique sélectionnée, accompagnés par l'équipe pédagogique (enseignants, experts du digital, professionnels, etc.) via une **plateforme collaborative**. Celle-ci est au cœur du programme, et permet aux entreprises de proposer leur challenge de digitalisation, aux étudiants en équipe d'accéder à un **kit de formation (Case studies, Dico'digit et un Collab'game)** et d'échanger avec l'équipe pédagogique et l'entreprise via un forum et un wiki. C'est un cursus duplicable et scalable (4 sessions prévues par an).

Ce mode de formation permet un apprentissage expérientiel. Confrontés aux problèmes réels, les étudiants peuvent mettre à l'épreuve de manière empirique les concepts théoriques acquis et constater les pratiques à l'œuvre dans les structures.

Digital Startup Challenge a le soutien du **LabEx Entreprendre**, laboratoire d'excellence de l'Université de Montpellier et du **PEPITE-LR** (Pôle Etudiant Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat en LR). Ce projet est porté par **l'Université de Montpellier dans le cadre de l'I-SITE MUSE**, plus particulièrement par l'Institut Montpellier Management (**MoMa**) et l'Institut d'Administration des Entreprises (**IAE**). Tous deux sont reconnus pour leurs compétences digitales et entrepreneuriales, valorisées notamment via la création de leurs MOOC (Massive Open Online Courses).

Contact : Eric Stéphane, 06.74.34.07.00, eric.stephany@umontpellier.fr

DILL



L'INSA Centre-Val de Loire, l'Université de Tours et l'Université d'Orléans, les trois principaux établissements d'enseignement supérieur et de recherche de la région Centre-Val de Loire, fortement impliqués dans la construction d'une nouvelle COMUE, créent ensemble, en partenariat avec Pépite

Centre-Val de Loire, un projet innovant, inter-établissements : Digital Learning Lab (DiLL). Hub de transformation numérique, DiLL est une approche d'apprentissage hybride, aux nouvelles technologies, du numérique et nouvelles méthodes de management de projet et d'entrepreneuriat, destiné aux étudiants des trois partenaires académiques et aux TPE, PME/PMI régionales. Ce projet de « Disrup't Campus » vise une double innovation pédagogique et économique par le numérique.

Des équipes projets composées d'étudiants de toutes disciplines et de tous niveaux, et de dirigeants et salariés d'entreprises porteuses d'une problématique que le numérique pourrait résoudre, encadrées par un binôme enseignants/professionnels du numérique, travailleront durant cinq mois sur ce projet. Les équipes réparties dans quatre catégories de projets (e-commerce, objets connectés, organisation/RH/ Impact de la transformation numérique, créativité numérique) seront challengées dans un concours qui récompensera une équipe par catégorie. Sur la même période, elles suivront un module pédagogique de 70h, nouveau et innovant sur le plan pédagogique, dispensé par des enseignants mais aussi des start up régionales, combinant de la formation à distance (MOOCs), et présentielle, des cours filmés, retransmis sur les autres sites, ainsi que des temps de regroupement (Bootcamp, DiLL Day, DiLL Fest) rythmés par des conférences d'experts.

Les enseignements seront répartis dans cinq « topics » facilitant une approche progressive, sur les enjeux du numérique, les outils numériques, la gestion de projets, et l'entrepreneuriat.

La singularité de DiLL réside dans la pluridisciplinarité et l'interdisciplinarité essentielles en innovation numérique, la participation des entreprises porteuses des projets à la formation, et la déclinaison des méthodes agiles sur trois volets : l'organisation du projet lui-même, la pédagogie, et la gestion des projets des entreprises.

Pour le chef d'entreprise, DiLL lui permettra d'augmenter ses compétences et celles de ses salariés dans le numérique, et d'être accompagné dans une démarche de transformation numérique pouvant être facteur de croissance et déboucher sur une innovation : reconstruction d'objets 3D à partir d'un flux vidéo, maquette numérique 3D de simulation de la production, etc. Pour l'étudiant, ce cursus intégré dans sa formation lui délivrera en plus un certificat d'établissement ; il se confrontera à un projet opérationnel, interdisciplinaire, récompensé par un prix, qui le conduira peut-être à une innovation et à un projet d'entrepreneuriat. Pour

l'enseignant, DiLL sera l'occasion de monter en compétences sur de nouvelles formes pédagogiques.

Cette initiative est d'ores et déjà soutenue par la Région Centre-Val de Loire, Tours Plus et d'autres collectivités territoriales, plusieurs pôles de compétitivité (Cosmetic Valley, S2S2), le Syntec, la CCI de Touraine, et des start up du numérique. Des entreprises sont prêtes à rentrer dans le dispositif.

A l'heure de l'entreprise 4.0, de la transition numérique, notre ambition est de prendre une part active à ce changement afin de bien armer les nouvelles générations, futurs collaborateurs des dirigeants, entrepreneurs de demain, et d'accompagner les entreprises régionales.

DISRUPT NORMANDY 2

« C'est en mélangeant les populations, les âges et les disciplines que l'on fait naître et grandir les idées et les projets de demain ! »

C'est à l'appui de ce constat qu'est né le programme « Disrupt Normandy ». Porté par Normandie Université et Schoolab et en collaboration avec les prestigieuses universités américaines UC Berkeley et le MIT, Disrupt Normandy est un cursus dédié à l'innovation et l'entrepreneuriat qui sera ouvert aux 70,000 étudiants de Normandie Université. Composé de 3 programmes, ce cursus aura la particularité d'associer très fortement les entreprises qui seront au coeur du dispositif, qu'elles soient TPE, startup ou multi-nationales. Une attention toute particulière sera mise sur 3 expertises locales : la Fintech (avec en particulier l'ENSI Caen et l'IUP Banque/Assurance), la Medtech et l'AgriTech.

« Que signifie « digitalisation » pour mon entreprise » - André, patron d'une agence d'interim

« Quels cursus ou quel stage dois-je trouver pour monter ma start-up ? » Jamila, étudiante en Ecole d'ingénieur

« Comment valider que mon idée d'outil agricole connecté a du sens pour une exploitation ? » Vincent, Gérant d'une PME

« Comment développer mon nouveau concept de conseil bancaire personnalisé avec un regard nouveau ? » Delphine, cadre dans une grande banque

« Comment offrir une expérience inclusive et connectée pour le patient à l'hôpital ? » Nicolas, étudiant en 6ème année de médecine

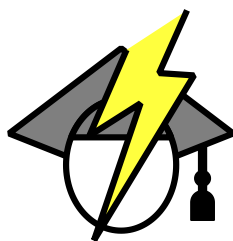
Ces questions essentielles initieront sans doute l'économie de demain, ce sont avant tout des problématiques que le cursus Disrupt Normandy pourra accompagner. Que vous soyez étudiant, salarié ou chef d'entreprise, Disrupt Normandy vous propose de vivre la révolution digitale, d'explorer, de mettre en test vos idées de services ou produits, de prendre des risques, d'échouer tôt pour réussir plus vite, mais aussi de vous former, de designer, de prototyper et de découvrir ainsi les dernières méthodes pour innover et entreprendre.

Découvrez les programmes INNOVATE et LEAN FACTORY qui font travailler des étudiants en équipes pluridisciplinaires sur de vraies problématiques business proposées par des entreprises.

Que vous souhaitiez révolutionner le monde de la finance et de l'assurance, celui de l'agriculture ou encore celui du médical, Disrupt Normandy saura vous proposer des parcours spécifiquement conçus pour réveiller le Elon Musk qui sommeille en vous.

Le monde ne demande qu'à changer ! Et vous ?

DISRUPT' CAMPUS TLS2



Les trois universités toulousaines comptent différentes formations abordant les questions de l'entrepreneuriat en mode "startup" ou celles de la transformation numérique des entreprises. Ces formations sont issues de champs disciplinaires variés tels que le droit, la gestion l'économie ou l'informatique. Toutes intègrent déjà les approches d'apprentissage par projet dans lesquels les étudiants travaillent sur des projets d'initiatives personnelles ou pour répondre aux besoins d'une entreprise.

Ces formations, mues par la volonté de faire collaborer des étudiants issus de plusieurs disciplines avec des entreprises porteuses de projets de transformation numérique, ont choisi de se coordonner pour associer des étudiants de plusieurs disciplines sur une problématique proposée par des entreprises au sein de tiers-lieux. Un LABEL Disrupt' Campus définissant une charte est proposé aux formations qui souhaitent y adhérer, leur permettant de délivrer aux étudiants un certificat en sus du diplôme.

Ce projet est une extension et une généralisation d'une précédente expérimentation (MATRIS) où 12 groupes d'étudiants issus de quatre masters de l'UT1C et de l'UT2J ont réalisé un projet pluridisciplinaire en mode start-up au sein du FabLab Artilect de Toulouse. Un SPOC comprenant six cours communs a été spécialement développé sur une plate-forme en ligne commune. Cette formation a été un succès et aujourd'hui trois de ces projets sont en pré-incubation au sein de la structure "La Cantine".

Le label toulousain Disrupt' Campus réunira 10 masters des trois universités sur ses deux premières années (dont cinq commencent dès la première rentrée de mise en place) et n'exclut pas l'ajout de plusieurs autres formations dans les années qui suivront.



Image : Projet Matris (UT1C-UT2J)

DISRUPTCP

CFEE : Campus et Formation Etudiants-Entreprises pour l'innovation de rupture & l'intrapreneuriat

Chef de file : ComUE PSL (Paris Sciences et Lettres) / Co-porteurs : Innovation Factory et PSL Partenaire : La Web School Factory



PSL et l'Innovation Factory, s'associent pour créer **CFEE**, un campus et une formation étudiants-entreprises. **CFEE** vise à la transformation des entreprises partenaires et l'innovation de rupture par le numérique, avec les collaborateurs et futurs collaborateurs des entreprises françaises - ETI et grands groupes. La formation innovante en mode projet favorise le développement de l'entrepreneuriat et l'intrapreneuriat.

Les forces rassemblées par **CFEE** sont la diversité des publics visés (les apprenants), une pédagogie innovante, la promotion de l'intrapreneuriat et de l'entrepreneuriat, la recherche, la transformation active des collaborateurs & des entreprises et enfin le campus, un lieu physique.

CFEE est interdisciplinaire et intergénérationnel. Il accueille **des étudiants à temps plein** en 5^{ème} année de La Web School Factory, étudiants en césure ou diplômés d'un M2 d'un établissement de PSL ainsi que des **collaborateurs employés** par des entreprises partenaires ou des salariés engagés à titre individuel. **CFEE** délivre un diplôme d'établissement validant 60 crédits ECTS.

CFEE repose sur une pédagogie par projets et un socle d'enseignements liés à l'innovation, l'intrapreneuriat, le numérique. Les projets sont le cœur du dispositif et portent sur des problématiques réelles de transformation ou d'innovation des entreprises partenaires. Les enseignements sont obligatoires (outils essentiels à la gestion de projet) ou à la carte (formations d'ouverture) et s'adaptent au régime des apprenants. Ils sont tous suivis par l'équipe pédagogique de **CFEE**. Les co-porteurs et les établissements partenaires apportent leur expertise disciplinaire, leur expérience de collaborations innovantes étudiants-entreprises et de l'entrepreneuriat étudiant, leur ingénierie pédagogique.

Les apprenants suivent un cursus de 10 mois, soit 2 projets de 5 mois. La formation est en collaboration directe avec l'entreprise et porte sur des problématiques réelles permettant un apprentissage in situ : l'intrapreneuriat. L'apprenant monte en compétences à travers une mise en pratique concrète. Il est possible de développer une activité résultant des projets, soutenue ou transférée par l'entreprise (entrepreneuriat ou intrapreneuriat).

La création de **CFEE** est l'occasion de lancer un programme de recherche interdisciplinaire appliquée portant sur des sujets tels que l'effectivité des dispositifs étudiants-entreprises dans la transformation des entreprises et des étudiants. En termes de pédagogie, les projets, l'intérêt des formations intergénérationnelles, les cursus à la carte seront étudiés. Le cursus est également l'occasion d'étudier de nouvelles formes de cursus universitaires favorisant la formation tout au long de la vie.

CFEE s'associe à la transformation numérique des entreprises partenaires par la participation de leurs collaborateurs au dispositif. Elles peuvent ainsi allier expertise de leurs collaborateurs et regard neuf d'étudiants. Elles créent de la valeur et favorisent la marque employeur par le développement professionnel de collaborateurs. Les projets portent sur des problématiques d'innovation, de transformation numérique prises sous l'angle de la créativité et de l'approche centrée utilisateurs.

CFEE est aussi un campus, lieu innovant dédié à la collaboration, au mode projet. Son aménagement intérieur, ses installations favorisent la créativité, le travail en équipe, et les rencontres entre étudiants et collaborateurs d'entreprise. C'est aussi un lieu d'acculturation pour les équipes des entreprises partenaires.



Contacts presse :

Pour la ComUE PSL : **Philippine Vidal**

Chef de projet entrepreneuriat étudiant @psl_pepite
philippine.vidal@univ-psl.fr

Pour l'Innovation Factory : **Marie-Laure Henry**

Directrice des Relations Entreprise et Partenariats de l'Innovation Factory et de La Web School Factory

marie-laure@webschoolfactory.fr

Tel : 01 53 82 57 34

Crédits images : Image 2 : © Innovation Factory 2017 ; images 1, 3 : © La Web School Factory 2017

"La pédagogie de ce programme étant basée sur les projets concrets, et l'appui aux nouvelles pratiques d'innovation, nous pensons d'ores et déjà à certaines thématiques et projet que nous pourrions confier aux futurs étudiants."

Jérôme Leleu
Président Interaction Healthcare

Le projet "Entreprendre aujourd'hui le changement numérique" (EACN) de l'université de Bordeaux porte sur la création d'un nouveau programme de formation à l'université de Bordeaux préparant à l'innovation dans/par le numérique. Il se met en œuvre par un déploiement de la sensibilisation des étudiants de niveau Licence avec l'intégration d'un module de préparation aux enjeux de la transformation numérique et sous la forme d'une action transversale intégrée aux maquettes de plusieurs Masters (voir infra les précisions à ce propos) de l'université de Bordeaux sélectionnés sur la base de leurs débouchés vers des entreprises de la filière numérique. Ces Masters peuvent adresser directement des spécialités de l'industrie numérique (comme par exemple Image et Son ou Génie Logiciel), former à des métiers support comme l'entrepreneuriat, la finance ou le marketing, ou ouvrir à des métiers dans divers secteurs

applicatifs en mutation « par le numérique », comme la santé.

Le programme prévoit le recrutement d'une quarantaine d'étudiants la première année, sur la base de 10 projets proposés par des entreprises partenaires. Il sera mis en œuvre dès la rentrée universitaire 2017. A la rentrée 2018, le programme pourra être directement intégré dans les maquettes des Masters visés, et faire l'objet d'une publicité particulière dans la perspective de recruter des étudiants sur la base de leur intérêt pour cette approche nouvelle. Nous visons un doublement du nombre d'étudiants concernés à partir de la deuxième année, et une centaine d'étudiants minimum par année en rythme de croisière (soit de l'ordre de 200 sur les 3 ans du projet EACN).

« Nous pensons que ce nouveau cursus permettra à des jeunes créateurs d'entreprises innovantes de sécuriser leur projet en tenant compte des spécificités de la nouvelle économie »

Agnès Passault Présidente - SYRPIN, Syndicat de professionnels de l'information numérique

Les étudiants engagés dans ces **projets d'entreprises, accompagnés par une équipe dédiée (coach, tuteur, référent entreprise)**, pourront mobiliser **un ensemble de ressources de tout premier plan en termes d'entrepreneuriat, de créativité ou d'innovation**, aussi bien des espaces de créativité équipés, de co-working et d'incubation de start up étudiantes, un learning lab et une boîte à outils numérique créativité et innovation, des MOOCs innovation et entrepreneuriat notamment

Cinq **entreprises** du programme partenarial de l'université de Bordeaux (*UB Friendly*) et de la détection de nos réseaux prescripteurs se sont d'ores et déjà engagés sur des thèmes divers (citons Crédit Mutuel du Sud-Ouest, EDF, Interaction Healthcare, A2M Proximité, Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique).

A2M Proximité est une entreprise de 42 salariés ayant une activité de métallerie et serrurerie pour le BTP avec la particularité de couvrir toute la chaîne : conception, fabrication, pose sur site. Face aux contraintes accrues des chantiers BTP, elle a choisi de réagir en dématérialisant l'ensemble des étapes

et de fournir à tous ses intervenants un seul flux numérique d'information par un BIM, modélisation des données du bâtiment. Afin d'accompagner cette mutation profonde, il faut imaginer les modèles d'affaire afférents, la conduite du changement en interne, les nouveaux marchés à conquérir, etc. autant de problématiques à concrétiser par des projets étudiants.

Contact presse :

Alexandre Savin,

Chargé de mission entrepreneuriat

Université de Bordeaux

Alexandre.savin@u-bordeaux.fr

T. 06 33 12 47 06

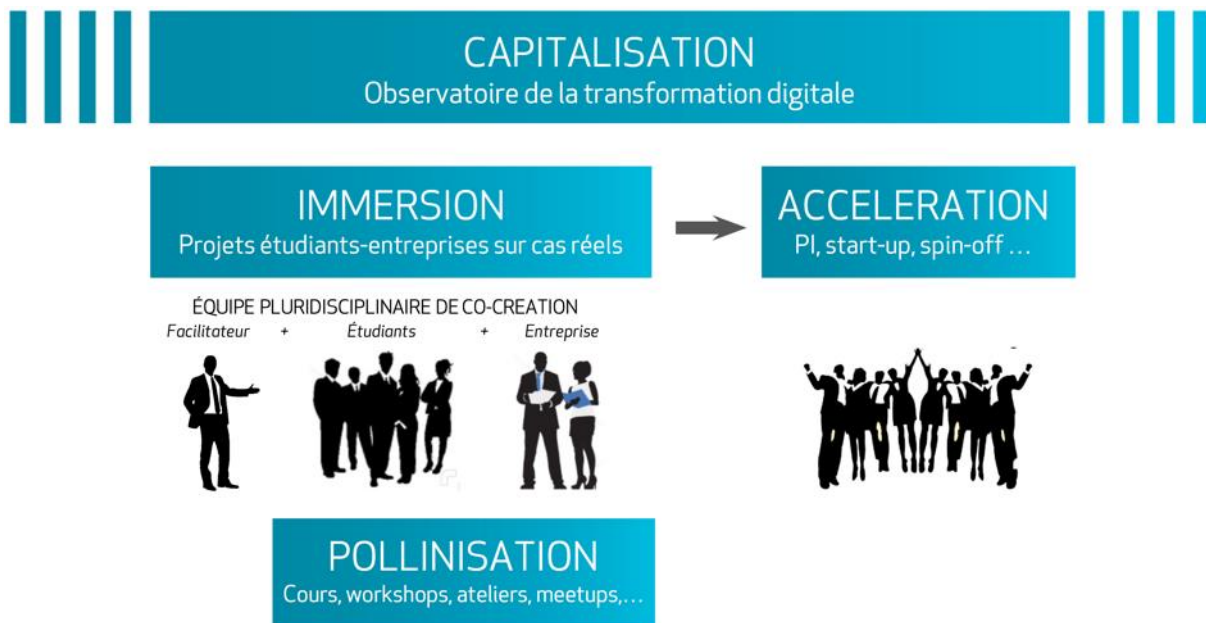
INVENT@UCA

Comment une nouvelle Université, ComUE Université Côte d'Azur (IDEX Jedi), peut-elle contribuer à la transformation digitale des entreprises de son territoire très fertile à l'innovation, Sophia Antipolis et l'Eco Vallée ? En mobilisant les étudiants, les équipes de l'Université et les entreprises autour d'un dispositif de co-crédation ambitieux : INVENT@UCA.

INVENT@UCA est une initiative pédagogique disruptive combinant une modalité originale de projet en entreprise (DEMOLA) et des apports de connaissances dans le domaine de l'innovation, de l'entrepreneuriat et de la transformation digitale accessible à tous les étudiants de la L1 au doctorat, quel que soit leur domaine de formation. A partir d'un cas réel d'innovation proposé par une entreprise, une équipe d'étudiants, de salariés sera constituée avec l'appui d'un facilitateur. Pendant trois mois le groupe projet explorera une innovation jusqu'au prototype (IMMERSION). Les étudiants et les salariés pourront acquérir en parallèle des connaissances nécessaires aux projets (POLLINISATION). A l'issue du projet, l'accent sera mis sur la création de nouvelles activités (ACCELERATION). Un observatoire de la transformation digitale permettra de capitaliser les connaissances et de diffuser les bonnes pratiques (CAPITALISATION).

INVENT@UCA c'est aussi un parcours de transformation digitale des entreprises mené sur des projets d'innovation ambitieux. A l'issue de ces projets, les entreprises lanceront de nouvelles activités ou les étudiants créeront de nouvelles entreprises.

Le projet INVENT@UCA est donc triplement disruptif, pour la formation à l'entrepreneuriat des étudiants, pour l'innovation digitale des entreprises et pour la relation entre UCA et les entreprises de son territoire. Cette ambition se traduit dans les objectifs. D'ici 2020, ce seront 650 étudiants formés, 100 entreprises participantes, 10 start up créés.



Contact : contact pour la presse Eric Guerci, 06 50 83 60 36, eric.guerci@unice.fr