

Paris,

Le 12 octobre 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**LA CROIX-ROUGE FRANÇAISE REMPORTE L'APPEL À PROJETS
« RÉSILIENCE NATIONALE »**

À l'occasion de la Journée nationale de la Résilience, le Gouvernement annonce que la **Croix-Rouge française** a été désignée lauréate de l'appel à projets « **Résilience nationale** », lancé en août 2026 par le Service d'information du Gouvernement.

À travers cet appel à projets, le Gouvernement a souhaité **encourager et soutenir des initiatives de communication visant à renforcer la préparation de la population face aux situations d'urgence, aux menaces et aux risques majeurs**, en complémentarité avec les politiques publiques menées dans ce domaine.

Une campagne d'incitation à se former aux gestes qui sauvent

[On est tous capables de sauver une vie](#) : voici le message-clé de la campagne de communication de la Croix-Rouge française, lauréate de l'appel à projets dédié à la résilience nationale.

« Alors que **seuls 40 % des Français sont formés aux gestes de premiers secours**, cette campagne incite les usagers à s'intéresser aux formations proposées par la Croix-Rouge française et à prendre conscience de l'importance de connaître les gestes qui sauvent pour renforcer notre résilience collective » selon **Nicolas Roche, secrétaire général de la défense et de la sécurité nationale**.

À compter de novembre 2026, grâce à une diffusion gracieuse sur les antennes publiques, cette campagne de la Croix-Rouge française va bénéficier de la puissance des médias nationaux pour amplifier sa portée.

En 2026, un cycle d'appels à projets qui a su répondre aux enjeux nationaux

Le Gouvernement a initié, pour l'année 2026, **quatre appels à projets** permettant aux associations lauréates de bénéficier de **diffusions gracieuses** sur les antennes des sociétés publiques de radio et de télévision. Ces appels à projets, qui s'appuient sur la **circulaire du 20 septembre 2010***, ont permis de couvrir des enjeux majeurs tels que l'accès aux soins, la santé mentale ou encore la résilience nationale.

« À travers ces appels à projets, le Gouvernement réaffirme son engagement en faveur des initiatives associatives et entend valoriser les actions qui participent au renforcement de la cohésion sociale et répondent aux grands enjeux de notre société », souligne **Michael Nathan, directeur du Service d'information du Gouvernement**.

Ont été récompensées l'association [Bouge Ton CoQ](#) (Dynamisation des zones rurales), la [Fondation du Souffle](#) (Accès aux soins), la [Fondation Falret](#) (Santé mentale) et la [Croix-Rouge française](#) (Résilience nationale).

*Ces appels à projets s'inscrivent dans le cadre de la [circulaire du 20 septembre 2010](#), relative aux concours des sociétés du secteur public de la communication audiovisuelle aux campagnes d'intérêt général faisant appel à la générosité publique, qui prévoit **d'agréer une campagne d'un organisme à but non lucratif, ouvrant droit à la diffusion gratuite de messages par les sociétés publiques de radio et de télévision**. Chaque année, ces appels à projets peuvent concerner la Grande Cause Nationale alors en cours, et plusieurs campagnes d'intérêt général en lien avec des politiques publiques.

À propos du Service d'information du Gouvernement (SIG) :

Placé sous l'autorité du Premier ministre, le Service d'information du Gouvernement (SIG) travaille à la mise en cohérence de la communication de l'État au service d'une meilleure information pour les usagers et d'une organisation plus efficace pour l'État.

Pour ce faire, le SIG remplit ses missions selon plusieurs axes :

- Il analyse l'évolution de l'opinion publique et le traitement médiatique de l'action gouvernementale ;
- Il informe le grand public de l'action du Premier ministre et du Gouvernement ;
- Il pilote et coordonne au niveau interministériel la communication de l'Etat sur le plan national et, en liaison avec les préfets et les ambassadeurs, de la déployer dans le cadre des services déconcentrés de l'État
- Il définit et développe les standards en matière de communication (marque État, accessibilité, design système de l'État, éco-communication, etc.)

À propos de la Croix-Rouge française :

Parce que les crises et les aléas de la vie peuvent toucher tout le monde, la Croix-Rouge française se bat, depuis 1864, pour que personne n'y soit indifférent, que personne ne se sente impuissant.

Grâce à nos 79 000 bénévoles et nos 17 200 salariés partout en France, nous agissons à chaque étape des crises, qu'elles soient économiques, sanitaires, sociales, climatiques ou personnelles.

Nous aidons à les prévenir en formant et en préparant nos publics. Nous portons secours aux populations les plus impactées, avec un soutien psychologique, physique ou matériel. Et nous les aidons à s'en relever, avec des solutions d'insertion et de retour à l'emploi.

Pour que chacun se sente utile, capable d'agir et de s'adapter.