Si vous ne parvenez pas à lire ce courriel, vous pouvez consulter la version en ligne.

PREMIER MINISTRE
*Liberté*
*Égalité*
*Fraternité*

Service d'information du Gouvernement




# Qui a eu cette idée folle un jour de mettre fin à l'été ?

**Déjà un mois que l'été est terminé et, soyons honnêtes, les vacances de Noël paraissent encore bien loin …**

Alors pour se remotiver, on se remémore le temps passé à la plage et les bons souvenirs (non sans une pointe de nostalgie) puis on cherche les activités qui vont nous occuper ces prochains mois !
On ressort sa pile de pulls, sa **liste de films d'automne** et on part en quête des meilleures occupations culturelles du moment.

**86 % des Français considèrent d'ailleurs la culture comme essentielle à leur qualité de vie** (étude Ifop, *Les Français et la pratique culturelle*, juin 2026). En effet, selon **36 % des usagers, le premier facteur incitatif à la pratique culturelle est le bien-être physique et mental** qu'elle leur procure.

Et la pratique sportive n'est pas en reste ! Selon le *Baromètre santé mentale* réalisé par Viavoice en 2025, **l'activité physique et sportive est citée par 49 % des interrogés comme un élément central de leur bon état de santé général**.

**Bienvenue dans ce nouveau numéro de GouvX, la *newsletter* qui joue collectif au service de l'intérêt général.**

# 🚑 On est tous capables de sauver une vie (*croyez-nous*) !

**Donner de la visibilité aux campagnes associatives les plus pertinentes**, c'est l'objectif du cycle d'appels à projets que nous avons lancé cette année ! Mais comme toutes les bonnes choses ont une fin, **le tout dernier d'entre eux, dédié à la résilience nationale, vient fermer la marche**.

Et à l'occasion de la **journée nationale de la résilience du 13 octobre**, nous sommes ravis d'annoncer que le lauréat de cet appel est la **Croix-Rouge française et sa campagne « On est tous capables de sauver une vie »** qui incite les usagers à se former aux gestes qui sauvent !



Grâce à sa victoire, **annoncée par Nicolas Roche, secrétaire général à la défense et à la sécurité nationale**, jeudi 2 octobre à l'Assemblée nationale, la **Croix-Rouge va pouvoir bénéficier d'une diffusion gracieuse de sa campagne** à compter du mois de novembre.

🚑 Nous adressons toutes nos félicitations à leurs équipes !
Et pour se **former aux gestes de premiers secours**, ça se passe **ici**.

Devenir partenaire de l'État

# 🚶‍♀️ Mon seignor, il est l'or d'aller marcher !

30 minutes à pied, ça n'use pas du tout et en plus c'est bon pour le porte-monnaie ! À l'occasion de **Septembre Bouge, le ministère des Sports s'est associé à Macadam** afin d'inciter les usagers à bouger **30 minutes (environ 4 000 pas) par *jour*** pendant un mois !

Nous vous avons déjà parlé de cet acteur de la mobilité piétonne, une application qui compte vos pas quotidiens et qui **a travaillé avec nous lors des dernières élections municipales**.

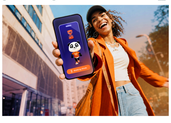
Concrètement, **les utilisateurs font leurs pas chaque jour puis les valident le soir dans l'application afin de gagner des *coins*** (et donc des petits sous). Pour sa part, votre Plume a réalisé une moyenne de 8 693 pas par jour en septembre (*impressionnés ?*) !




En parallèle, Macadam a également participé à la **Semaine européenne de la mobilité** (du 15 au 23 septembre) en multipliant par cinq le nombre de sports (lieux où collecter des *coins* supplémentaires) sur sa ***Map*** en France, Espagne, Italie, Allemagne et Autriche !

🚶‍♀️ Merci pour sa mobilisation au service de la mobilité des usagers !

# 🚶‍♀️ Manger, bouger, déconnecter 🚶‍♀️



C'était la semaine dernière, le 10 octobre précisément, la ***journée mondiale de la santé mentale***.

À cette occasion, **WeWard**, **Back Market** et **Foodvisor** se sont associés, avec le soutien du Gouvernement, pour **rappeler que les petits gestes du quotidien peuvent contribuer à notre bien-être mental** :

- **La marche :** on en parlait juste avant mais **bouger chaque jour et en profiter pour déconnecter, c'est bon pour le moral**. Alors en créant le **mode « Marche »**, WeWard souhaite permettre à ses utilisateurs de bloquer temporairement certaines applications afin de se recentrer pas à pas ;
- **L'alimentation :** « Ça ne va pas fort, j'ai envie de manger gras ce soir » ou comment se mettre une balle dans le pied. Eh oui, une **bonne alimentation, c'est une meilleure santé psychologique**. Les études montrent même qu'une **alimentation de type méditerranéen réduit de 33 % le risque de dépression** ;
- **La déconnexion :** pour **reprendre le contrôle de son attention** et retrouver un rapport plus équilibré aux écrans, **BackMarket a lancé le *challenge « Slow back to school »* en partenariat avec Voxe** pour inciter les participants à réduire leur temps d'écran.

L'objectif de ce partenariat : **faire du numérique un allié du quotidien**, capable d'**encourager l'activité physique**, une **alimentation plus équilibrée**, le **lien social** et une **meilleure maîtrise de notre attention**.

🚶‍♀️ Merci à ces acteurs pour leur engagement !

# 🚶‍♀️ En avant-première !

Nous vous en parlions en introduction, **36 % des usagers citent leur santé mentale comme un facteur incitatif à la pratique culturelle** et parmi eux, **23 % citent les festivals comme l'une de ces pratiques**.

Certes, nous vous en avons beaucoup parlé cet été mais nous étions présents sur les festivals **We Love Green**, **Yardland** et **Golden Coast**. Ce que l'on ne vous avait pas dit en revanche, c'est qu'en plus de sensibiliser les usagers, nous étions accompagnés **d'Aurélien Troiseoufs, anthropologue au GHU Paris Psychiatries** afin de mener une enquête sur le sujet.

Cette étude vise à **comprendre la réception des festivaliers vis-à-vis des stands** que nous avons animés en lien avec des acteurs spécialisés. Elle souhaite également faire un **focus sur l'entraide et les stratégies mises en place par les festivaliers pour préserver leur bien-être**.

Son objectif : permettre à la Grande cause nationale **« Parlons Santé Mentale ! »** de continuer à exister dans le temps et de **comprendre le rapport qu'entretiennent les usagers avec cette thématique**.

Restez connectés pour en découvrir prochainement les résultats !
Et en attendant, pour participer à la séquence santé mentale, cliquez **ici**.

# 🚶‍♀️ L'État cyber-contre-attaque !

Afin de permettre aux Français d'adopter les bons réflexes, **cybermalveillance.gouv.fr** organise pour une **14e édition, le Cybermois** !

*Mais qu'est-ce donc ?* Un **ensemble d'événements de sensibilisation à la cybersécurité accessible aux usagers pendant tout le mois d'octobre** ! Pour trouver celui qui vous intéressera le plus, rendez-vous sur l'**Agenda du Cybermois**.

En parallèle, grâce à un partenariat avec **France Messagerie**, **Culture Presse** et le **Syndicat national des dépositaires de presse** (SNDP), la campagne « **Se protéger, ce n'est pas si bête** » sera relayée partout en France auprès de **15 000 marchands de presse**, véritables acteurs de proximité pour les Français.

Et en cette période où les cyberattaques se suivent mais ne se ressemblent pas, il est d'autant plus important et nécessaire que tous les usagers apprennent à se protéger !




Et pour retrouver toutes nos campagnes en cours, rendez-vous sur **Devenez partenaire de l'État**.
**À tout de suite !**

## On vous a transféré ce numéro ?

**Inscrivez-vous à la liste** pour recevoir le prochain GouvX directement dans votre boîte de réception.

Consulter notre politique des données personnelles
Si vous souhaitez modifier vos abonnements, cliquez ici.