

Paris, le 20 août

PARLONS SANTÉ MENTALE !

**LE GOUVERNEMENT DÉPLOIE UN NOUVEL ESPACE DE PRÉVENTION EN RÉGION
AU FESTIVAL GOLDEN COAST**

Dans le cadre de la Grande Cause Nationale consacrée à la santé mentale, le Gouvernement déploiera un espace de prévention, d'écoute et d'orientation au festival **Golden Coast**, les 28, 29 et 30 août à Dijon. Coordonné par le Service d'information du Gouvernement, ce dispositif réunira le CHU de Dijon, le Planning familial de la Côte-d'Or, et le Laboratoire sciences humaines et sociales en santé mentale du GHU Paris. Il vise à rendre la prévention en santé mentale plus visibles et accessibles dans un environnement festif particulièrement fréquenté par les jeunes. Après plusieurs opérations menées dans des festivals cet été, le Gouvernement poursuit ainsi sa démarche d'« aller-vers » et renforce sa présence au plus près des territoires et des publics.

Des partenaires locaux mobilisés

L'espace de prévention s'appuiera sur des acteurs solidement implantés sur le territoire, afin de proposer aux festivaliers des temps d'échange, des outils de sensibilisation et des solutions d'orientation adaptées. Cette mobilisation locale constitue un levier essentiel pour toucher les jeunes dans un cadre accessible et bienveillant. **Madame Violaine Démaret, préfète de la Bourgogne-Franche-Comté, préfète de la Côte-d'Or**, souligne : « *Je me réjouis que l'État et ses partenaires soient présents au festival Golden Coast pour aller à la rencontre des jeunes et parler simplement et directement de santé mentale. Sur nos territoires, cette mobilisation se traduit aussi au quotidien par de nombreuses actions visant à développer les compétences psychosociales et à renforcer la prévention auprès des jeunes, notamment en milieu scolaire. Faire de la santé mentale une Grande cause nationale, c'est justement porter cette ambition au plus près de nos concitoyens, dans tous les lieux où nous pouvons informer, prévenir et libérer la parole.* »

Elle ajoute : « *Parce qu'en parler, demander de l'aide, écouter les autres, ce n'est pas une faiblesse mais une force, j'invite les jeunes qui le souhaitent à venir, entre deux concerts, rencontrer les professionnels présents sur le stand. Ils sont là pour les informer, les écouter et les orienter.* »

Centre hospitalier universitaire de Dijon

Le CHU de Dijon sera représenté par **Oriane André, psychologue**, elle s'appuiera notamment sur les contenus de « *La Montagne aux préjugés* » pour interroger les représentations et déconstruire les idées reçues autour de la santé mentale.

Le CHU proposera également plusieurs animations dédiées :

- **Le lance dés** : un dispositif ludique inspiré des *serious games*, conçu pour faciliter l'« aller-vers » et aborder la santé mentale de manière interactive ;
- **Le questionnaire Primo** : un outil en ligne, anonyme et validé scientifiquement, permettant en 15 à 20 minutes de repérer des difficultés psychiques et d'obtenir une orientation personnalisée. Les journalistes pourront tester Primo sur l'espace dédié ;
- les cartes « Et psy c'était toi » et des stickers associés.

Planning familial de la Côte-d'Or

Le Planning familial mettra à disposition plusieurs outils pédagogiques et interactifs autour de la prévention, du consentement et de la santé sexuelle :

- un violentomètre à reconstituer,
- un sac contraception « pioche et devine »,
- le jeu du consentement,
- des brochures, stickers, flyers,
- des préservatifs et protections menstruelles à distribuer.

Les équipes du CHU de Dijon et du Planning familial seront présentes tout au long du festival pour échanger avec les festivaliers, présenter les dispositifs existants et les orienter en fonction de leurs besoins.

« *Faire de la santé mentale une Grande Cause nationale, c'est aussi aller à la rencontre des publics dans leurs lieux de vie, partout sur le territoire. Avec cette présence à Golden Coast, nous faisons le choix d'une prévention plus proche, plus accessible et plus décomplexée, en nous appuyant sur des structures locales pleinement mobilisées. Notre objectif est d'encourager chacun à parler, à demander de l'aide et à prendre soin de sa santé mental* ». souligne **Michael Nathan, Directeur Service d'Information du Gouvernement**

Avec le Groupe Combat (Nova, Les Inrockuptibles...), également coproducteur du festival, cette opération bénéficiera également d'un regard éditorial engagé sur la manière dont les jeunes s'emparent des enjeux de santé mentale dans les scènes urbaines.

« *Pour nous, la santé mentale n'est pas un sujet annexe : c'est un enjeu fondamental. Organiser le Golden Coast festival, et s'engager aux côtés du Service d'information du Gouvernement, c'est affirmer que chacun doit pouvoir parler, comprendre et prendre soin de sa santé mentale dans des espaces où il se sent libre et écouté.* » confirme **Emmanuel Hoog, Directeur Général du Groupe Combat**

Une démarche immersive et documentée

En parallèle, le Gouvernement poursuit son partenariat avec le Laboratoire de Recherche en Santé Mentale, Sciences Humaines et Sociales du GHU Paris, qui conduira sur place une étude consacrée à la « festivalisation » des modes de prévention. Réalisée au contact direct des festivaliers, cette recherche permettra de mieux comprendre la manière dont les jeunes publics s'approprient les actions de prévention proposées en milieu festif et d'évaluer l'intérêt de dispositifs immersifs déployés au cœur des festivals.

Aurélien Troiseuufs, mobilisé samedi et dimanche, assurera la collecte de données dans le cadre de l'étude Festim, consacrée aux comportements, besoins et leviers de prévention auprès des jeunes publics.

« *Golden Coast nous offre un terrain unique pour documenter les pratiques de prévention en milieu festif. L'étude Festim nous permet de recueillir des données directement auprès des festivaliers, d'observer leurs interactions avec les dispositifs et d'affiner les stratégies qui fonctionnent réellement sur le terrain.* » précise **Aurélien Troiseuufs**

Invitation presse

Les journalistes sont invités à venir découvrir le dispositif déployé à Golden Coast, rencontrer les porte-paroles et les équipes mobilisées et à tester les différentes animations proposées.

Ils pourront notamment échanger avec les représentants du Service d'information du Gouvernement, du CHU de Dijon, du Planning familial de la Côte-d'Or, du Groupe Combat et du Laboratoire sciences humaines et sociales en santé mentale du GHU Paris.

L'espace sera accessible toute la durée du festival, les 28, 29 et 30 août.

Afin de faciliter leur accueil et l'organisation des échanges avec les porte-parole, les journalistes souhaitant se rendre sur place sont invités à confirmer leur présence par courriel.

À propos du Service d'Information du Gouvernement :

Placé sous l'autorité du Premier ministre, le Service d'Information du Gouvernement (SIG) travaille à la mise en cohérence de la communication de l'État au service d'une meilleure information pour les usagers et d'une organisation plus efficace pour l'État.

Pour ce faire, le SIG remplit ses missions selon plusieurs axes :

- Il analyse l'évolution de l'opinion publique et le traitement médiatique de l'action gouvernementale ;
- Il informe le grand public de l'action du Premier ministre et du Gouvernement ;
- Il pilote et coordonne au niveau interministériel la communication gouvernementale sur le plan national et, en liaison avec les préfets et les ambassadeurs, de les déployer dans le cadre des services déconcentrés de l'État
- Il définit et développe les standards en matière de communication (marque Etat, accessibilité, design système de l'État, éco-communication, etc.).