

Paris,
Le 3 juin 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**L'ASSOCIATION BOUGE TON COQ! LAURÉATE DE L'APPEL À PROJETS
« DYNAMISATION DES ZONES RURALES »**

Le Gouvernement annonce que l'association **Bouge Ton CoQ!** a été désignée lauréate de son premier appel à projets de l'année **2026, dédié à la dynamisation des zones rurales**. Cette distinction récompense sa campagne de communication en faveur de la revitalisation des territoires ruraux via la création d'**épiceries participatives de proximité**.

Une campagne visant à rendre les citoyens acteur de la revitalisation de leur territoire

En mettant en lumière des initiatives concrètes déjà portées par l'association dans plusieurs villages, la campagne de communication de Bouge Ton CoQ! **valorise l'engagement des acteurs de terrain et des citoyens en faveur de la redynamisation de leur territoire**.

Piloté par le Service d'information du Gouvernement, ce premier appel à projets vise à récompenser une approche innovante plaçant les citoyens au cœur des enjeux de revitalisation territoriale. Il entend soutenir des initiatives répondant aux attentes des Français et s'inscrivant en complémentarité avec les politiques publiques.

Cet appel à projets s'inscrit dans une démarche plus globale du Premier ministre en faveur de la réduction des fractures territoriales, de l'amélioration de l'accès aux services publics et du soutien aux projets portés par les collectivités locales.

Le **ministre chargé de la Ruralité, Michel Fournier** s'est rendu vendredi 22 mai dans une des épiceries participatives pilotées par l'association afin de la féliciter pour sa victoire et de réaffirmer le soutien de l'Etat envers ces initiatives.

« Dans beaucoup de villages ruraux, le dernier commerce est souvent bien plus qu'un simple lieu d'achat : c'est un lieu de rencontre, de solidarité et de vie sociale. Avec Bouge Ton CoQ!, nous soutenons une initiative concrète et innovante qui redonne aux habitants le pouvoir d'agir pour leur territoire. » déclare **Michel Fournier, ministre chargé de la Ruralité**. *« Grâce au modèle des épiceries participatives, ce sont les habitants eux-mêmes qui recréent des services de proximité, favorisent les circuits courts et recréent du lien social au cœur des communes rurales. Ce projet illustre parfaitement cette ruralité vivante, engagée et solidaire que nous voulons accompagner partout en France. »*.

Bouge Ton CoQ! a ainsi bénéficié pendant un mois de **créneaux de diffusion gracieux** en radio, télévision et digital afin de promouvoir sa campagne auprès du grand public.

Résultat : 21 régies médias mobilisées et plus de 3,8 millions de personnes exposées.

« Partout en France, des élus et des habitants se mobilisent pour faire revivre leur village. La diffusion obtenue grâce à cette victoire de Bouge Ton CoQ! donne aux habitants qui

Contacts presse :

Service d'Information du Gouvernement : presse-sig@pm.gouv.fr

Bouge Ton CoQ! : c.subra@bougetoncoq.fr

s'engagent chaque jour pour faire vivre des épiceries participatives et renforcer le lien social dans les territoires ruraux, la visibilité nationale qu'ils méritent. Le futur s'écrit au village ! » saluent **Christophe et Emmanuel Brochot, cofondateurs de l'association.**

Un cycle 2026 ambitieux pour répondre aux enjeux sociétaux

Pour soutenir la communication des associations, le Gouvernement initie des appels à projets* qui couvriront des enjeux prioritaires tels que **la résilience nationale** (en juillet) **ou encore la santé mentale** (en octobre).

« À travers ces appels à projets, le Gouvernement réaffirme sa volonté de soutenir les initiatives associatives et de renforcer la visibilité des actions qui contribuent à la cohésion sociale et aux grands enjeux de notre société. Ils témoignent de la complémentarité essentielle entre le tissu associatif et les politiques publiques. » souligne **Michael Nathan, directeur du Service d'information du Gouvernement.**

*Ces appels à projets s'inscrivent dans le cadre de la [circulaire du 20 septembre 2010](#), relative aux concours des sociétés du secteur public de la communication audiovisuelle aux campagnes d'intérêt général faisant appel à la générosité publique, qui prévoit **d'agréer une campagne d'un organisme à but non lucratif, ouvrant droit à la diffusion gratuite de messages par les sociétés publiques de radio et de télévision.**

À propos de Bouge Ton CoQ :

Bouge Ton CoQ! est une association d'intérêt général qui agit pour redonner accès aux services essentiels de proximité dans les villages. Elle conçoit et déploie des solutions simples, portées par les habitants, pour renforcer l'autonomie et la vitalité des territoires ruraux.

Depuis sa création, l'association a accompagné plus de 270 communes et permis l'ouverture ou le lancement de plus de 230 épiceries participatives. Ces lieux, gérés par les habitants, favorisent l'accès à une alimentation de qualité, soutiennent les producteurs locaux et recréent du lien social.

Bouge Ton Coq développe également des initiatives autour la santé, du bien vieillir, de l'accès à la culture et de la lutte contre la précarité alimentaire, avec une approche fondée sur l'expérimentation et l'essaimage à l'échelle nationale.

À propos du Service d'information du Gouvernement :

Placé sous l'autorité du Premier ministre, le Service d'Information du Gouvernement (SIG) travaille à la mise en cohérence de la communication de l'État au service d'une meilleure information pour les usagers et d'une organisation plus efficace pour l'État.

Pour ce faire, le SIG remplit ses missions selon plusieurs axes :

- Il analyse l'évolution de l'opinion publique et le traitement médiatique de l'action gouvernementale ;
- Il informe le grand public de l'action du Premier ministre et du Gouvernement ;
- Il pilote et coordonne au niveau interministériel la communication de l'Etat sur le plan national et, en liaison avec les préfets et les ambassadeurs, les déploie dans le cadre des services déconcentrés de l'État
- Il définit et développe les standards en matière de communication (marque État, accessibilité, design système de l'État, éco-communication, etc.)

Le Gouvernement adresse ses remerciements à l'ensemble des régies mobilisées dans le cadre de l'appel à projets « Dynamisation des zones rurales » :

- Pour la télévision : **France TV, M6, M6 thématique, Mediawan et RMC ;**
- Pour la radio (linéaire et digital) : **Acast, M6, M7, M8, Reworld Media, RMC, Skyrock et TF1 ;**
- Pour le digital : **Adyoulike, Amazon, Azerion, Criteo, Dailymotion, Enovate, Qwarry, Seedtag.**

Contacts presse :

Service d'Information du Gouvernement : presse-sig@pm.gouv.fr

Bouge Ton CoQ! : c.subra@bougetoncoq.fr