

Paris, le 1er juillet

PARLONS SANTÉ MENTALE !

**DANS LA CONTINUITÉ DE SA PRÉSENCE DANS LES FESTIVALS,
LE GOUVERNEMENT SERA À YARDLAND POUR RENFORCER LA PRÉVENTION
EN SANTÉ MENTALE**

Dans le cadre de la Grande Cause nationale dédiée à la santé mentale, le Gouvernement poursuit sa présence dans les grands festivals français et sera présent à Yardland, du 3 au 5 juillet 2026, pour aller à la rencontre des jeunes dans un cadre festif, créatif et ouvert. La santé mentale est aujourd'hui l'un des enjeux majeurs pour les jeunes générations : près d'un jeune sur deux déclare avoir déjà traversé un épisode d'anxiété ou de détresse psychologique.

Dans un contexte où les festivals sont devenus des lieux d'expression, de liberté mais aussi de vulnérabilité, l'État renforce son action en allant directement vers les jeunes, dans leurs espaces de vie, de culture et de sociabilité.

« Faire de la santé mentale une Grande Cause nationale, c'est aussi aller à la rencontre des publics dans leurs lieux de vie. Avec cette présence à Yardland, nous faisons le choix d'une prévention plus proche, plus accessible et plus décomplexée, pour encourager chacun à parler, à demander de l'aide et à prendre soin de sa santé mentale. » souligne Michael Nathan, Directeur Service d'Information du Gouvernement

Un enjeu de santé publique au cœur d'un festival des cultures populaires

Yardland, véritable terrain de jeu, d'expérimentation, de joie et de célébration, constitue un espace privilégié pour engager ce dialogue essentiel. Le festival rassemble créatifs, marques, associations et passionnés autour des cultures populaires — musique, lifestyle, art, sport, food et engagement — et offre un environnement propice à la rencontre et à la prévention.

Une safe zone pensée pour les jeunes et pour les festivaliers

Au cœur du festival, une safe zone sera consacrée à la santé mentale : un lieu de repos, d'écoute, d'information et d'échanges, pensé pour offrir un moment de respiration au milieu de l'intensité du festival. Le GHU Paris sera présent dans cet espace avec son flipper pédagogique et avec des professionnels de santé (psychologues et psychiatres) mobilisés tout au long du festival. Cet espace permettra d'aller à la rencontre des festivaliers dans un cadre bienveillant, festif et propice au dialogue, au plus près de leurs pratiques et de leurs besoins.

Une recherche inédite sur la prévention en milieu festif

Le Gouvernement s'associe au Laboratoire SM-SHS du GHU Paris, qui mène une étude sur la « festivalisation » des modes de prévention. Cette recherche permettra d'évaluer l'impact de ces dispositifs innovants et d'affiner les stratégies de prévention en milieu festif. Aurélien Troisœufs, anthropologue de la santé au sein du GHU Paris Psychiatrie & Neurosciences, se tient à disposition pour en présenter les premiers enseignements de l'étude.

À propos du Service d'Information du Gouvernement :

Placé sous l'autorité du Premier ministre, le Service d'Information du Gouvernement (SIG) travaille à la mise en cohérence de la communication de l'État au service d'une meilleure information pour les usagers et d'une organisation plus efficace pour l'État.

Pour ce faire, le SIG remplit ses missions selon plusieurs axes :

- Il analyse l'évolution de l'opinion publique et le traitement médiatique de l'action gouvernementale ;
- Il informe le grand public de l'action du Premier ministre et du Gouvernement ;
- Il pilote et coordonne au niveau interministériel la communication gouvernementale sur le plan national et, en liaison avec les préfets et les ambassadeurs, de les déployer dans le cadre des services déconcentrés de l'État
- Il définit et développe les standards en matière de communication (marque Etat, accessibilité, design système de l'Etat, éco-communication, etc.).

Contact : presse-sig@pm.gouv.fr
20 Avenue de Ségur, 75007 PARIS