



**PREMIER
MINISTRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Service d'information
du Gouvernement**



Jouer collectif au service de l'intérêt général

Engageons-nous !

La campagne de déclaration des impôts vient tout juste de se clôturer, l'occasion pour chacun de **faire le point sur ses bonnes œuvres et dons** (défiscalisables) de l'année. En effet, le **don fait partie des formes privilégiées d'engagement, plus d'un Français sur deux en a réalisé au moins un en 2025** (étude « Baromètre de la solidarité », Ipsos-BVA, 2026).

*Petite parenthèse historique : la défiscalisation des dons aux associations (bien que trouvant ses origines au début du XXe siècle) a été popularisée grâce à **l'amendement « Coluche »** qui permet de bénéficier d'une réduction d'impôt renforcée pour les dons aux associations venant en aide aux personnes en difficulté.*

Donner, c'est très bien, mais ce n'est qu'une seule des multiples manifestations de l'engagement ! Il y a aussi **le vote ou le bénévolat dans des associations, dont 79 % des Français estiment qu'elles sont utiles pour aider les personnes en difficulté** (étude « Baromètre de la société inclusive », Verian, 2026).

L'engagement fait cependant face à **deux freins principaux** : d'un côté une vision persistante comme étant **chronophage et exigeant**, et de l'autre, **le déficit du sentiment de légitimité**.

Pourtant, s'engager, on le fait aussi **pour soi**. Toujours selon l'étude Ipsos-BVA, **72 % des Français déclarent que le don leur permet « de se sentir bien »**.

À un an de l'élection présidentielle et dans une époque où la santé mentale a été érigée en **grande cause nationale** et représente un enjeu majeur de la société, **promouvoir l'engagement semble plus que jamais une priorité**.

Bienvenue dans ce nouveau numéro de GouvX, la lettre d'information qui décrypte les meilleures campagnes où les acteurs unissent leurs forces au service de l'intérêt général.

Finally, la surprise arrivera dans le numéro de juillet, restez connectés.

À votre service !

On vous en parlait dans le dernier numéro : chaque année, **des milliers de jeunes font le choix de s'engager** et la **Journée du Service civique** est là pour les célébrer !

Le 12 juin dernier s'est tenue la **3^{ème} édition de la Journée du Service civique**, un temps fort national dédié à la valorisation de l'engagement des jeunes et organisé par l'agence éponyme. L'occasion de mettre à l'honneur les **135 000 jeunes** qui s'impliquent en France et à l'étranger dans des missions d'intérêt général.

Afin de valoriser leur implication quotidienne et **d'encourager toujours plus de jeunes à rejoindre le Service civique**, plusieurs acteurs s'associent aux côtés du Gouvernement pour l'occasion.

Parmi eux, nous retrouvons **La Poste** qui déploie une **campagne d'affichage liée à l'événement**. L'association **Makesense** dédie quant à elle des **stories sur Instagram** ainsi qu'un **encart dans sa lettre d'information**. Enfin, le cabinet de conseil **Mozeact** consacre une **infolettre dédiée à l'événement et relayée auprès de sa communauté sur les réseaux sociaux**.

Un **grand merci** à l'ensemble des partenaires pour leur mobilisation et leur engagement !

12 juin 2026 · 1 min de lecture

📍 12 juin 2026 — Journée du Service Civique

#EnModeServiceCivique

nathalie guzzo



Chez *We Love Green*, on s'engage tous les ans contre le changement climatique !

Cette année, pour la 4^{ème} fois, le festival *We Love Green* appartenant au groupe **Combat**, s'est associé au Gouvernement afin de **sensibiliser les visiteurs aux grands enjeux d'intérêt général**.

Du 5 au 7 juin 2026, ce sont **1 000 personnes** qui ont eu la chance de croiser l'équipe sur notre **stand *safe place*** en compagnie des associations **En avant toute(s)** et **Facettes**, du **Groupe hospitalier universitaire (GHU)** et de la **Délégation à la sécurité routière** afin de parler de **santé mentale**, de **lutte contre les violences sexistes et sexuelles** et de **bons réflexes routiers** !

Pour rappel, *We Love Green* ce sont plus de **100 000 festivaliers** chaque année dont **74 % ont entre 18 et 34 ans** et des artistes engagés (petit extrait : **juste pour le plaisir** de votre plume).

Vous n'avez pas pu nous rendre visite ? Pas de panique, vous aurez le plaisir de nous retrouver d'ici vos départs en vacances sur les festivals **Solidays** et **Yardland** !



À l'Établissement français du sang, on SANGage tous les jours !

Selon l'étude Ipsos-BVA en 2026, **44 % des Français déclarent donner pour la santé / la recherche médicale et donner son sang ou son plasma s'inscrit pleinement dans cette démarche.**

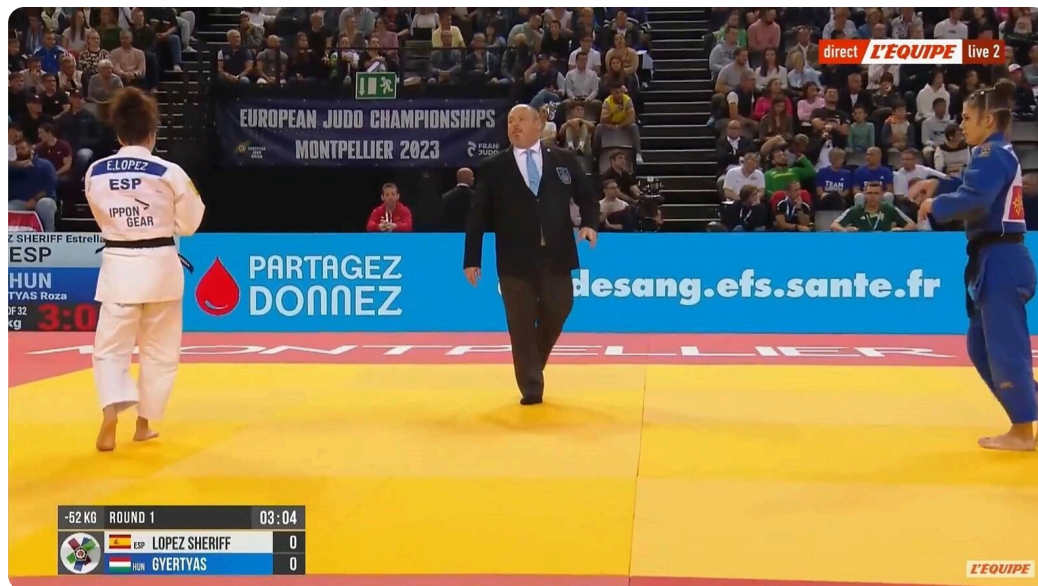


Chaque jour, l'Établissement français du sang (EFS) multiplie les initiatives et les partenariats pour faire connaître **ce geste qui permet de soigner 1 million de patients par an.**

Passionnés de patrimoine ? Le **Centre des monuments nationaux** (CMN) permet par exemple de **donner son sang dans des lieux exceptionnels**. Plutôt dans la *team* des « sportifs » ? Eh bien, c'est la **Fédération française de Judo**, qui chaque année profite du **Paris Grand Slam** pour sensibiliser au don de sang.

Bravo à l'EFS et à ses partenaires pour ces initiatives partenariales engagées au service de l'intérêt général.

On en profite pour préciser que **les réserves sont faibles** alors **rendez-vous sur le site** pour planifier votre prochain don !



Devenir partenaire de l'Etat

Des vacances engagées pour le climat !

Ah l'été ! Les terrasses qui se remplissent, les soirées qui se terminent au lever du soleil, les gens qui jettent leurs mégots sur le bord de la route...(geste puni d'une amende allant jusqu'à 375 euros).

Bref, les vacances approchent et pour qu'elles ne riment plus avec explosion de la pollution, la **Direction générale des Entreprises (DGE)** s'est entourée de sept acteurs engagés du tourisme : **Citiz, Gîtes de France, Lokki Rent, La Mad Jacques, Mollow, La Trace** et le média **voyagerentrain.fr** afin de sensibiliser les usagers à l'impact de leurs déplacements.

En effet, le transport représente à lui seul **69 % de l'empreinte carbone du secteur du tourisme**. L'objectif est donc d'encourager le recours à des solutions de mobilité touristique plus sobres en carbone et de **promouvoir des pratiques de voyage plus responsables**.

Avec la campagne « **Marquons les esprits, pas la planète** », la DGE et ses partenaires réussissent à démontrer qu'il est possible de **voyager autrement, sans renoncer à l'évasion !**

Pour participer à la campagne, c'est par **ici** !

Marquons les esprits, pas la planète



Il n'est jamais trop tard !

Comme nous vous le précisons le mois dernier, nous sommes intervenus ce matin au **webinar organisé par Moka.Care** sur le sujet « **Développer les premiers réflexes en santé mentale en entreprise** » aux côtés de la psychologue **Sylvie Chauvin** et de **Benoît Pradeux**, responsable du département Engagements citoyens & Employeur responsable au Crédit mutuel Arkéa.

Moka.Care, kesako ?

C'est l'entreprise leader en santé mentale au travail en France, spécialisée dans la prévention des risques psychosociaux et l'accompagnement humain des transformations et des crises. Ce sont plus de **400 organisations** (entre autres L'Oréal, Doctolib ou les Services du Premier ministre) et plus de **500 000 salariés** à travers le monde qu'elle accompagne *via* son réseau de **350 praticiens**.

[Je m'inscris pour voir le replay](#)

On vous a transféré ce numéro ?

Inscrivez-vous à la liste pour recevoir le prochain GouvX directement dans votre boîte de réception.



[Consulter notre politique des données personnelles](#)

Si vous souhaitez modifier vos abonnements, **[cliquez-ici](#)**.