



Jouer collectif au service de l'intérêt général

## 2025, c'est fini... vive 2026 !

Vous l'attendiez toutes et tous avec impatience et enfin, GouvX est de retour !

📅 **En numérogie, 2026 est une année en 1**, ce qui signifie que nous entrerions dans un cycle de renouveau.

Première nouveauté, la mise en place d'un dispositif **d'appels à manifestation d'intérêt** qui permet à tous les acteurs souhaitant s'engager à nos côtés de se tenir informés de nos actus et de candidater *via* une seule et unique page sur le site [info.gouv.fr](https://info.gouv.fr).

Au choix en ce moment, des campagnes sur **l'incitation au vote**, la **résilience**, la plateforme **Je suis victime**, la **semaine des métiers du tourisme** et les **familles d'accueil**.

🇫🇷 Bref, nous sommes de retour pour passer 2026 en votre compagnie, l'occasion d'ailleurs (nous manquons à tous nos devoirs) de vous souhaiter une **belle et heureuse année** remplie de jolies campagnes et de beaux messages d'intérêt général.

📁 En parlant d'intérêt général, nous traiterons entre autres, **d'égalité entre les femmes et les hommes** (la Grande cause quinquennale), d'engagement républicain avec les **élections municipales** *et surtout la* **santé (mentale)** : Grande cause nationale renouvelée).

💡 Alors nous espérons que vous vous êtes bien reposés pendant les vacances parce que nous sommes très motivés à l'idée de commencer le travail.

**Bienvenue dans ce 23e numéro de GouvX, la lettre d'information qui décrypte les meilleures campagnes où les acteurs unissent leurs forces au service de l'intérêt général.**



## **Pourtant, que la campagne est belle !**

Si vous nous lisiez déjà l'année dernière, vous savez que nous lançons chaque année un cycle d'appels à projets dont l'objectif est de **donner de la visibilité aux actions portées par le tissu associatif** sur différents sujets.

Lors du premier cycle, nous avons offert de la **diffusion média gratuite** à **Résonantes, WALT (We Are Alternant), Restau'Co** et au **Collectif santé mentale**.

🌱 Cette année, **quatre nouveaux appels** vont être ouverts et pour ce premier trimestre, c'est le sujet de la **dynamisation des zones rurales** qui est mis à l'honneur. L'objectif : valoriser une campagne de communication portée par une association, un collectif ou un organisme à but non lucratif, mettant en lumière des **initiatives locales à dimension culturelle, économique et/ou sociale**.

Les **candidatures sont d'ores-et-déjà ouvertes** sur le site [info.gouv.fr](https://info.gouv.fr) et par *mail* sur l'adresse [partenariats.sig@pm.gouv.fr](mailto:partenariats.sig@pm.gouv.fr) et ce, **jusqu'au 4 février prochain !**

**N'hésitez pas à postuler ou à relayer l'information auprès de votre réseau !**



## **Municipales de mars 2026 : Voter est *maire* de démocratie !**

Les élections municipales des **15 et 22 mars prochains** représenteront un temps démocratique important et seront l'occasion pour nos partenaires et nous de **créer les conditions d'un débat public éclairé** permettant de **lutter efficacement contre l'abstention**.

Notre objectif principal : **favoriser l'engagement des citoyens** lors de cette échéance !

C'est pourquoi, **en appui du travail lancé par le ministère de l'Intérieur**, nous traitons d'ores-et-déjà du sujet et vous invitons à rejoindre le mouvement en **postulant à notre appel à manifestations d'intérêt (ici)**.

**Allons Voter!**

🍪 On gère sa boulangerie mais on n'oublie pas d'aller voter !



📱 Plus de **60 % des utilisateurs de Tinder ont entre 18 et 30 ans**. Or, en France, cette tranche d'âge se caractérise par une participation électorale plus fragile. Ce partenariat constitue donc une opportunité majeure et un levier complémentaire pour accompagner et **encourager l'engagement civique des jeunes adultes**.

Entre le 14 janvier et jusqu'au 22 mars 2026, les utilisatrices et utilisateurs de Tinder en France âgés de 18 à 30 ans **verront donc apparaître dans l'application trois cartes d'information** (« *Swipe Cards* ») dédiées aux principales étapes du scrutin.

Chaque *Swipe Card* redirigera les utilisateurs vers le site officiel dédié aux élections : <https://www.elections.interieur.gouv.fr>.

🙏 Un grand merci à **Tinder** pour son engagement !

## Votre succès, notre prochaine histoire !

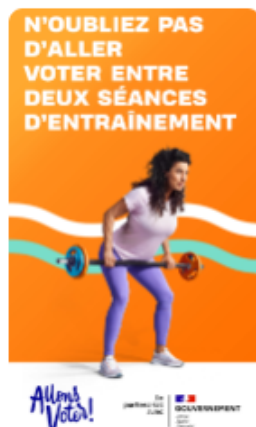
Au Service d'information du Gouvernement, nous croyons en la force de la collaboration et en l'impact des partenariats authentiques.

Devenir **partenaire de l'État**, c'est non seulement **valoriser vos engagements de manière créative et innovante**, mais aussi **intégrer une communauté d'acteurs mobilisés**.

Tentant n'est-ce pas ? **Alors cliquez ci-dessous pour retrouver tous nos appels à manifestation d'intérêt** 📌

[Devenir partenaire de l'État](#)

## ***Bonne année ... 2024 ? Retour sur l'engagement de Basic-Fit lors des législatives anticipées !***



📅 Souvenez-vous, c'était il y un an et demi ! Les élections européennes venaient de se clore, le président de la République dissolvait l'Assemblée nationale et nous avions un défi : **inciter les usagers à se rendre de nouveau aux urnes**.

**Beaucoup d'acteurs s'étaient alors mobilisés** pour porter ce message auprès du plus grand nombre via des **canaux divers et des éléments de communication parfois institutionnels et parfois plus audacieux !**

👉 Les salles de sport **Basic-Fit s'étaient alors engagées à nos côtés** pour faire entendre le fameux « **Allons Voter !** ».

Le résultat : **835 clubs mobilisés** pour environ **3,1M de personnes touchées dans les salles et 13K en ligne**.

🙏 Encore un grand merci à eux pour leur accompagnement.

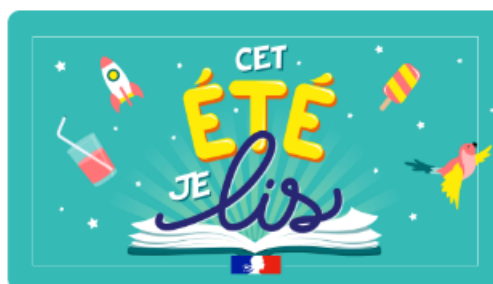
## 👉 Retour sur les meilleures pratiques des ministères en 2025 !

📖 Remettre la lecture au centre des occupations des enfants avec l'opération « Cet été, je lis »

Lancée le 2 juin 2025, l'opération « **Cet été, je lis** » s'est déroulée avec un objectif clair : **redonner aux jeunes le goût de la lecture face à l'omniprésence des écrans.**

La campagne encourageait chaque élève à lire un peu chaque jour, pour rappeler que la lecture est avant tout un plaisir. Les **élèves du CP au CM1 ont pu emprunter des livres tout l'été dans leur bibliothèque scolaire**, tandis que les **élèves de CM2 ont reçu le « Livre de l'été »**, *L'Odyssée d'Homère* adaptée par Murielle Szac et illustrée par Catel.

Cette initiative a mobilisé écoles, bibliothèques ainsi qu'une quinzaine de partenaires engagés tels que **France TV**, **McDonald's** ou encore **Bayard Jeunesse** dans le but de faciliter l'accès aux livres et d'ancrer durablement la lecture dans le quotidien dès le plus jeune âge.



🌍 Rendre le voyage plus durable, c'est aussi mieux gérer les flux touristiques !

En mai 2025, la **Direction générale des entreprises (DGE)** a lancé une campagne de communication sur la **gestion des flux touristiques** avec pour objectif d'inciter les Français à voyager de manière durable.

La bonne idée ? Réunir tous les acteurs du voyage durable autour de la table pour organiser une **opération d'influence et faire gagner un voyage durable proposé sur les réseaux sociaux de BenExpéditionZéro**. À la clé, un billet de train offert par **SNCF Connect**, une voiture fournie par **GetAround** et un logement par **GreenGo**. Le tout avec le soutien de **Hourrail ! et Itinéraires bis**.

Au total, **30 000 personnes sensibilisées** et tout ça en **100% gracieux** !

### On vous a transféré ce numéro ?

**Inscrivez-vous à la liste** pour recevoir le prochain GouvX directement dans votre boîte de réception.