



**PREMIER
MINISTRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Service d'information
du Gouvernement**




Jouer collectif au service de l'intérêt général

Les *Maires* de toutes les batailles !

 17 Ça y est, les élections municipales sont passées !


Tels des lauréats des Césars, nous souhaitons commencer par remercier toute l'équipe de partenaires qui a permis la réussite de cette campagne : on ne vous cite pas, vous étiez si nombreux.

 Grâce à vous, nous avons informé les citoyens sur **l'inscription sur les listes électorales, les dates de scrutin, la procuration et les changements de mode de scrutin pour Paris, Lyon, Marseille et pour les communes de moins de 1000 habitants** (on espère d'ailleurs que vous n'avez pas rayé le nom de vos pires ennemis sur les listes...).

Mais au fait, quel est le rapport des habitants à leurs élus locaux ?

Eh bien sachez que **la figure du maire est encore populaire** : selon une étude de l'Insee de 2025, les maires bénéficiaient de **68 % de confiance** contre **seulement 20 % de confiance envers les députés**. **En fin de mandat municipal, 72 % des Français estiment même que le bilan de l'équipe municipale sortante est excellent/bon.**

Il est à noter que l'abstention lors des municipales est en partie le fait **d'obstacles administratifs et sociaux** (manque d'informations, difficulté de faire sa procuration, etc.).

 On parle alors **d'électorat empêché**, ce qui fait de la communication un rouage essentiel pour améliorer l'accès aux urnes.

Et le moins qu'on puisse dire, c'est que **votre engagement a été un levier pour conduire (parfois littéralement) les usagers jusqu'à leurs bureaux !**

Bienvenue dans ce nouveau numéro de GouvX, la lettre d'information qui décrypte les meilleures campagnes où les acteurs unissent leurs forces au service de l'intérêt général.

☁ La tête dans les nuages mais surtout dans l'isoloir : tout savoir sur les scrutins grâce à nos partenaires

Il y a ceux qui se souviennent des dates d'anniversaires et ceux qui les oublie systématiquement... Se rappeler des échéances électorales c'est parfois le même casse-tête.

Eh bien, grâce à nos partenaires actifs dans le quotidien des citoyens, plus d'excuse !

- Je vais faire mes courses ? **Too Good To Go** me rappelle les dates de scrutin ;
- Sur le chemin du retour, **BlaBlaCar** (5 millions de membres) me rappelle les dates de scrutin ;
- Je veux acheter un appareil reconditionné pour cuisiner mes courses ? **Back Market** me rappelle les dates de scrutin ;
- Je veux une table de seconde main pour déguster ma cuisine ? **Leboncoin** me rappelle (à moi et à plus de 3 millions de personnes) les dates de scrutin ;
- Je veux réviser ou m'occuper après m'être régalée ? **Nomad Education**, **TraceTV**, **SportEasy** (600 000 impressions obtenues) ou encore **Miss Guadeloupe** me rappellent les dates de scrutin.



Municipales 2026

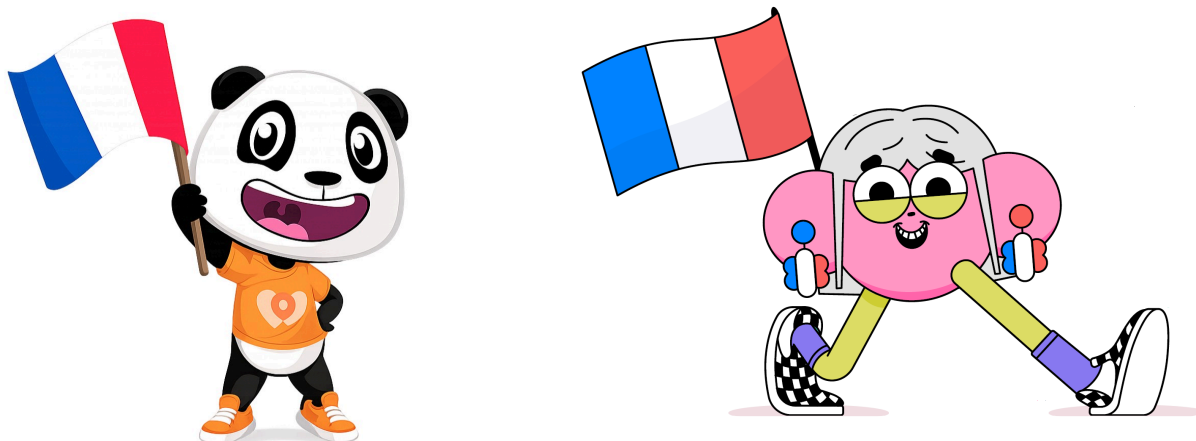
09:01

Fais entendre ta voix avant d'applaudir celles des autres !

Connaître les dates, c'est bien, mais encore faut-il être disponible et à proximité de son bureau de vote ces jours-là... En effet, selon l'étude « *Jour du vote* » menée par Harris en mars 2026, **24 % des personnes qui ne sont pas allées voter ne se trouvaient simplement pas là où elles sont inscrites sur les listes électorales.**

Pour celles et ceux qui étaient concernés, **Ticket Nunc** et **Home Exchange** ont répondu présents pour informer leurs utilisateurs sur les procédures de procuration.

À pied, à bicyclette ou en voiture : se rendre physiquement aux urnes grâce aux acteurs des mobilités



Aller voter, c'est bien mais en profiter pour prendre soin de soi, c'est encore mieux ! Et c'est exactement ce qu'a proposé **WeWard**, l'application qui récompense la marche à ses utilisateurs. Pendant deux semaines, Wardy (la mascotte) a incité chacun et chacune (plus de 1,8 million de personnes chaque semaine) à se rendre aux urnes à pied.

Macadam, un autre compteur de pas, s'est également joint au mouvement en créant un personnage dédié à l'incitation au vote et en notifiant ses utilisateurs la veille du second tour.

 Deux (dé)marches citoyennes bonnes pour la santé !



🚲 Quand son bureau de vote était un peu loin mais que le souhait de se rendre aux urnes était bien présent, nous avons pu compter aussi sur des entreprises telles que **Lime** ou **Dott**, des services de locations de vélos, qui ont accordé des réductions (voire un trajet gratuit) à ceux qui souhaitaient voter.

Une jolie manière d'allier mobilité douce et engagement citoyen !

🚗 Parfois, l'isoloir est difficile d'accès pour les publics eux-mêmes isolés (entendons les personnes âgées). Eh bien, **Bolt** a décidé de s'intéresser à cette problématique en incitant ses utilisateurs à accompagner leurs aînés dans cette démarche !

Le résultat : un moment de complicité avec mamie lui permettant de faire entendre sa voix... (« ils sont bien braves ces jeunes... »).

🙏 Un grand merci à tous pour votre engagement !



On en profite aussi pour remercier tous les acteurs des médias qui ont participé à relayer nos messages dans la presse avec plus de **22 articles publiés** et **17 groupes de presse mobilisés** !

Votre succès, notre prochaine histoire !

Au Service d'information du Gouvernement, nous croyons en la force de la collaboration et en l'impact des partenariats authentiques.


Devenir **partenaire de l'État**, c'est non seulement **valoriser vos engagements de manière créative et innovante**, mais aussi **intégrer une communauté d'acteurs mobilisés**.

Tentant, n'est-ce pas ? **Alors cliquez ci-dessous pour retrouver tous nos appels à manifestation d'intérêt** 🙏

<a href="https://www.info.gouv.fr/partena
aires-de-letat/nos-campagnes-
en-cours" target="_blank"
rel="noopener noreferrer"
style="color: rgb(35, 52, 170);">
<span style="color: rgb(255, 255,

Des relais pertinents pour notre campagne institutionnelle

L'ensemble des activations partenariales a été réalisé en complémentarité d'une campagne institutionnelle décalée.

 L'approche créative de la campagne : capitaliser sur une tendance sociétale forte, « ***donner son avis est devenu un réflexe*** ».

Sur internet pour noter un hôtel ou un restaurant ou pour dire ce que l'on a pensé d'un spectacle : **laisser un avis est un geste du quotidien**. Mais si notre avis compte sur internet, **il a également du poids lorsqu'il s'exprime dans les urnes**.

L'objectif : **transformer notre énergie virtuelle en mobilisation démocratique !**

Pinto il y a 2 jours

Beaucoup trop haut !!!
Mon neveu a eu le vertige !!

★★☆☆☆ 480k avis



Visuel partiellement généré par IA et vérifié par un agent.
Inspiré d'un commentaire réel.



Votre avis
a aussi du
pouvoir dans
les urnes.




Élections municipales 2026

Les 15 et 22 mars
prochains, chaque
voix comptera.

Allons
Voter!



Un constat partagé par un ensemble de partenaires tels que le **Groupement hôtelier et restauration**, le **Syndicat national des espaces de loisirs, d'attractions et culturels** ou encore **IDS Media**, qui ont contribué à élargir la portée du dispositif.

 D'autres institutions, telles que la **Grande Radio Gironde** ou encore le **Mucem** à Marseille, ont également souhaité se joindre au mouvement d'incitation au vote. Le musée a par exemple choisi de poster une story sur ses réseaux sociaux à la veille du second tour !

 Merci à tous ces acteurs pour leur mobilisation !

On vous a transféré ce numéro ?

Inscrivez-vous à la liste pour recevoir le prochain GouvX directement dans votre boîte de réception.



Vous recevez ce courriel car vous êtes abonné(e) à la lettre d'information du département Analyse du Service d'Information du Gouvernement.

[Consulter notre politique des données personnelles](#)

Si vous souhaitez modifier vos abonnements, **[cliquez-ici](#)**.