



**PREMIER
MINISTRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Service d'information
du Gouvernement**



Jouer collectif au service de l'intérêt général

En mai, fais ce qu'il te plait ...

Entre la pluie qui perdure et les actualités peu joyeuses du moment, le moral des Français n'est pas à la fête. Il a d'ailleurs **baissé de 5 points en avril dernier** selon l'enquête mensuelle de conjoncture de l'Institut national de la statistique et des études économiques (**Insee**).

Pourtant, GouvX (qui commence à avoir sérieusement le moral dans les chaussettes) a choisi de se concentrer sur des choses positives !

Ce mois-ci, rendons hommage au printemps qui revient doucement et à tous les projets bourgeonnants qui l'accompagnent en pensant **engagement citoyen, aide aux plus vulnérables** et surtout : **été qui approche !** ☀️

Bienvenue dans ce nouveau numéro de GouvX, la lettre d'information qui décrypte les meilleures campagnes où les acteurs unissent leurs forces au service de l'intérêt général.

Au fait, une surprise arrive dans le prochain numéro, restez connectés.



Minute, papillon !

Avant d'entrer dans ce numéro tout en positivité, faisons un mini-focus sur le **Joli mois de l'Europe**, rendez-vous organisé chaque mois de mai pour célébrer l'Union européenne, son histoire et sa diversité culturelle via des événements ouverts au public.

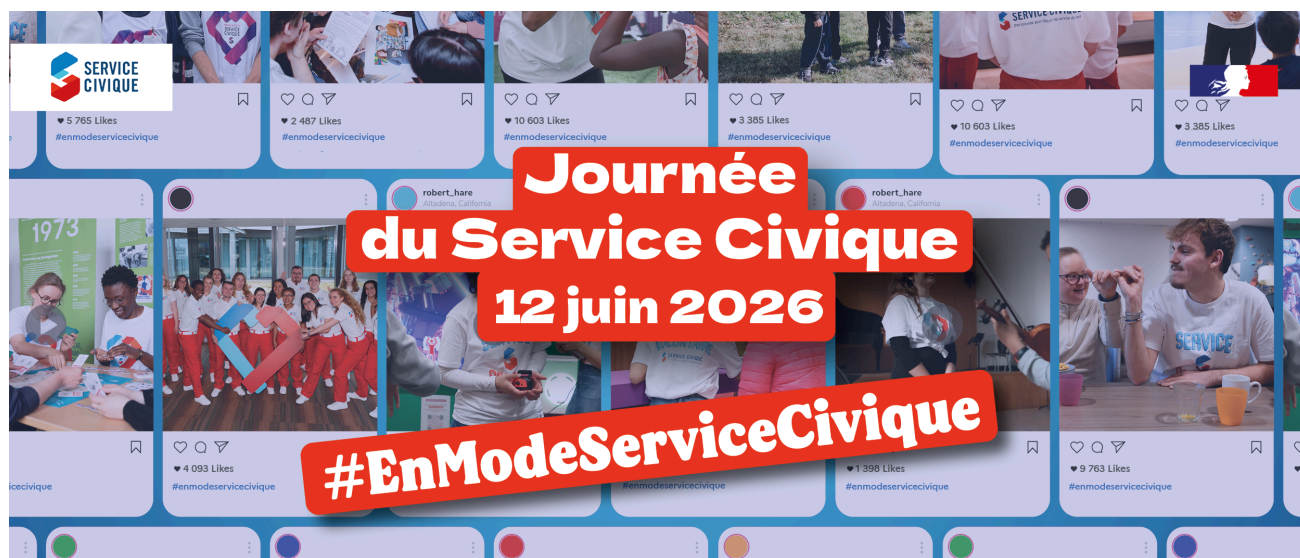


Lancé en 2010, il rassemble des **partenaires dans toute la France** afin de promouvoir l'Europe de manière coordonnée et célèbre chaque **9 mai**, la date fondatrice de l'Union.

Cette année, ce sont **plus de 700 événements** qui ont été organisés dans toute la France ! Et si vous êtes passés par la Place de la République à Paris, vous avez peut-être aperçu le stand tenu par le **ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères**, l'**Agence nationale de la cohésion des territoires** et le **Secrétariat général des affaires européennes** !

Et parce qu'un papillon, ça fait toujours sourire, voici le logo officiel du dispositif (Vous voyez ? Vous souriez déjà !).

Dépasser le chacun pour soi !



Ah, l'engagement : vaste sujet ! Il est partout : on peut s'engager dans une association, dans un projet, dans une relation amoureuse (ou pas)...

Pour ce qui est de l'amour, nous n'allons pas pouvoir faire grand-chose... en revanche, en ce qui concerne l'engagement citoyen, le **12 juin prochain se tiendra la 3^{ème} Journée du Service Civique**.

Pilotée par l'**agence éponyme**, cet événement national vise, via un **événement 100% digital**, à valoriser l'engagement des **135 000 jeunes** qui réalisent une mission de

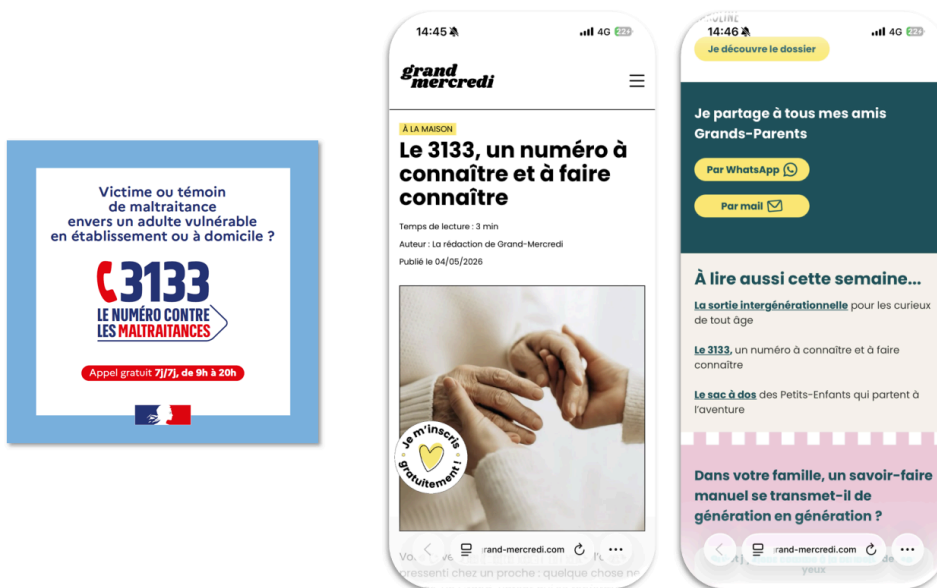
Service Civique chaque année.

Le **Service Civique** c'est un **engagement quotidien de milliers de jeunes** mais c'est aussi un **levier de mobilisation collective**. Lorsqu'il est relayé par des acteurs de la société civile et que des expériences concrètes sont mises en avant, il **incite chacun à s'engager à son tour**.

Vous souhaitez apparaître dans le bilan qu'on fera de la séquence le mois prochain ?
Candidatez sur le [lien suivant](#) et participer à la campagne, #EnModeServiceCivique.

3133, un nouveau numéro d'urgence pour les adultes vulnérables

S'engager et donner de son temps pour les autres, c'est aussi **savoir reconnaître et alerter** lorsque quelque chose ne va pas !




C'est afin de promouvoir le **numéro de lutte contre les maltraitances, le 3133** que le **ministère de la Santé, des Familles, de l'Autonomie et des Personnes Handicapées** s'est associé avec un ensemble d'acteurs tels que **Grand-Mercredi**, site dédié aux Grands-Parents. Ce partenaire a glissé une mention du numéro dans sa newsletter renvoyant vers un **article associé**.

Mais le 3133 c'est quoi ? Il s'agit d'un **numéro gratuit** qui permet aux **victimes adultes et vulnérables ou aux témoins de maltraitances** de parler à des professionnels et de chercher des conseils. Il remplace le 3977 depuis le 1^{er} mars !

Cette campagne s'inscrit dans le cadre de la Grande cause "**Toutes et tous égaux**" (dont nous avons souvent parlé dans GouvX) et qui répond à une **volonté d'aller vers une société plus inclusive** !

Et atteindre cet idéal sinon en s'engageant pour un meilleur **accompagnement des personnes vulnérables face aux violences** ?

 Profitons-en pour préciser que le 3133 est **dédié aux adultes vulnérables** et que **pour les enfants victimes de violence, il faut contacter le 119** !

🙏 Merci à **Grand-Mercredi** ainsi qu'à tous nos **premiers partenaires**.
Pour rejoindre cette cohorte engagée, cliquez **ici** !

Devenir partenaire de l'Etat

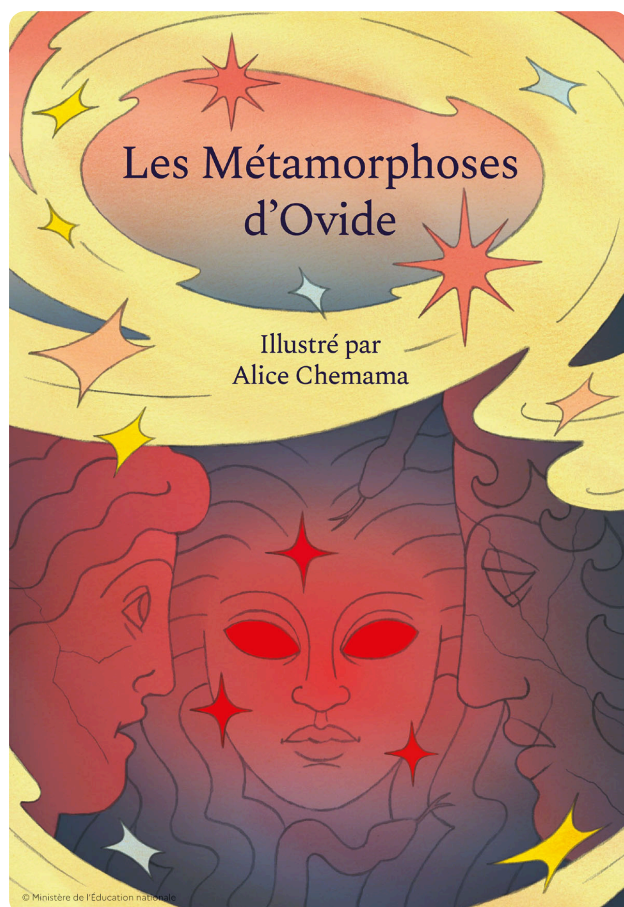
📖 Et si les enfants remplaçaient les écrans par des livres cet été ?

L'été, pour les enfants, entre les parents qui travaillent ou ceux qui font la sieste devant le Tour de France ... il peut arriver de s'ennuyer !

Afin d'éviter que cette oisiveté ne se transforme en temps d'écran supplémentaire, le **ministère de l'Education nationale** déploie, pour la deuxième année, son opération « **Cet été je lis** ».

L'objectif : **promouvoir la lecture hors du cadre scolaire auprès des élèves du CP au CM2 pendant les vacances d'été** via le prêt d'ouvrages issus des bibliothèques scolaires ou municipales et la **distribution aux classes de CM2 des *Métamorphoses d'Ovide*** (réédité par le ministère et magnifiquement illustré par **Alice Chemama**).

Une **page web est même disponible** pour ceux qui voudraient aller plus loin, recensant des recommandations d'ouvrages par niveau et des conseils pour inciter les enfants à lire.



Dans l'équipe, entre deux exercices de cahiers de vacances, on lisait le **Club des 5**, **Tom-Tom et Nana** ou **La Petite Maison dans la Prairie** (si ça ne vous redonne pas le moral, on ne peut plus rien pour vous). Les plus érudits se cultivaient avec la collection **Contes et Légendes** ou étaient bouleversés par **Chateaubriand**. Bref à chacun ses plaisirs littéraires (coupables ou non) !

L'année dernière, de nombreux acteurs, entre autres la **Fnac**, **FranceTV**, **McDonald's** ou encore **Bayard Jeunesse** et les **éditions du Seuil**, s'étaient mobilisés pour relayer le dispositif !

C'est votre tour alors cliquez **ici** pour prendre part à la campagne !

Est-ce que tu viens pour les vacances ?

Bouquiner c'est bien, mais depuis une terrasse ensoleillée à la mer ou à la montagne, c'est encore mieux !

Et pour proposer une expérience de détente maximale, c'est tout un secteur professionnel qui se mobilise.

C'est dans l'optique de valoriser les métiers du tourisme auprès des jeunes et des demandeurs d'emploi que la Direction générale des Entreprises a organisé la 4^e édition de la **Semaine des métiers du Tourisme** en février dernier.

Portée par une nouvelle identité visuelle et signée « **Vois ton futur en grand !** », la campagne a reposé sur une **forte mobilisation institutionnelle et partenariale**. Le ministre **Serge Papin** et le chef **Juan Arbelàez** ont également apporté leur soutien à la campagne dans une **vidéo diffusée sur les réseaux sociaux**.

Enfin, un **partenariat inédit avec le média L'Étudiant** a permis de toucher plus de **91 000 jeunes** via un emailing dédié et de générer **près de 300 000 impressions** grâce à un habillage du site **letudiant.fr**. Au total, ce sont **près de 2 346 événements** qui se sont **tenus partout en France**.



Ne partez pas trop vite !

Vous êtes fan de GouvX et vous avez envie de nous voir en vrai ?

Bonne nouvelle ! Nous interviendrons au webinar organisé par **Moka.Care** le **18 juin prochain** sur le sujet "**Développer les premiers réflexes en santé mentale en entreprise**".

Moka.Care, kesako ?

C'est l'entreprise leader en santé mentale au travail en France, spécialisée dans la prévention des risques psychosociaux et l'accompagnement humain des transformations et des crises. Ce sont plus de **400 organisations** (entre autres L'Oréal, Doctolib ou les Services du Premier ministre) et plus de **500 000 salariés** à travers le monde qu'elle accompagne via son réseau de **350 praticiens**.

Elle propose également des formations et ressources en santé mentale conçues avec des experts scientifiques tels que le GHU Paris psychiatrie & neurosciences.

Bref, plus d'excuse pour prendre le sujet à bras le corps !

Je m'inscris !

On vous a transféré ce numéro ?

Inscrivez-vous à la liste pour recevoir le prochain GouvX directement dans votre boîte de réception.



Vous recevez ce courriel car vous êtes abonné(e) à la lettre d'information du département Analyse du Service d'Information du Gouvernement.

[Consulter notre politique des données personnelles](#)

Si vous souhaitez modifier vos abonnements, **[cliquez-ici](#)**.