



Jouer collectif au service de l'intérêt général

On vous souhaite un joyeux dernier numéro

A 10 jours des fêtes de fin d'année, GouvX est ravi de revenir une dernière fois en 2025 pour une **édition spéciale**.

L'occasion de faire le point sur ce que nous avons accompli ensemble en 2025 et sur ce que nous pourrions envisager et se souhaiter pour 2026.

Ensemble, nous avons abordé **beaucoup, beaucoup de sujets** !
Santé mentale, égalité entre les **femmes et les hommes**, France 2030 et **réindustrialisation**, Marque France, **lecture**, mobilités douces ... tant de thématiques qui nous ont animés cette année !

Et pour les traiter avec le plus de pertinence possible, nous avons fait le choix de multiplier nos canaux et les vôtres n'ont pas été en reste... alors pour tout cela, nous souhaitons vous dire **un grand merci** pour votre mobilisation !

La proximité : notre étoile du berger en 2025

Nous le répétons souvent et depuis longtemps mais parler efficacement aux usagers, c'est leur parler de **choses qui les touchent via des vecteurs qui les atteignent** !

La proximité c'est quoi :

- Caractère de rapprochement, d'affinité entre deux choses abstraites, deux entités : c'est donc l'idée de **créer un lien invisible entre un sujet et une priorité pour l'usager** pour le toucher le mieux possible ;
- Caractère d'un fait, d'un événement qui est à peu de distance, aux environs immédiats : c'est donc la **proximité par la présence physique**.

A-t-on réussi à répondre à ces deux définitions cette année ? Voyons cela tout de suite !

Bonne lecture à toutes et tous et ... à l'année prochaine !

Bienvenue dans ce 22e numéro de GouvX, la lettre d'information qui décrypte les meilleures campagnes où les acteurs unissent leurs forces au service de l'intérêt général.

La proximité ... au pied du sapin !

Cette année, nous avons eu envie d'**aller physiquement au contact des usagers grâce à nos partenaires**. Nous leur avons parlé de santé physique et mentale, de sport et les avons sensibilisés à l'égalité entre les femmes et les hommes.

Très récemment, nous étions sur le **Salon européen de l'éducation** où nous avons sensibilisé **300 futurs étudiants** sur la notion de consentement.

Vous avez également pu nous apercevoir tenant des **stands comme lors de la Fête du sport** où nous avons parlé de l'impact du sport sur la santé mentale en compagnie de la **Fondation pour le sport inclusif**.



Sur le festival **We Love Green** également, fréquenté par plus de 100 000 spectateurs, où nous avons échangé sur la santé mentale des jeunes en compagnie de l'association **En avant toute(s)**.

Parfois, vous êtes même venus à nous, comme lors de l'événement « Santé mentale des femmes : libérées, délivrées » réalisé dans notre auditorium maison, en partenariat avec le média **Voxe** et pour lequel **200 personnes** se sont déplacées.

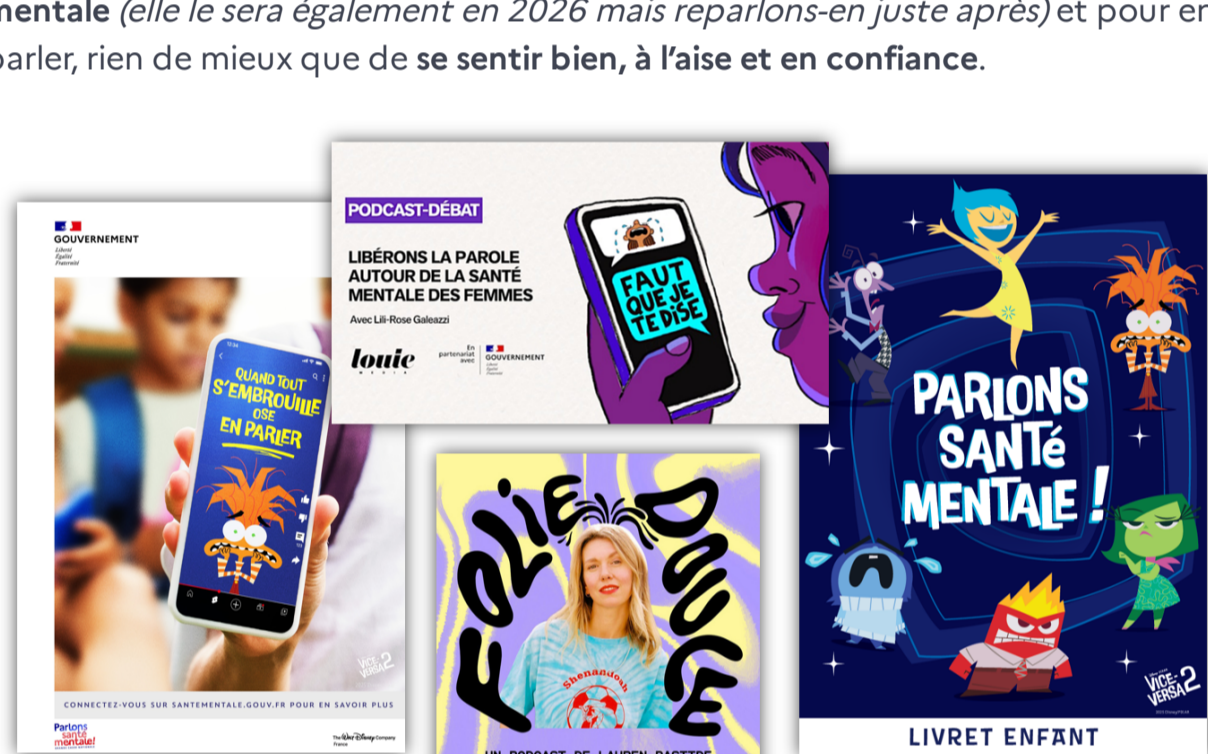
Tant de moments d'échanges qualitatifs pour lesquels nous remercions une nouvelle fois tous nos partenaires ainsi que toutes celles et ceux qui sont passés nous voir !

Et si vous aussi, vous souhaitez nous recevoir sur l'un de vos événements en 2026, contactez-nous dès maintenant !

La proximité ... dans le quotidien !

Proximité rime aussi avec **intimité**. Et comme beaucoup de sujets que nous avons abordé la concernaient, nous avons appris à nous adapter.

Vous le savez maintenant, la Grande cause nationale de l'année est la **santé mentale** (elle le sera également en 2026 mais reparons-en juste après) et pour en parler, rien de mieux que de **se sentir bien, à l'aise et en confiance**.



Alors pour briser les tabous, nous avons créé des **podcasts**, que chacun et chacune peut écouter tranquillement chez soi en toute intimité. En s'associant avec des personnalités et acteurs experts tels que **Folie Douce** produit par The Podcast Bureau ou **Faut que je te dise** de Louie Media, nous avons eu à cœur de trouver les bons mots pour accompagner les auditeurs !

Et avec nous, les enfants ne sont pas restés seuls avec leur tristesse. Grâce à un partenariat avec **Disney**, centré autour de l'univers du film d'animation **Vice Versa**, nous avons eu pour objectif d'aider les enfants et leurs familles à aborder, comprendre et mieux exprimer leurs émotions de manière décomplexée et non stigmatisante avec des kits d'empathie.

Votre succès, notre prochaine histoire !

Au Service d'information du Gouvernement, nous croyons en la force de la collaboration et en l'impact des partenariats authentiques.

Devenir **partenaire de l'État**, c'est non seulement valoriser vos engagements de manière créative et innovante, mais aussi intégrer une communauté d'acteurs mobilisés.

Tentant n'est-ce pas ? Cliquez ci-dessous

[Devenir partenaire de l'État](#)

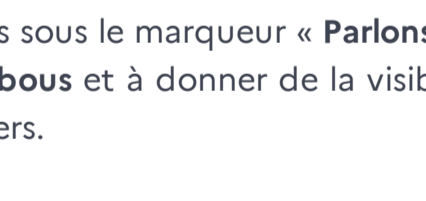
L'union fait la force : Que peut-on se souhaiter pour 2026 ?

La santé mentale, une Grande cause nationale renouvelée

C'est officiel, la santé mentale, Grande cause nationale en 2025, le sera également en 2026 !

Selon une étude menée par Vivavoice en 2025, un **quart des Français estiment en effet que l'état de leur santé mentale s'est détérioré au cours des 12 derniers mois**.

C'est donc une nouvelle fois sous le marqueur « **Parlons santé mentale !** », que nous continuerons à **briser les tabous** et à donner de la visibilité aux dispositifs existants pour accompagner les usagers.

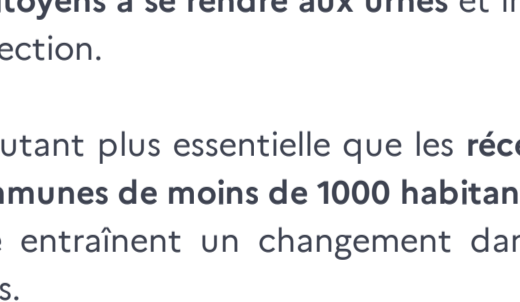


Les élections municipales : un rendez-vous à ne pas manquer

En mars prochain, nous élirons nos maires et nos mairesses.

Lors du dernier scrutin, un taux de 41,6 % avait été obtenu. Notre objectif pour 2026, **inciter encore plus de citoyens à se rendre aux urnes** et informer le grand public de l'importance de cette élection.

Cette démarche est d'autant plus essentielle que les **récentes réformes des modes de scrutins pour les communes de moins de 1000 habitants et pour les habitants de Paris, Lyon et Marseille** entraînent un changement dans des pratiques de vote ancrées chez les citoyens.

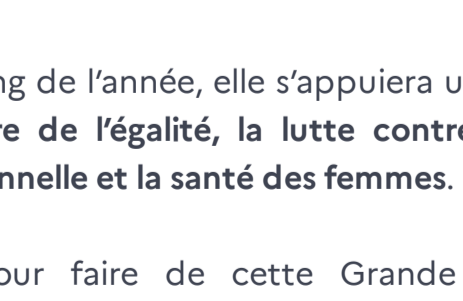


Finissons en beauté avec l'égalité entre les femmes et les hommes

Aucune nouveauté de ce côté-là ! Comme depuis le début du quinquennat, **l'égalité entre les femmes et les hommes continuera d'être une priorité de communication en 2026** !

Toujours traitée tout au long de l'année, elle s'appuiera une nouvelle fois sur quatre axes principaux : la **culture de l'égalité**, la **lutte contre les violences sexistes et sexuelles**, l'**égalité professionnelle** et la **santé des femmes**.

On compte sur vous pour faire de cette Grande cause, un sujet diffusé nationalement !



Et beaucoup d'autres campagnes et appels à manifestation d'intérêt à retrouver sur **notre page internet** !

On vous a transféré ce numéro ?

Inscrivez-vous à la liste pour recevoir le prochain GouvX directement dans votre boîte de réception.

