



**PREMIER  
MINISTRE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**Service d'information  
du Gouvernement**



Jouer collectif au service de l'intérêt général

## *Si tu veux pas, tant pis ?*

À l'occasion de l'entrée du consentement dans la définition pénale du viol et de toutes les agressions sexuelles, faisons le point !

👉 Et commençons avec ce chiffre, **57 % des femmes et 39 % des hommes déclarent qu'il leur arrive ou est déjà arrivé de faire l'amour avec un ou une partenaire sans en avoir envie\***.

Mais les partenaires justement, se rendent-ils compte de ce qu'ils font ?

❓ Eh bien pour une partie d'entre eux, la réponse est clairement oui. En effet, **19 % des hommes reconnaissent ne pas avoir vérifié systématiquement le consentement** de leur partenaire sexuel et **7 % admettent même avoir eu des rapports sexuels avec une femme qui avait clairement indiqué qu'elle ne le souhaitait pas\***.

Informations qui, soyons honnêtes, ne sont pas très réjouissantes... mais est-ce que les choses évoluent ?

Selon une étude de l'IFOP publiée en juillet 2025, **31 % des hommes estiment que « forcer sa conjointe » à avoir un rapport sexuel alors qu'elle le refuse n'est pas un viol**, chiffre qui monte à **43 % chez les plus de 65 ans**.

👍 Bon, il semble qu'un retour à la base soit nécessaire, à savoir : **remettre le consentement au centre des relations**.

\*Etude «Le viol conjugal » réalisée en ligne par l'Ifop en 2025

## **Mais au fait, le consentement, qu'est-ce que c'est ?**

🍵 Eh bien le consentement, **c'est comme une tasse de thé** ! Parfois on en veut, parfois on n'en veut pas, mais **personne n'a le droit de nous forcer à en consommer et on ne peut pas forcer les autres à en boire non plus.**

Par ailleurs, comme on vous le disait plus haut, depuis le 30 octobre 2025, le **non-respect de celui-ci est même entré dans la définition pénale du viol et des autres agressions sexuelles.** Autrement dit, s'il n'est pas clairement exprimé de manière **libre, éclairée, spécifique, préalable et révocable**, le code pénal considère qu'il n'a pas été obtenu.

😬 Ah oui : pour la précision, **le silence ou de l'absence de réaction ne valent pas consentement.**

Maintenant que tout le monde a eu sa remise à niveau, on peut entrer dans le vif du sujet !

Bienvenue dans ce 21e numéro de GouvX, la lettre d'information qui décrypte les meilleures campagnes où les acteurs unissent leurs forces au service de l'intérêt général.

## Le consentement et l'éducation : deux sujets intimement liés

👤 Le Gouvernement, L'Étudiant et **En avant toute(s)** se mobilisent pour parler de consentement aux futurs étudiants et étudiantes

À l'occasion du **Salon européen de l'éducation** qui se tiendra à la **porte de Versailles du 21 au 23 novembre prochains**, L'Étudiant nous a accordé un stand pour parler de la notion de consentement aux visiteurs.

👉 L'objectif : **co-animer avec une association experte, En avant toute(s), un espace dédié à la lutte contre les violences sexistes et sexuelles chez les jeunes.**



toutes  
et tous  
égaux



📍 Le stand ? 18m<sup>2</sup> dédiés à la notion de consentement, découpés en trois espaces :

- un **lieu d'échange** : pour pouvoir parler directement avec des membres de l'association ;
- une **partie ludique** : pour apprendre les bases du consentement en s'amusant ;
- un **espace « ressources »** : pensé en interministériel, pour repartir avec plein d'informations sur le sujet.

🙏 Un grand merci à **L'Étudiant** et à **En avant toute(s)** pour leur mobilisation et leur accompagnement sur ce sujet !

On en profite pour remettre en avant cette **campagne impactante du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche**, lancée en 2023 et pour vous renvoyer vers le tchat d'En avant toute(s), « **Comment on s'aime ?** ».




## Un esprit sain dans un corps respecté : retour sur le partenariat Gouv X Louie Media

🧠 On vous le disait le mois dernier, **la santé mentale des femmes c'est un enjeu de santé publique.**

**Parler de lutte contre les violences sexistes et sexuelles**, c'est aussi **parler de l'impact psychologique** que ces violences peuvent représenter pour chacun et chacune d'entre nous ! Et surtout « **parler** » / « **dire** », c'est la première étape pour être aidé !


🎧 Un **podcast** pour se dire les choses


En partenariat avec **Louie Media**, le Gouvernement s'engage pour ouvrir la discussion sur le sujet. S'il arrive parfois qu'on se sente seule ou triste sans savoir pourquoi, alors **il faut écouter l'épisode dédié à la tristesse diffuse du podcast « Faut que je te dise »** ([ici](#) et sur toutes les plateformes d'écoute).

 **Les objectifs ? Réussir à mettre des mots sur nos ressentis et apprendre à faire la distinction entre tristesse diffuse/passagère et vraie dépression !**




## L'événement

 En parallèle de la co-production de cet épisode, un **événement d'écoute en direct**, au sein des Services du Premier ministre, a été réalisé, suivi d'une **table ronde passionnante** où les échanges et les interventions ont su **apporter des réponses concrètes à des problèmes que l'on ressent parfois de façon confuse**.

 Encore un grand merci à **Victoire Mulliez**, co-fondatrice de Gynéa et à **Lili-Rose Galeazzi**, créatrice de contenus sur la santé mentale. Sans oublier **Marine Revol**, notre animatrice et journaliste chez Louie Media.

# Je suis victime ... mais je ne suis pas seule !

 Lancée par le ministère de la Justice, la plateforme **Je suis victime** a pour objectif **d'informer largement des citoyens victimes susceptibles d'avoir un besoin d'accompagnement**, pour augmenter le recours aux différents dispositifs gratuits d'aide que le ministère de la Justice coordonne.

Les cibles de cette campagne ?

- 🚗 Victimes d'accidents de la route ;
- 🚔 Victimes d'escroquerie et de vol ;
- 📱 **Victime d'agression physique ou de harcèlement.**



**Une campagne essentielle qui cherche des relais**

📣 En effet, si vous voulez relayer cette belle initiative, un **appel à manifestation d'intérêt est d'ores-et-déjà ouvert sur notre page [Devenez partenaire de l'État](#)**.

Vous pouvez également **nous contacter** directement **pour en savoir plus !**

## **Votre succès, notre prochaine histoire !**

Au Gouvernement, nous croyons en la force de la collaboration et en l'impact des partenariats authentiques.

Devenir **partenaire de l'État**, c'est non seulement **valoriser vos engagements de manière créative et innovante**, mais aussi **intégrer une communauté d'acteurs mobilisés**.

Tentant n'est-ce pas ? Cliquez ci-dessous 🖱️

**Devenir partenaire de l'État**

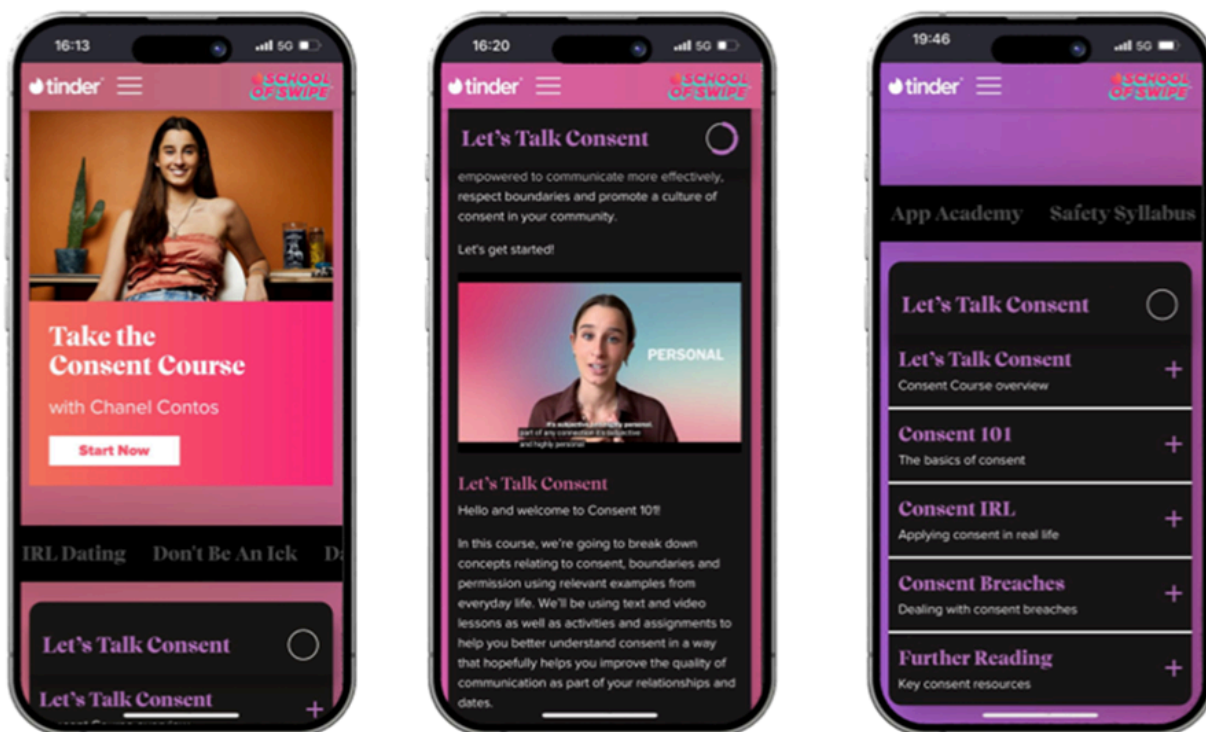
## 👉 L'union fait la force : d'autres exemples d'acteurs qui s'engagent

### 🔥 Tinder, un acteur clé de la sensibilisation mondiale au consentement

Depuis plusieurs années, Tinder multiplie les initiatives pour promouvoir le respect du consentement et prévenir les violences sexistes et sexuelles (VSS).

En partenariat avec Chanel Contos, fondatrice de *Teach Us Consent*, et Max Radcliffe, *coach* en relations respectueuses, Tinder a également créé le ***Dating Dictionary Consent Edition***, un outil pédagogique visant à renforcer la compréhension du consentement dans les relations amoureuses et les échanges en ligne.

Tinder a également lancé ***School of Swipe™***, un programme éducatif interactif dédié aux bonnes pratiques des rencontres numériques.



### 📱 CAMDØM, le premier « préservatif digital » contre le *revenge porn*

À l'occasion du mois de la sensibilisation à la santé sexuelle de 2024, la marque de préservatifs allemande, Billy Boy, en collaboration avec l'agence de publicité Innocean Berlin, a imaginé un produit innovant : **CAMDØM**, le premier préservatif digital.

Conçu pour **lutter contre la diffusion non consentie d'images intimes** (*revenge porn*), ce dispositif prend la forme d'une application mobile qui protège les contenus photo, vidéo et audio contre toute utilisation sans accord explicite.

Dans un contexte où la captation et le partage d'images à l'insu des personnes concernées se banalisent, notamment chez les adolescents, CAMDØM offre une **nouvelle couche de protection numérique** adaptée aux usages contemporains.

Téléchargée plus de **50 000 fois sur Google Play**, l'application illustre comment innovation technologique et prévention du consentement peuvent se conjuguer pour répondre à des enjeux sociaux actuels.



### 🇪🇸 #ConSentido : un enjeu national en Espagne

Depuis l'adoption de la loi « **Sólo sí es sí** » en 2022, le **ministère espagnol de l'Égalité** déploie une série de **campagnes nationales d'envergure** pour ancrer la **culture du consentement** et lutter contre les **violences sexuelles** sous toutes leurs formes.

Diffusées sur les **réseaux sociaux, YouTube et les chaînes nationales**, ces campagnes prennent la forme de **spots réalistes** illustrant les mécanismes systémiques de la violence sexuelle et les situations de non-consentement.

En 2024, le ministère a lancé la campagne **#ConSentido**, entièrement dédiée à la promotion du **consentement explicite**, afin de sensibiliser en particulier les **jeunes hommes** et de transformer durablement les comportements.



## On vous a transféré ce numéro ?

**Inscrivez-vous à la liste** pour recevoir le prochain GouvX directement dans votre boîte de réception.



Vous recevez ce courriel car vous êtes abonné(e) à la lettre d'information du département Analyse du Service d'Information du Gouvernement.

**[Consulter notre politique des données personnelles](#)**

Si vous souhaitez modifier vos abonnements, **[cliquez-ici](#)**.