



GOVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité

CMA design



« FUTUR DES MÉTIERS DU DESIGN »

Premier levier des transitions numériques et écologiques, la formation des jeunes et des salariés permet de renforcer le capital humain indispensable au fonctionnement de nos entreprises et au-delà de toute la société. C'est aussi le meilleur moyen pour proposer des emplois durables et de tous niveaux de qualification sur l'ensemble du territoire.

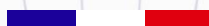
C'est également une des conditions majeures pour la réussite du plan France 2030 : soutenir l'émergence de talents et accélérer l'adaptation des formations aux besoins de compétences des nouvelles filières et des métiers d'avenir. 2,5 milliards d'euros de France 2030 seront mobilisés sur le capital humain pour atteindre cette ambition.

L'appel à manifestation d'intérêt « **Compétences et métiers d'avenir** » s'inscrit dans ce cadre et vise à répondre aux besoins des entreprises en matière de formations et de compétences nouvelles pour les métiers d'avenir.

Dans le cadre de ce dispositif, **la réalisation de diagnostics des besoins en compétences et en formations sont financés et diffusés.**

SYNTHÈSE DU DIAGNOSTIC DE FORMATION

17 décembre 2024



Sommaire

1. Éléments méthodologiques	2
2. Principaux résultats des enquêtes <i>Emploi et Formations</i>	3
2.1. Emploi et formations : ordres de grandeur	3
2.1.1. <i>Les professionnels en design, à date : ordres de grandeur</i>	3
2.1.2. <i>Les professionnels d'autres métiers mobilisant des compétences liées au design, à date</i>	4
2.1.3. <i>Les formations en design, à date : ordres de grandeur</i>	4
2.1.4. <i>Les formations d'autres disciplines intégrant des compétences liées au design, à date</i>	5
2.2. Principaux enseignements	5
2.2.1. <i>Principaux enseignements selon l'analyse du CREDOC</i>	5
2.2.2. <i>Principaux enseignements par croisement avec des ordres de grandeur issus des études antérieures</i>	7
3. Recommandations par secteur d'activité mobilisant le design	12
4. Recommandations pour les modalités et dispositifs de formation	13
Annexe : nomenclatures utilisées dans les enquêtes <i>Emploi et Formations</i>	14
<i>Nomenclature des Pratiques en design</i>	14
<i>Nomenclature des Secteurs d'activité</i>	15

1. Éléments méthodologiques

Le Diagnostic « Futur des métiers du design » a été réalisé à partir de la conduite des actions suivantes :

- deux grandes enquêtes conjointes, quantitatives et qualitatives : *Enquête Emploi* et *Enquête Formations* ;
- une étude d'exemples avancés en formation à l'international ;
- une enquête qualitative *Chantier Anticipation*, sur les pratiques avancées en design à l'échelle nationale (entretiens et ateliers de partage de pratiques).

Le présent document synthèse met en avant les principaux résultats issus des deux enquêtes conjointes *Emploi* et *Formations*, ainsi que des recommandations :

- i) pour six secteurs d'activité dans lesquels le design est mobilisé (santé ; agriculture et alimentation ; transitions des industries ; numérique et IA ; ICC ; transformations de l'action publique, des territoires et de l'éducation) ;
- ii) pour la formation.

Les deux enquêtes *Emploi* et *Formations* se sont appuyées sur deux nomenclatures communes, conçues spécifiquement - *Nomenclature des Pratiques en design*, et *Nomenclature des Secteurs d'activité dans ou pour lesquels les pratiques en design sont mobilisées* -, figurant en annexe.

2. Principaux résultats des enquêtes *Emploi et Formations*

2.1. Emploi et formations : ordres de grandeur

2.1.1. Les professionnels en design, à date : ordres de grandeur

CRÉDOC

5

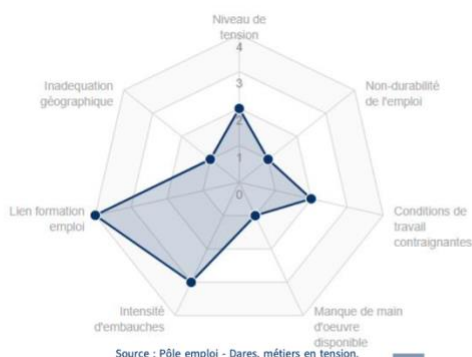
Chiffres de cadrage des métiers du design – de qui parle-t-on ?

Si les réponses de l'enquête ne permettent pas d'estimer un volume d'étudiants ou d'entreprises concernées mais des données de cadrage existent

- Le design traverse les domaines et n'est que rarement identifié tel quel dans les nomenclatures de l'administration
 - Côté emploi, « Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle »
 - Côté formation, seulement via le libellé de la formation, pas d'identification des établissements, ni de chiffres diffusés
- L'enquête n'est pas conçue pour estimer des volumes mais comprendre les pratiques
 - Elle nécessiterait une nouvelle enquête dédiée telle que celle [produite](#) par l'APCI/Cité du design et l'IFM (2010)

Quelques chiffres existent néanmoins

- Sur l'**emploi**, via les travaux de la DARES (Ministère du Travail) sur les tensions sur le marché du travail pour la catégorie générale « *graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle* » ([lien](#))
 - 62 470 emplois en moyenne sur la période 2015-2019
 - En 2022, si la tension générale est considérée comme plutôt faible (niveau 2), la DARES souligne deux points d'inquiétude
 - Les liens entre formation et emploi (4), i.e. un décalage entre les compétences requises par les employeurs et celles dont disposent les personnes en recherche d'emploi
 - Une intensité d'embauche limitée (3)



Les **métiers du design** représentent, à date, environ **60 000 professionnels**¹.

Selon les études récentes, les professionnels en design en termes de structures d'exercice se répartissent comme suit :

- un tiers exerce dans le cadre d'une entité de design intégré en entreprise ou dans une organisation (autre qu'agence de design) ;
- un tiers exerce en agence de design ou société de conseil (ou structures de même ordre) ;
- un tiers exerce en indépendant ;

(soit environ 20 000 professionnels en design à date, pour chacune des trois catégories).

Les **structures de plus d'une personne (i.e., hors indépendants) employant des professionnels en design** - entreprises, autres organisations, agences de design et société de conseil - sont estimées au nombre de **3000**².

Les structures employeuses des métiers du design se répartissent comme suit :

- nature juridique :
 - entreprises : 85 %
 - administrations et organismes publics (dont enseignement) : 2 %
 - associations et fondations : 5 %
 - indépendants : 8 %

¹ D'après données DARES, catégorie U1X82b (62 470 emplois en moyenne entre 2015 et 2019). L'estimation retenue pour le diagnostic s'efforce de considérer les métiers dans la lignée du « design industriel », au sens du code ROME H1204, et pour l'ensemble des pratiques et des secteurs d'activité auxquels ces métiers sont aujourd'hui étendus (e.g. design de service, design numérique, etc.). La catégorie U1X82b, « Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle » est plus large ; dans un autre sens un ensemble de métiers du design considérés dans le diagnostic relèvent également d'autres catégories de la Nomenclature des familles professionnelles de la DARES (FAP-2021). Rapporté par ailleurs à l'estimation de 50 000 professionnels en 2010 (DGCIS 2010), celle de 60 000 en 2024 apparaît cohérente. (Voir aussi BpiFrance 2023).

² D'après CREDOC 2024 pour Diagnostic Design et DGCIS 2010.

- taille de structure :
 - 2-9 personnes : 61 %
 - 10-200 personnes : 36 %
 - plus de 200 personnes : 3 %

40 % des employeurs des métiers du design (hors professionnels indépendants) déclarent disposer de **grilles de compétences** pour ces métiers³.

L'économie de l'emploi des métiers du design semble pouvoir être considérée comme étant à hauteur de 1/20^e. de celle des ingénieurs :

	Nombre de professionnels en activité	Nombres de recrutement annuels	Nombres de diplômés allant vers l'emploi annuellement	Mobilité professionnelle annuelle
Métiers du design	≈ 60 000	≈ 5 000 - 6 000	≈ 2 500 - 3 000	≈ 2 500 - 3 000
Ingénieurs	≈ 1,2 M	≈ 110 000	≈ 45 000	≈ < 65 000

2.1.2. Les professionnels d'autres métiers mobilisant des compétences liées au design, à date

De nombreux professionnels de différents métiers - ingénierie, management, administration publique, recherche, numérique, etc. - mobilisent des compétences liées au design, qui peuvent être des compétences de collaboration avec des professionnels en design, ou des compétences pour la mise en œuvre d'éléments de méthodes de design.

Les résultats des enquêtes concernant les **professionnels d'autres métiers mobilisant des compétences en design** se fondent sur les réponses de 89 professionnels, ainsi que sur celles des employeurs de professionnels en design et de professionnels d'autres métiers, à l'enquête Emploi, et sur les réponses des Établissements de formation et des formateurs pour les **formations d'autres disciplines intégrant des compétences liées au design**, pour l'enquête Formations. Une enquête complémentaire serait nécessaire pour estimer le nombre de professionnels d'autres métiers mobilisant des compétences liées au design et obtenir des éléments de qualification à l'échelle nationale.

2.1.3. Les formations en design, à date : ordres de grandeur

Les formations en design, en formation initiale de bac + 1 à bac + 5 et plus, sont au nombre d'environ **160**, et diplôment environ **5700 étudiants par an, tous niveaux confondus**⁴ :

- selon une répartition par niveaux estimée comme suit :

Niveaux	Nombres de formations	Nombres d'étudiants en dernière année des formations (estimation)
Bac + 1	2	50
Bac + 2	4	150
Bac + 3	72	2550
Bac + 4	2	100
Bac + 5	75	2700
Bac + 6 et plus	5	150
Total	160	5700

³ CREDOC pour Diagnostic Design 2024.

⁴ D'après BVA 2021, avec considération des formations à dominante en « design de produit » et « design général ».

- et la répartition suivante entre formations publiques et privées :

	Nombres de formations	Nombres d'étudiants en dernière année des formations (estimation)
Public	108	3900
Privé	52	1800
Total	160	5700

Les formations privées concernent pour une part importante les niveaux bac + 1 (notamment, années préparatoires aux écoles) ; les formations publiques concernent pour une part importante les niveaux bac + 3 à 5.

La grande majorité des diplômés se dirigeant vers l'emploi au niveau bac + 5 (niveau master), on estime à **3000 le nombre de diplômés allant vers l'emploi chaque année.**

2.1.4. Les formations d'autres disciplines intégrant des compétences liées au design, à date

Le nombre de formations à des compétences liées au design dans d'autres disciplines peut être estimé à **70, pour 2500 apprenants formés annuellement, à date, avec les répartitions indicatives suivantes⁵** :

Disciplines principales des établissements dispensant ces formations	Etablissements publics		Etablissements privés		Total	
	Nombres de formations	Nombres d'apprenants formés	Nombres de formations	Nombres d'apprenants formés	Nombres de formations	Nombres d'apprenants formés
Technique (IUT)	12	450	-	-	12	450
Ingénierie (Ecoles d'ingénieurs)	19	715	3	105	22	820
Technique et ingénierie (IUT et écoles d'ingénieur) ensemble	31	1170	3	100	34	1270
Management (Business schools)	3	130	22	850	26	980
Autres (dont administration publique) - estimation	-	-	-	-	10	250
Total	34	1300	25	954	70	2500

N.B. : Cette estimation ne distingue pas les formations en tant que telles des spécialités ou parcours au sein de formations, ou des modules d'enseignement ou de sensibilisation au de formations, ni la formation initiale et la formation tout au long de la vie. Elle est à considérer comme un ordre de grandeur indicatif, en première approximation.

2.2. Principaux enseignements

2.2.1. Principaux enseignements selon l'analyse du CREDOC

CRÉDOC
7

Principaux enseignements : enquête emploi en design

Une profession constituée à moitié d'indépendants

- La moitié des designers sont des indépendants, autant que les professionnels d'autres métiers mobilisant des compétences liées au design
- Pour les autres, ils travaillent en majorité dans des structures avec peu d'autres professionnels mobilisant les compétences de design (designers ou autres métiers)

Une place en entreprise à affiner


- La formation continue en design semble peu répandue (moins de la moitié des employeurs en ont proposé/suivi une)
- Les grilles de compétences en design ne sont pas courantes chez les employeurs
- En contrepartie, une part importante de ces professionnels sont rattachés à la direction générale

Des pratiques similaires entre designers et professionnels d'autres métiers

- Les pratiques liées aux produits et services sont les plus courantes
- Les pratiques liées au textile sont moins répandues
- Les pratiques diffèrent entre indépendants (plus de formation, de design d'exposition) et non-indépendants (plus de numérique, design des organisations)
- Le secteur de l'art et de l'artisanat est bien plus présent chez les indépendants

Perspectives d'embauches

- A cinq ans, la plupart des employeurs prévoient d'embaucher des designers et des professionnels d'autres métiers mobilisant les compétences du design
- A un an, une part plus faible des employeurs comptent embaucher (66 % pour les employeurs de designers, 59 % pour les employeurs d'autres métiers mobilisant le design)



Source : Brandi Redd via unsplash

Principaux enseignements : enquête formation

L'innovation se démarque, dans les futurs actuelles et présentes

- Présente aussi bien dans les formations recensées par les établissements que celles indiquées par les praticiens, elle domine les autres pratiques actuelles
- Elle domine aussi les autres pratiques envisagées dans les 5 prochaines années
- Si elle traverse les formations, elle concerne des plus petits effectifs que d'autres pratiques

Un avenir plus incertain pour les pratiques traditionnelles (ICC, marque, produits et services et design d'exposition)

- Pratiques les plus présentes après l'innovation, elles sont aussi celles avec les plus gros effectifs étudiants formés
- Pourtant, elles sont celles qui marquent le plus important recul parmi les pratiques à 5 ans, en particulier le design d'exposition

Spécialisations des établissements vs. généralisation

- Les écoles privées et les établissements sous tutelle de l'Éducation Nationale sont plus généralistes, par la multiplicité des pratiques enseignées, et par la taille importante de leurs effectifs
- Les établissements sous tutelle de la Culture et d'Enseignement Supérieur et la recherche accueillent des effectifs plus contenus et se spécialisent, vu leurs pratiques plus diversifiées

Un rapport différent aux débouchés selon la formation au design ou à une autre discipline l'intégrant

- 3 débouchés dominent (ICC, territoire-démocratie et transition des entreprises) mais les étudiants en design y sont plus souvent préparés que ceux d'une autre discipline
- Les pratiques ne paraissent pas particulièrement alignées sur les débouchés attendus même si certaines agissent comme marqueurs



Source : Brandi Redd via unsplash

Principaux enseignements : croisement des deux enquêtes

Pratiques actuelles

- Les pratiques des produits et des services sont les plus courantes pour les employeurs et dans les formations
- Le nombre d'élèves formés en innovation et transformation, et en organisation semble faible par rapport à la présence de ces pratiques pour les professionnels
- Au contraire, le nombre important d'élèves formés au numérique et au design d'exposition et d'édition peut être le signe que ces pratiques vont se répandre dans les futures années

Pratiques envisagées à 5 ans par les employeurs et les formateurs

- Les pratiques liées à l'innovation et à la transformation seront au premier plan d'après les employeurs et les formateurs
- Les pratiques de recherche seront au même niveau qu'aujourd'hui d'après les employeurs, alors que la plupart des autres pratiques sont perçues à la baisse. Les formateurs anticipent aussi des pratiques liées à la recherche très présentes dans les formations
- Les formateurs sont peu à anticiper former en pratiques liées aux produits et services, or ces pratiques resteront recherchées chez les recrues



Source : Brandi Redd via unsplash

Secteurs d'activité

- Les secteurs d'activité porteurs pour l'intégration professionnelle des étudiants des formations en design correspondent aux secteurs d'activité des professionnels
- Les formateurs en autres disciplines que le design perçoivent moins le numérique et la santé comme débouché pour leurs élèves

2.2.2. Principaux enseignements par croisement avec des ordres de grandeur issus des études antérieures

Pratiques en design, à date

Croisement entre les pratiques en design exercées par les professionnels en design et celles enseignées dans les formations en design, à date



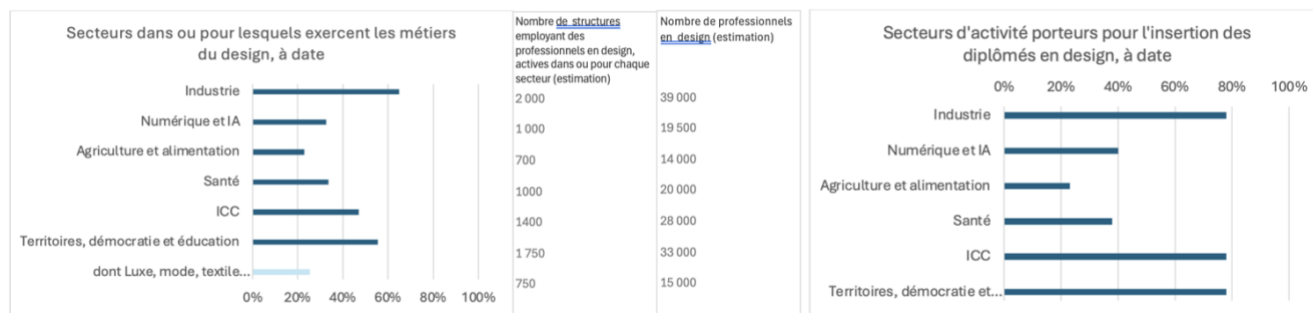
Croisement entre les pratiques en design exercées par les professionnels d'autres métiers mobilisant des compétences liées au design, et celles enseignées dans les formations d'autres disciplines intégrant des compétences liées au design, à date



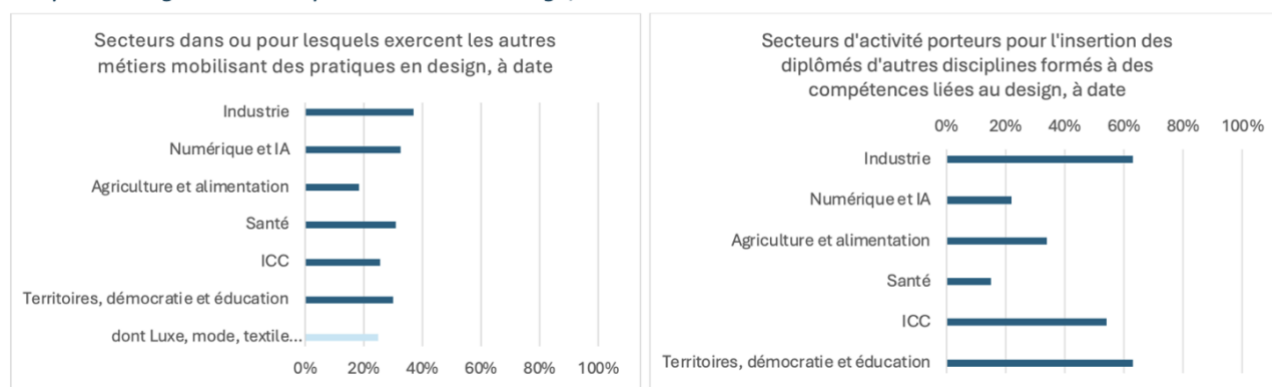
- Les pratiques en design exercées par les professionnels en design et par les professionnels d'autres métiers mobilisant des compétences liées au design, à date, sont proches.
- Les pratiques en design enseignées dans les formations en design et dans celles d'autres disciplines intégrant des compétences liées au design, à date, sont proches ; à l'exception du design d'exposition et d'édition et du design textile qui sont plus présents dans les formations en design, et du design pour les organisations qui est plus présent dans les formations d'autres disciplines.
- Le design de produits et services, le design pour l'innovation et la transformation, et le design pour les organisations sont à date plus fortement présents dans les pratiques exercées, que dans les formations.
- Ce résultat peut être rapproché des données DARES indiquant, pour les métiers du design, une tension sur l'adéquation entre besoins en emploi et formations en termes de profils et de compétences. (Cf. intra, éléments sur les métiers du design, avant la présentation des résultats des enquêtes.)

Secteurs d'activité, à date

Croisement entre les secteurs d'activité dans ou pour lesquels travaillent les professionnels en design, et ceux considérés comme porteurs pour l'insertion des diplômés par les formations en design, à date



Croisement entre les secteurs d'activité dans ou pour lesquels travaillent les professionnels d'autres métiers mobilisant des compétences liées au design, et ceux considérés comme porteurs pour l'insertion des diplômés par les formations d'autres disciplines intégrant des compétences liées au design, à date

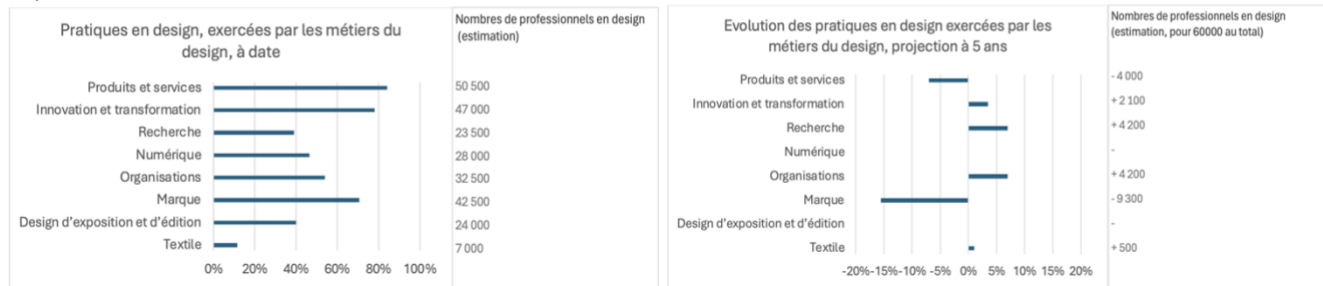


- Les secteurs d'activité dans ou pour lesquels exercent les professionnels en design et ceux d'autres métiers sont proches, à l'exception des ICC où les professionnels d'autres métiers mobilisant des compétences en design sont moins présents.
- Les secteurs du **numérique et IA**, de la **santé**, et des **ICC** sont **à date** plus considérés comme porteurs pour l'insertion des diplômés par les **formations en design**, que par les formations d'autres disciplines intégrant des compétences liées au design. A l'inverse, **l'agriculture et l'alimentation** est un secteur plus considéré comme porteur par les **formations d'autres disciplines** intégrant des compétences liées au design, que par les formations en design.
- Le secteur des **ICC** est **plus fortement considéré par les formations en design** comme porteur pour l'insertion des diplômés, **qu'il n'apparaît comme secteur d'exercice** à date pour les professionnels et les employeurs. Inversement, le secteur de la **santé** est **moins considéré comme porteur par les formations d'autres disciplines** intégrant des compétences liées au design, **qu'il n'apparaît comme secteur d'exercice** à date pour les professionnels et employeurs.

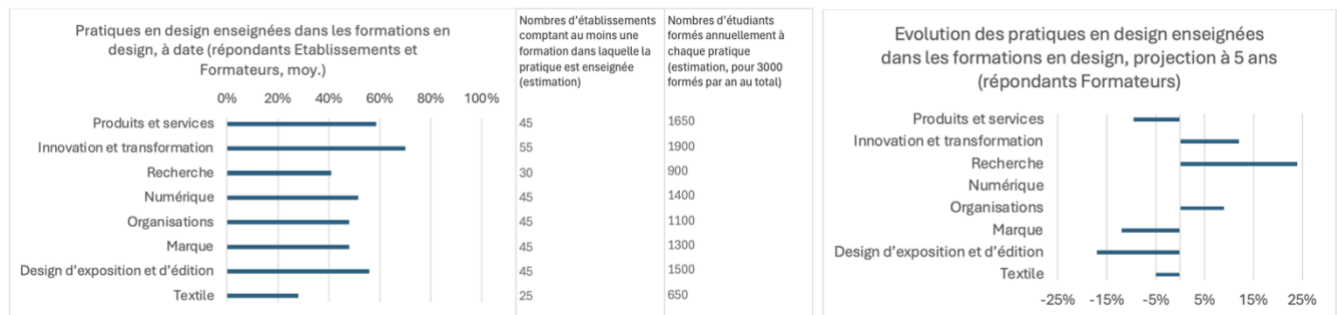
Évolution des pratiques en design, à court-moyen terme

Croisement entre les évolutions des pratiques en design exercées par les professionnels en design et celles enseignées dans les formations en design - projections à 5 ans

Emploi



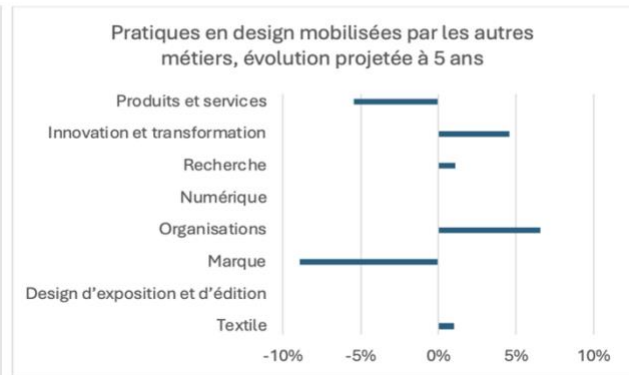
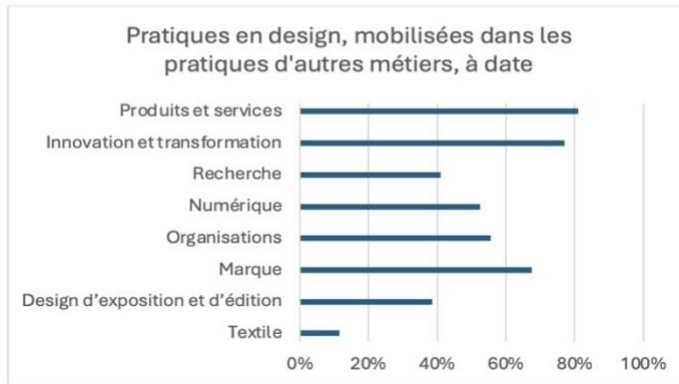
Formations



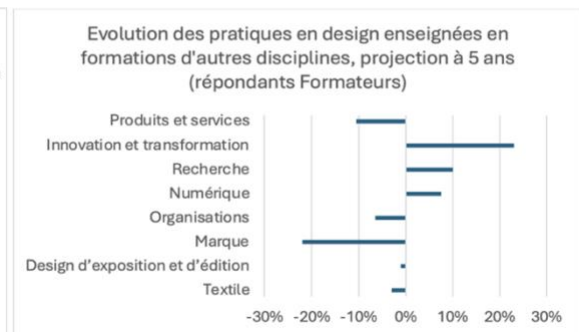
- Les évolutions des pratiques en design à court-moyen terme pour les métiers du design, projetées par les professionnels et les employeurs d'une part, et par les formations en design d'autre part, sont proches.
- Elles mettent en avant en particulier une atténuation des pratiques concernant les **produits et services**, et la **marque**, et surtout une perspective de **développements sensibles** du design pour **l'innovation et la transformation**, du design avec la **recherche** (design en coopération avec la recherche ou la R&D, ou/et en contextes de recherche ou R&D, ou intégrant une dimension de recherche - dont recherche en design), et du design pour les **organisations**.
- A la différence des formations, les professionnels et les formations projettent une **évolution stable du design d'exposition et d'édition** et un **développement du design textile**.
- Pour les pratiques d'innovation et transformation, recherche, et organisations, les ordres de grandeur en nombres de professionnels formés allant vers l'emploi annuellement, conduisent à considérer un enjeu de développement large de la formation à ces pratiques, en formation initiale à hauteur de la moitié au moins des formations - pour la formation de 1500 à 2500 diplômés allant vers l'emploi annuellement (sur 3000 au total), et pour les pratiques de recherche et organisations en particulier, de développement large de formations en FTLV, relevant d'une structuration, pour la formation de 1000 à 2000 professionnels annuellement.

Croisement entre les évolutions des pratiques en design exercées par les professionnels d'autres métiers mobilisant des compétences liées au design, et celles enseignées dans les formations d'autres disciplines intégrant des compétences liées au design - projections à 5 ans

Emploi



Formations



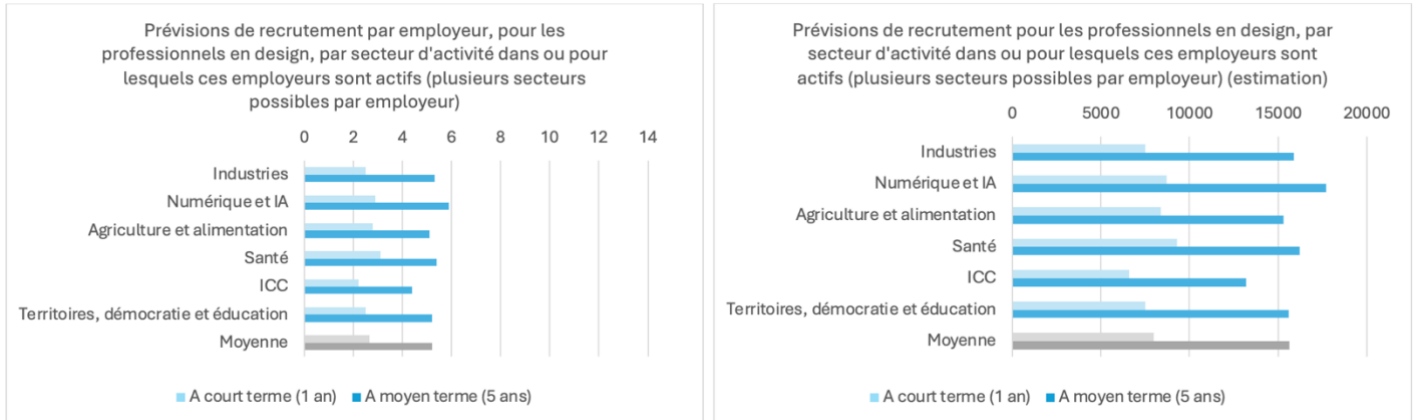
- Les formations à d'autres disciplines intégrant des compétences liées au design projettent des développements importants des pratiques concernant la recherche et le numérique, à la différence des professionnels et des employeurs. Inversement **les professionnels et les employeurs projettent un développement fort du design pour les organisations et une évolution positive du design textile, à la différence des formations.**
- Les professionnels et employeurs, et les formations, projettent des atténuation des pratiques concernant les **produits et services** et la **marque**, et un développement sensible du design pour **l'innovation et la transformation.**
- Les évolutions des pratiques pour les professionnels en design et pour les professionnels d'autres métiers mobilisant des compétences liées aux design, la considération des autres métiers collaborant le plus avec les métiers du design (cf. intra, résultats de l'enquête Emploi), et celle des prévisions de recrutement pour les autres métiers à hauteur de 2 pour 1 professionnel en design, amènent à identifier un enjeu de développement du design pour l'innovation et la transformation, au sein des formations d'autres disciplines intégrant des compétences liées au design, et un enjeu de développement large de ces formations, pour les métiers collaborant le plus avec les professionnels en design.

Évolution des secteurs d'activité, à court-moyen terme

Croisement entre les évolutions des secteurs d'activité dans ou pour lesquels travaillent les professionnels en design, et celles des secteurs considérés comme porteurs pour l'insertion des diplômés par les formations en design - projections à 1-5 ans

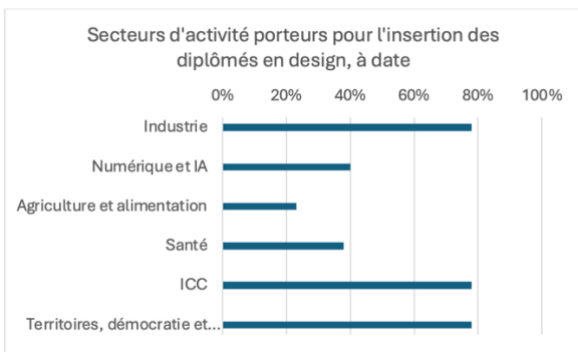
Evolution selon les employeurs pour les professionnels en design

Prévisions de recrutement, par secteurs dans ou pour lesquels ces employeurs sont actifs – plusieurs secteurs possibles par employeur



Evolution selon les formations en design

Secteurs d'activité considérés par les formations comme porteurs pour l'insertion des diplômés



- Les réponses amènent à projeter pour l'ensemble des employeurs une prévision de recrutements à hauteur de 7 500 professionnels en design à court terme, et de 15 000 à moyen terme.
- Les prévisions de recrutement font apparaître une projection de développements importants pour les secteurs du numérique et IA, de l'agriculture et de l'alimentation, et de la santé, plus forts qu'apparaissant considérés par les formations.

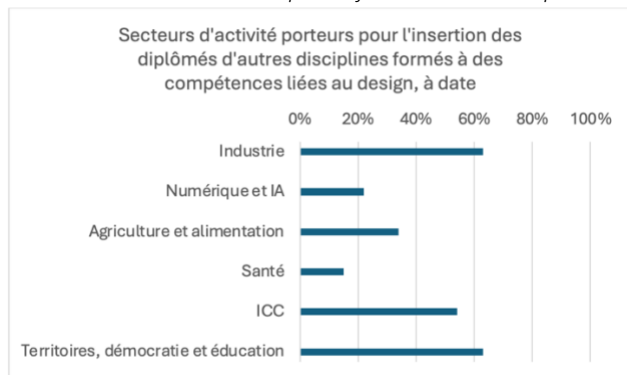
Croisement entre les évolutions des secteurs d'activité dans ou pour lesquels travaillent les professionnels d'autres métiers mobilisant des compétences liées au design, et celles des secteurs considérés comme porteurs pour l'insertion des diplômés par les formations d'autres disciplines intégrant des compétences liées au design - projections à 1-5 ans

Evolution selon les employeurs, pour les professionnels d'autres métiers mobilisant des compétences liées au design

Prévisions de recrutement, par secteurs dans ou pour lesquels ces employeurs sont actifs – plusieurs secteurs possibles par employeur



Evolution selon les formations d'autres disciplines intégrant des compétences liées au design
Secteurs d'activité considérés par les formations comme porteurs pour l'insertion des diplômés



- La répartition par secteurs d'activité dans ou pour lesquels exercent les autres métiers mobilisant des compétences liées au design, s'agissant des prévisions de recrutement des employeurs comme des secteurs considérés par les formations comme porteurs pour les diplômés, est **pour les autres métiers de même ordre que pour les métiers du design**.
- Comme pour les métiers du design, les prévisions de recrutement à court-moyen terme font apparaître une projection de développements importants pour les secteurs du numérique et IA, de l'agriculture et de l'alimentation, et de la santé, plus forts qu'apparaissant considérés par les formations.
- Les prévisions de recrutement selon les répondants à l'enquête Emploi sont à hauteur de 2 professionnels d'autres métiers mobilisant des compétences liées au design, pour 1 professionnel en design. *(Une estimation à l'échelle nationale impliquerait une enquête complémentaire pour connaître le nombre de professionnels d'autres métiers mobilisant des compétences liées au design, et le nombre de structures employant ces professionnels, à l'échelle nationale, à date.)*

3. Recommandations par secteur d'activité mobilisant le design

Secteurs d'activité	Recommandations
Santé Le secteur de la santé subit une transformation radicale avec la montée en puissance du numérique, des services de santé en ligne et de l'IA. Les designers sont appelés à jouer un rôle central dans la conception de services de santé plus inclusifs et efficaces, notamment par le design de services et le design d'interfaces destinées aux patients et aux professionnels de santé.	<ul style="list-style-type: none"> • Introduire des programmes spécialisés en design pour la santé numérique, incluant l'usage de l'intelligence artificielle pour les diagnostics, la gestion des données et l'expérience utilisateur. • Former des designers aux spécificités des parcours patients pour améliorer la prise en charge et la fluidité des soins, en partenariat avec des établissements de santé. • Créer des modules sur l'éthique dans le design numérique pour la santé, incluant la confidentialité des données médicales et l'accessibilité des technologies aux populations vulnérables.
Agriculture et alimentation Le secteur agroalimentaire est en pleine transformation face aux enjeux climatiques, à la demande pour des produits plus durables, et aux attentes des consommateurs en matière de transparence et d'éthique. Le design agroalimentaire devient essentiel pour créer des produits et des services répondant à ces nouveaux besoins, tout en réduisant l'empreinte écologique de la chaîne de production.	<ul style="list-style-type: none"> • Intégrer des modules sur l'éco-conception des systèmes alimentaires, en mettant l'accent sur la réduction des déchets, la conception de produits zéro déchet, et l'économie circulaire. • Former les designers à l'innovation en matière de traçabilité alimentaire, en faisant particulièrement attention aux techniques permettant de garantir la transparence des chaînes d'approvisionnement. • Créer des partenariats avec des entreprises du secteur alimentaire pour faciliter le développement de solutions durables dans la conception des emballages et des produits alimentaires.
Transitions des industries Les industries traditionnelles (énergie, transport, construction) font face à une double pression : la nécessité de se conformer aux normes environnementales et celle d'adopter des technologies innovantes pour rester compétitives. Le design industriel doit désormais intégrer des compétences en éco-conception, économie circulaire, et innovation durable.	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir l'enseignement de l'éco-conception et de l'analyse du cycle de vie (ACV) dans les cursus de design industriel et ingénierie. • Renforcer les collaborations entre les écoles de design et les entreprises industrielles pour favoriser l'innovation produit en matière de durabilité. • Former les designers aux nouvelles technologies de production durable, comme l'impression 3D avec des matériaux écologiques, ou l'utilisation de sources d'énergie renouvelables.

<p>Numérique et IA Les transformations liées au numérique et à l'intelligence artificielle changent radicalement le cadre des métiers du design. Les designers doivent désormais maîtriser des compétences en conception de systèmes numériques, en data design, ainsi qu'en éthique de l'IA. Les enjeux liés à la protection des données personnelles et à la transparence des algorithmes deviennent également cruciaux.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Intégrer des cours sur l'intelligence artificielle appliquée au design, pour que les designers soient capables de collaborer avec des ingénieurs dans la création de produits et services intelligents.</i> • <i>Former les designers à la visualisation de données et au design d'interface, en mettant l'accent sur l'accessibilité des interfaces numériques et l'inclusivité.</i> • <i>Développer des modules d'éthique numérique pour sensibiliser les futurs designers aux enjeux de confidentialité des données, de protection des utilisateurs et de biais algorithmiques.</i>
<p>Industries culturelles et créatives (ICC) Les industries culturelles et créatives, en pleine mutation numérique, requièrent des compétences spécialisées en design numérique, interaction utilisateur et expériences immersives (réalité augmentée et virtuelle). Le développement des nouvelles technologies dans le champ des arts visuels, du cinéma, de la mode et du design graphique impose une formation plus pointue en expérience utilisateur (UX) et en design d'interaction.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Développer des modules de formation intégrant les technologies immersives et les outils de création numérique.</i> • <i>Créer des partenariats entre écoles de design et entreprises des ICC pour renforcer la formation par la pratique.</i> • <i>Intégrer la durabilité et l'éthique numérique dans la formation des designers travaillant dans les ICC, pour répondre aux enjeux de l'économie circulaire et de la responsabilité sociale.</i>
<p>Territoire, démocratie et éducation Le design de services publics et les innovations en matière de co-conception citoyenne jouent un rôle clé dans la modernisation des territoires et la gestion des espaces publics. De plus, l'éducation, tant dans ses modalités que dans ses outils pédagogiques, nécessite des innovations constantes pour s'adapter aux exigences d'un monde en mutation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Former les designers à la co-conception des politiques publiques, en introduisant des modules spécifiques sur l'inclusion des citoyens dans les processus de décision (design participatif).</i> • <i>Renforcer les collaborations entre les écoles de design et les acteurs publics pour concevoir des solutions innovantes dans les domaines de la mobilité, de la gestion des espaces publics et des infrastructures sociales.</i> • <i>Développer des modules sur l'innovation pédagogique, en formant les designers à la conception d'outils et de méthodes éducatives adaptées aux transitions technologiques et sociétales.</i>

4. Recommandations pour les modalités et dispositifs de formation

<p>Mise en place de programmes de co-innovation Les écoles doivent structurer leur programme autour de ces collaborations et proposer des modules crédités pour les étudiants, permettant ainsi à ces derniers d'obtenir une reconnaissance officielle pour leur participation à ces projets.</p>
<p>Développement de cursus adaptés aux besoins en emploi Renforcer le conseil pédagogique avec des entreprises partenaires pour anticiper les évolutions du marché et les traduire en compétences à développer. La participation des entreprises aux conseils de perfectionnement des écoles est aussi un levier pour ajuster le contenu des cursus.</p>
<p>Encouragement des stages longs et des contrats d'apprentissage Accroître le recours aux contrats d'apprentissage dans le design, en proposant des périodes en alternance adaptées aux besoins spécifiques des entreprises. Cela permettrait une immersion complète des étudiants tout en garantissant une formation académique de qualité.</p>
<p>Création de laboratoires ou de plateformes d'innovation partagés Soutenir la création de centres d'innovation régionaux, cofinancés par des acteurs publics et privés, pour encourager les projets de recherche appliquée et l'innovation en design.</p>
<p>Partenariats pour la formation continue et l'upskilling Créer des modules de formation continue en lien avec les besoins sectoriels des entreprises, et développer des micro-certifications sur des compétences précises (éco-conception, design numérique, innovation sociale).</p>
<p>Création de chaires de recherche et d'enseignement design Encourager les entreprises à créer des chaires d'entreprise en collaboration avec des écoles de design, sur des thèmes spécifiques liés à la durabilité, à l'innovation technologique ou à l'éthique numérique.</p>
<p>Participation à des événements en interaction avec la sphère professionnelle Organiser chaque année des design hackathons ou des concours de design durable, en impliquant les entreprises partenaires. Ces événements peuvent se concentrer sur des défis spécifiques liés aux transitions écologiques ou numériques.</p>

Annexe : nomenclatures utilisées dans les enquêtes *Emploi et Formations*

Nomenclature des Pratiques en design

Nomenclature des pratiques en design - détaillée	
<p>Produits et services</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produits industriels • Services • Services numériques (spécifiquement) <p>Marque</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie de marque, branding • Direction artistique • Stratégie produit • Identité de marque • Packaging, retail • Design d'expérience • Espaces commerciaux <p>Organisations</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management du design • Design pour la stratégie • Design des organisations • Legal design <p>Innovation et transformation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design au sein ou avec des entités de R&D d'entreprises • Design au sein ou avec des unités ou organismes de recherche • Design au sein ou avec l'action publique ou des tiers acteurs (administrations, collectivités, associations, ONG, incubateurs...) • Co-conception et conception à partir des usages • Prospective et anticipation • Approches pour les transitions (systémiques, éco-conception, impact...) • Approches liées au vivant (dimensions des transitions liées au vivant, bio-inspiration, biomimétisme) • Entrepreneuriat, startup, modèles d'affaires • Néo-industrie • Néo-artisanat • Innovation sociale • Innovation / transformation publique et territoriale • Transformations de la construction, des espaces urbains et ruraux, et des paysages 	<p>Numérique</p> <ul style="list-style-type: none"> • UX / UI, web design, applications • Data, IA (design d'information, dataviz...) • Interactions multimodales, réalité augmentée, réalité virtuelle / métavers, jeu vidéo / animation <p>Textile</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création textile • Imprimés • Mode • Accessoires • Objets textiles • Expertise matériaux souples • Armurage-mise en carte <p>Design d'exposition et d'édition</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objets d'art de vivre et d'édition (pièces uniques, séries limitées, objets sous contrat d'édition) • Sensoriel (matériaux, couleur, sonore, culinaire...) • Espace (aménagement ou architecture intérieurs, scénographie, muséographie, scènes) • Design de création avec les métiers d'art • Design avec d'autres métiers de création : arts visuels (arts plastiques, photographie, illustration, cinéma, animation, audiovisuel...), spectacle vivant (musique, danse, théâtre), littérature <p>Recherche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recherche en design au sein / avec des unités ou des organismes de recherche • Recherche en design, au sein / avec des entités de R&D d'entreprises • Recherche dans des champs autres que le design <p>Enseignement et formation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsable de formation • Enseignant ou intervenant

Nomenclature des pratiques en design - agrégée	
<ul style="list-style-type: none"> • Produits et services • Innovation et transformation • Recherche • Numérique 	<ul style="list-style-type: none"> • Organisations • Marque • Design d'exposition et d'édition • Textile • Enseignement et formation

Nomenclature des Secteurs d'activité

Transition des industries	Numérique et IA	Agriculture et Alimentation	Santé	Territoires, démocratie et éducation	Industries culturelles et créatives (ICC)
<ul style="list-style-type: none">• Industrie• Energie / Eau• Recherche / R&D• Technique / Production• Commerce / Distribution• Conseil	<ul style="list-style-type: none">• Numérique / Informatique	<ul style="list-style-type: none">• Agriculture et alimentation	<ul style="list-style-type: none">• Santé	<ul style="list-style-type: none">• Politiques publiques• Aménagement du territoire / Urbanisme• Construction / Architecture• Social• Médiation• Transport / Mobilité• Tourisme• Sport• Education / Enseignement	<ul style="list-style-type: none">• Art• Artisanat• Luxe, mode, textile• Hygiène, Beauté• Culture, Loisirs• Médias• Presse, Edition, Audiovisuel• Communication / Publicité