

Une étude



pour



# Les habitudes des Français en matière d'économie circulaire

**Octobre 2021**

---

**Julien Potéreau**, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

**Rémy Broc**, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

**Diane Lamotte**, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



# Sommaire

<b>Méthodologie d'enquête</b>	<b>P.3</b>
<b>La perception par les Français de leurs efforts en matière d'économie circulaire</b>	<b>P.5</b>
<b>Les 3R : focus sur le volet « Réduire »</b>	<b>P.14</b>
<b>Les 3R : focus sur le volet « Réutiliser »</b>	<b>P.24</b>
<b>Les 3R : focus sur le volet « Recycler »</b>	<b>P.33</b>

# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **28 septembre** au **1er octobre 2021**.



Échantillon de **1 051** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

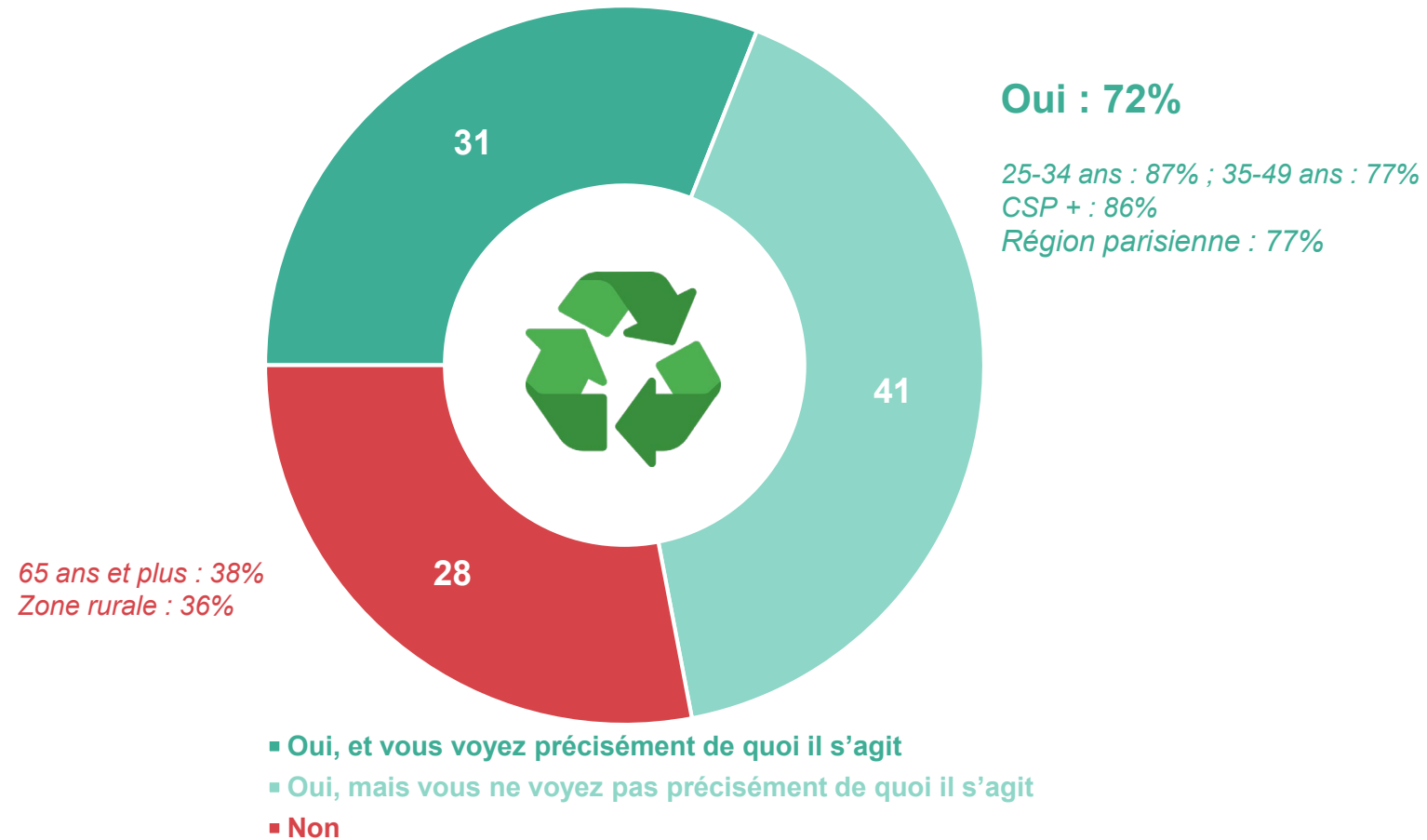
# La perception par les Français de leurs efforts en matière d'économie circulaire



# Près des trois quarts des Français déclarent avoir déjà entendu parler de l'économie circulaire, même si nombreux sont ceux qui ne voient pas précisément ce dont il s'agit

Avez-vous déjà entendu parler de « l'économie circulaire » ?

- À tous, en % -

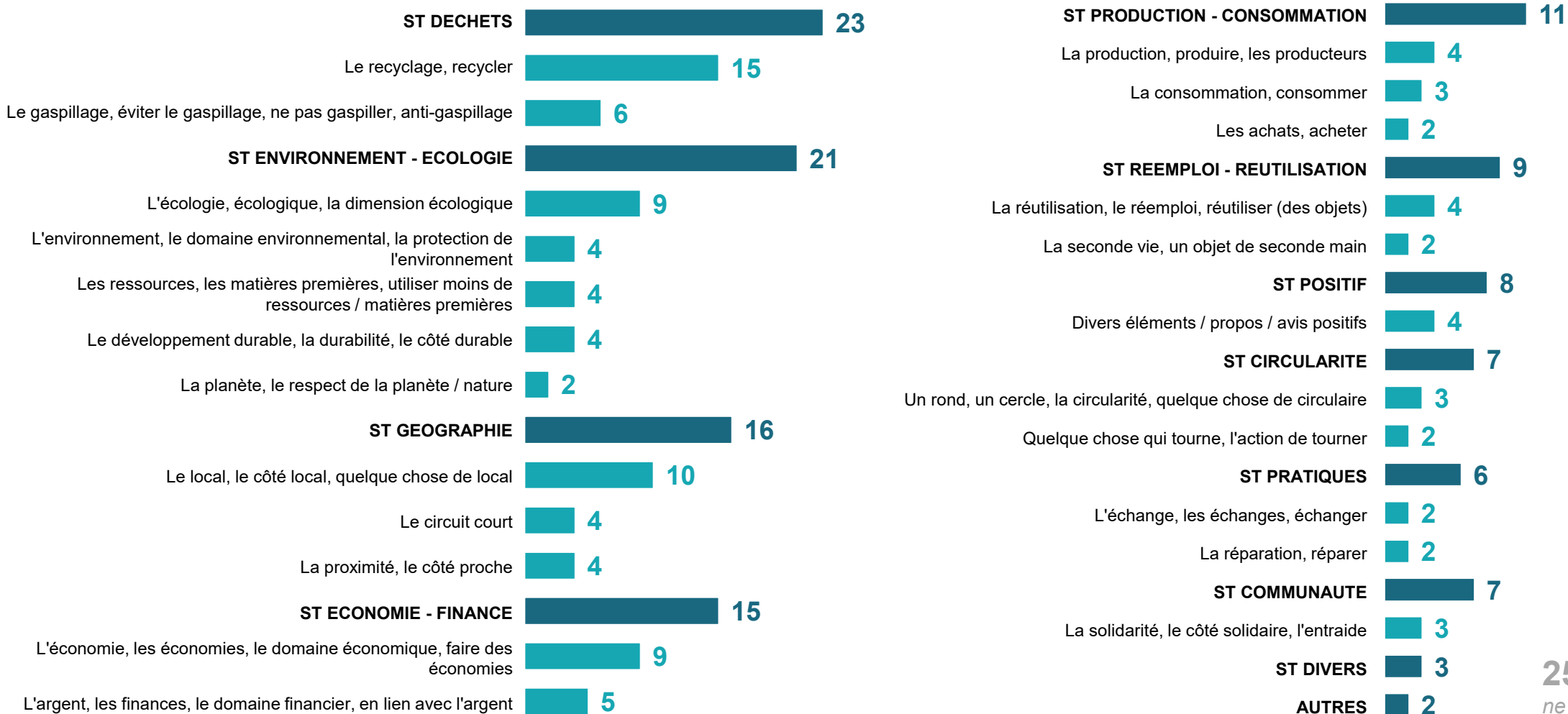


# Spontanément, l'économie circulaire est principalement associée aux notions de gestion des déchets et de protection de l'environnement, les dimensions locale et économique étant également évoquées

Quand vous pensez à l'économie circulaire, quels sont tous les mots, toutes les idées, toutes les représentations qui vous viennent à l'esprit ?

Question ouverte – Réponses spontanées codifiées

- A tous, en %-



25%  
ne citent aucune réponse

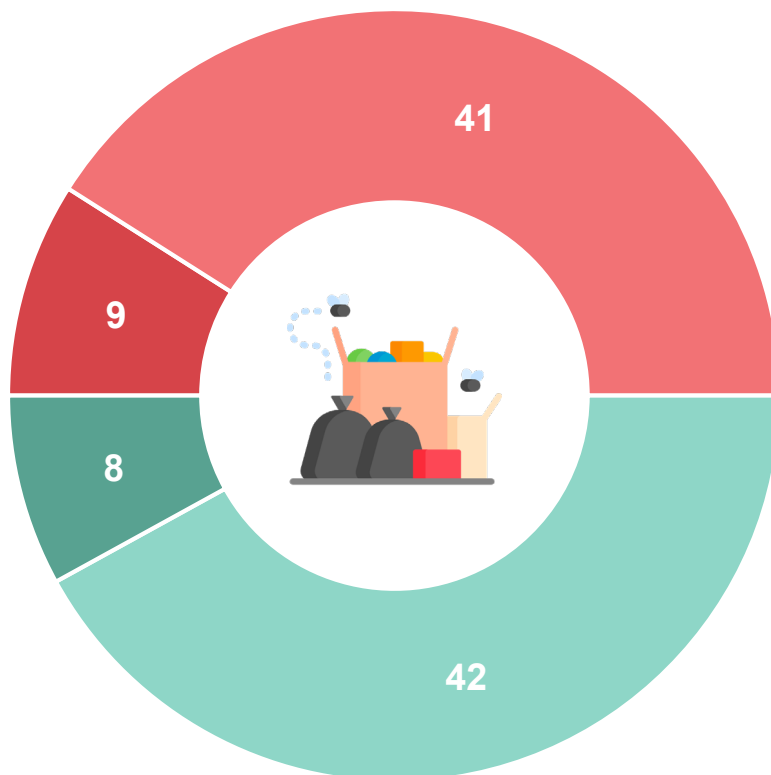
# Les Français se montrent très partagés quant à la quantité de déchets qu'ils produisent au quotidien

De manière générale, avez-vous l'impression d'avoir un mode de vie qui vous amène à produire une quantité importante ou pas de déchets dans votre vie quotidienne ?

- À tous, en % -

**Importante : 50%**

*Moins de 50 ans : 64%*  
*Personnes vivant avec enfant(s) : 67%*  
*Région parisienne : 60%*



**Pas importante : 50%**

*50 ans et plus : 66%*  
*Zone rurale : 57%*  
*Personnes vivant seules : 59%*

■ Une quantité très importante

■ Une quantité plutôt pas importante

■ Une quantité plutôt importante

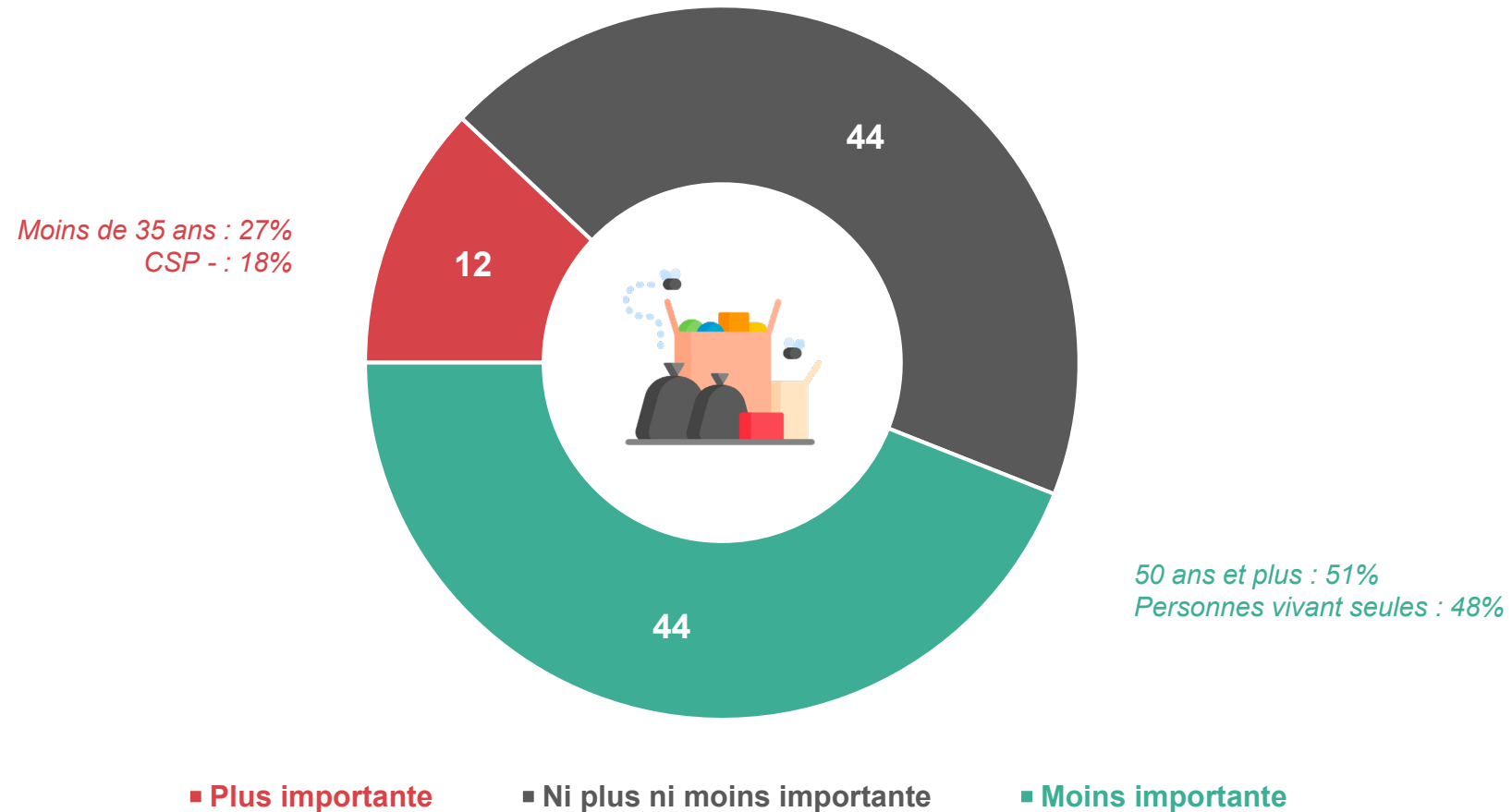
■ Une quantité pas du tout importante



## 44% des Français ont l'impression qu'ils produisent moins de déchets que les personnes dans la même situation qu'eux ; seule une minorité (12%) estime qu'elle produit davantage de déchets

Et, par rapport à la moyenne des Français qui vivent dans la même situation que vous (seuls ou en couple, avec ou sans enfants, etc.), pensez-vous que vous produisez une quantité de déchets... ?

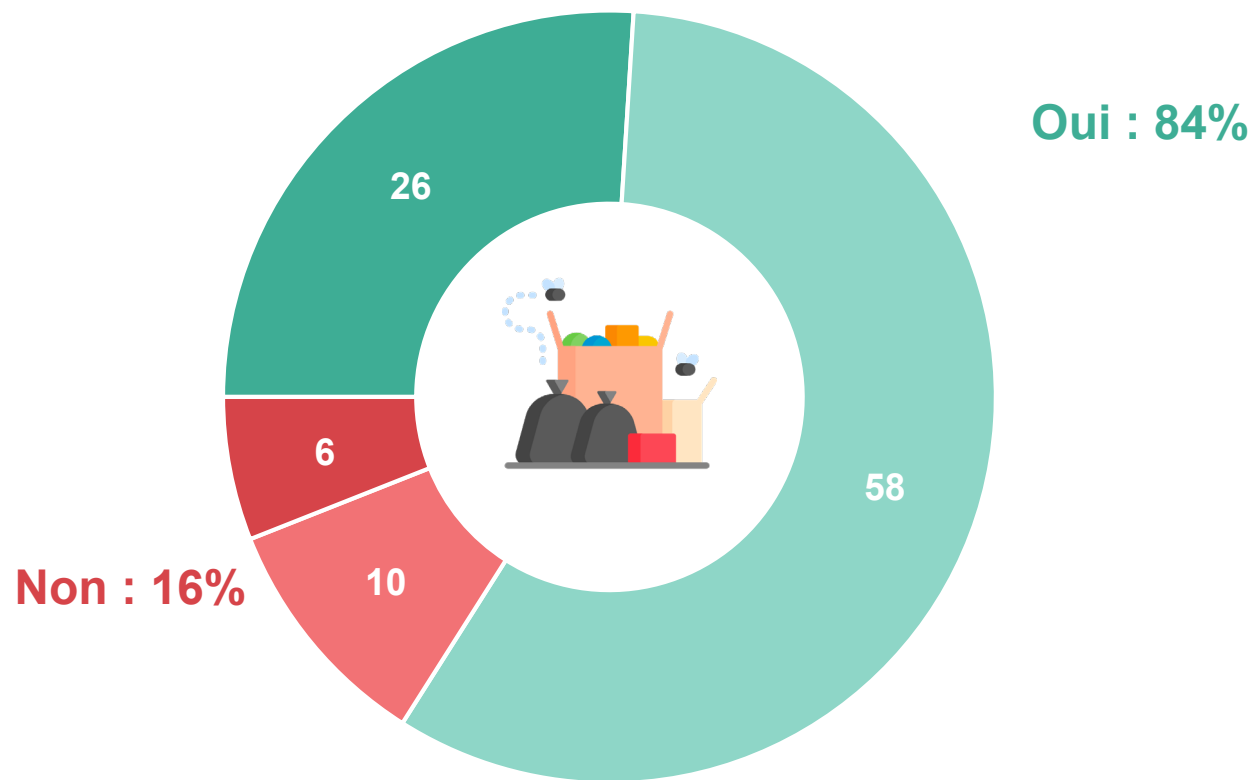
- À tous, en % -



# Un Français sur 4 estime faire suffisamment d'efforts pour réduire ses déchets, mais la volonté de mieux faire dans ce domaine est largement partagée

Avez-vous le sentiment de faire des efforts pour réduire la quantité de déchets que vous produisez au quotidien ?

- À tous, en % -

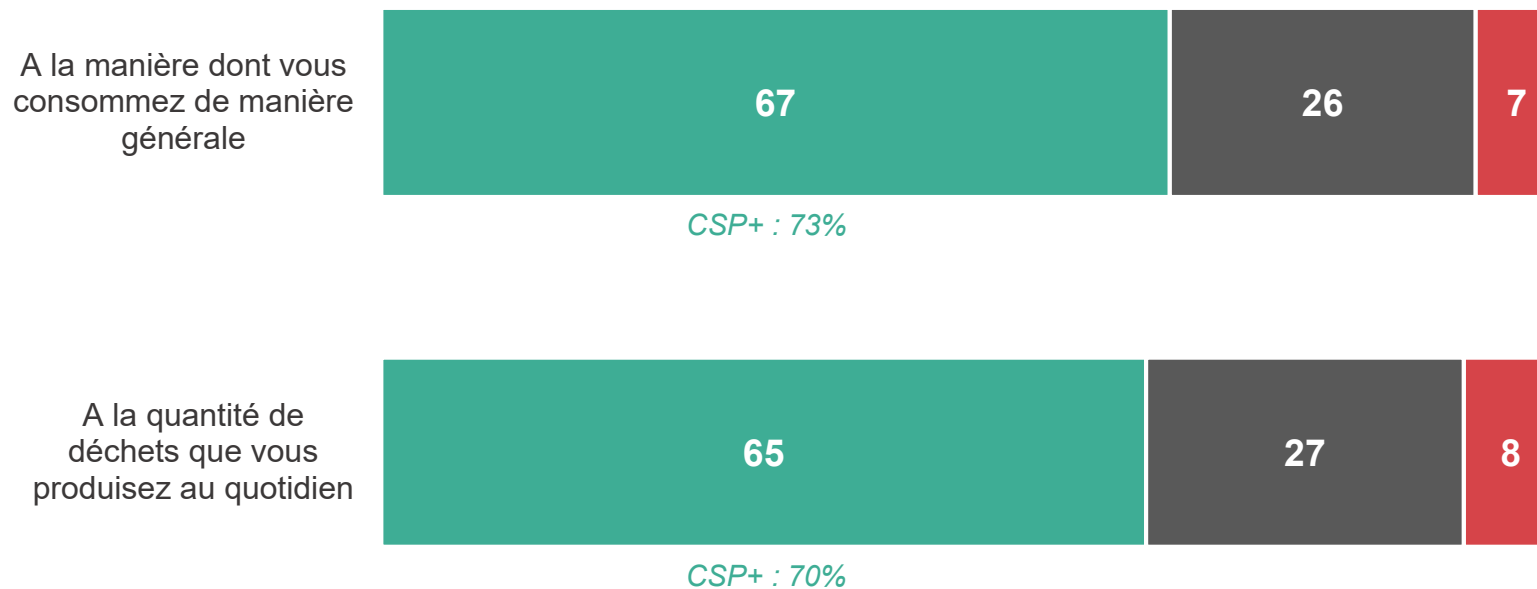


- Oui, et vous estimez que vous faites suffisamment d'efforts
- Oui, et vous souhaitez faire encore plus d'efforts
- Non, mais vous envisagez de faire plus d'efforts
- Non, et vous n'envisagez pas de faire plus d'efforts

# Une « prise de conscience écologique » déclarée depuis 5 ans pour deux tiers des Français

Et par rapport à il y a 5 ans, diriez-vous que vous faites plus, moins, ou ni plus ni moins attention... ?

- À tous, en % -

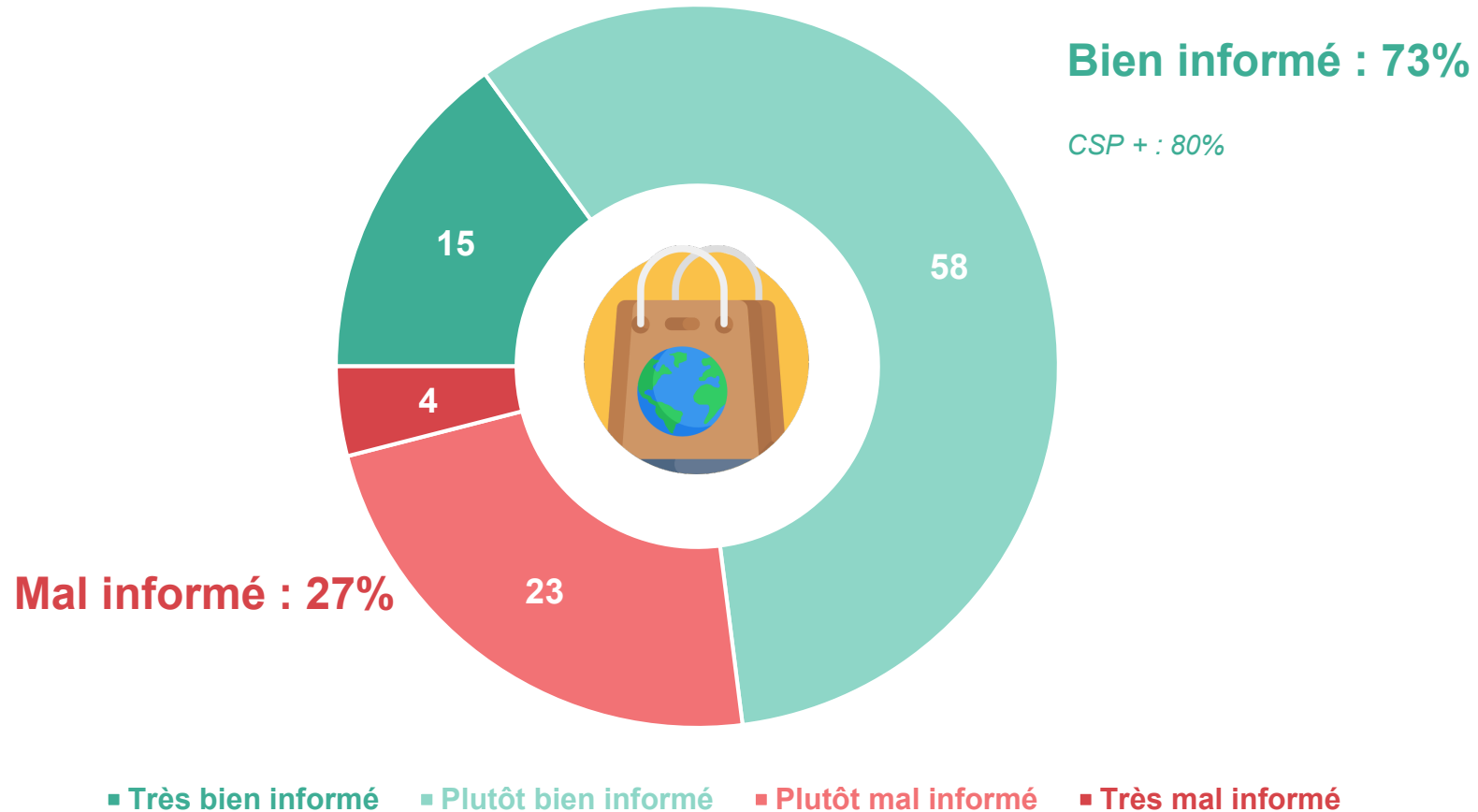


- Plus attention qu'il y a 5 ans
- Ni plus ni moins attention qu'il y a 5 ans
- Moins attention qu'il y a 5 ans

# Un sentiment d'information réel, mais largement perfectible, sur la façon dont on peut réduire ses déchets, les recycler, ou donner une seconde vie aux objets non utilisés

Et au global, avez-vous le sentiment d'être bien ou mal informé sur la façon dont vous pouvez réduire vos déchets, les recycler, ou donner une seconde vie aux objets que vous n'utilisez plus ?

- À tous, en % -



# Une prise de conscience écologique de la part des Français ?

**84%** des Français ont l'impression de faire des efforts pour réduire la quantité de déchets qu'ils produisent au quotidien

**73%** se disent bien informés sur la manière dont ils peuvent réduire / recycler leurs déchets ou donner une seconde vie aux objets inutilisés



**72%** déclarent avoir déjà entendu parler de « l'économie circulaire »

**67%** déclarent faire plus attention qu'il y a 5 ans à la manière dont ils consomment en général ... et **65%** à la quantité de déchets qu'ils produisent en particulier

**44%** estiment produire moins de déchets que la moyenne des Français vivant dans la même situation qu'eux (vs 12% qui pensent en produire davantage)



# Les 3R : focus sur le volet « Réduire »



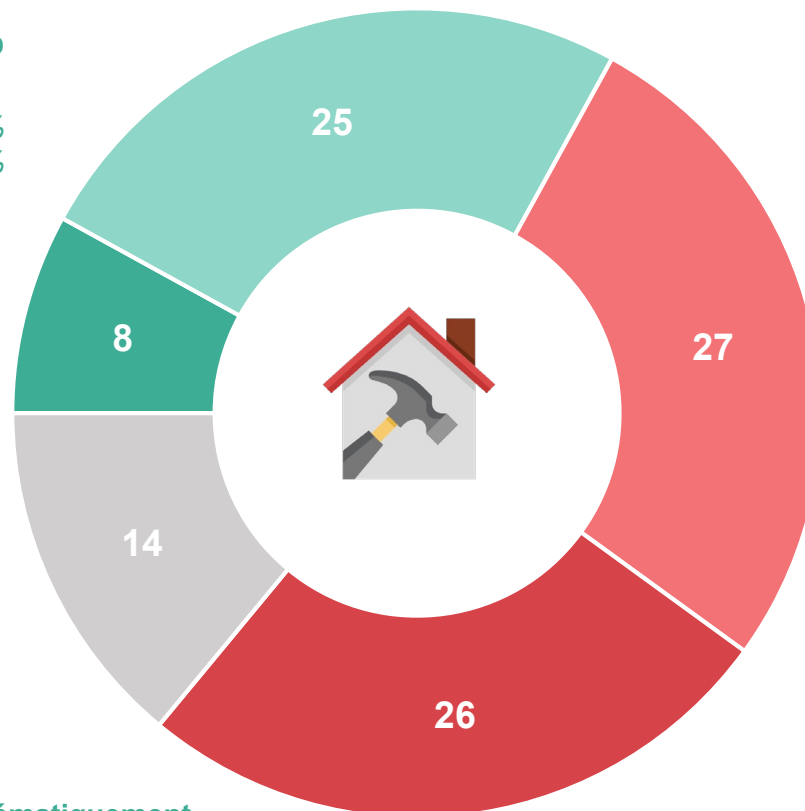
# Le sujet de la location des outils concerne 60% des Français, dont 33% régulièrement

Lorsque vous avez un besoin ponctuel d'utiliser du matériel ou des outils pour vos travaux de bricolage (ex : perceuse, ponceuse, visseuse, etc.), vous arrive t-il de le louer ou l'emprunter ?

- À tous, en % -

**Régulièrement : 33%**

Moins de 35 ans : 47% ; 35-49 ans : 39%  
CSP + : 45%



- Systématiquement
- Souvent
- Rarement
- Jamais
- Vous n'utilisez jamais ce type de matériel/ ces outils

**60%** des Français déclarent avoir déjà loué ou emprunté du matériel ou des outils de bricolage

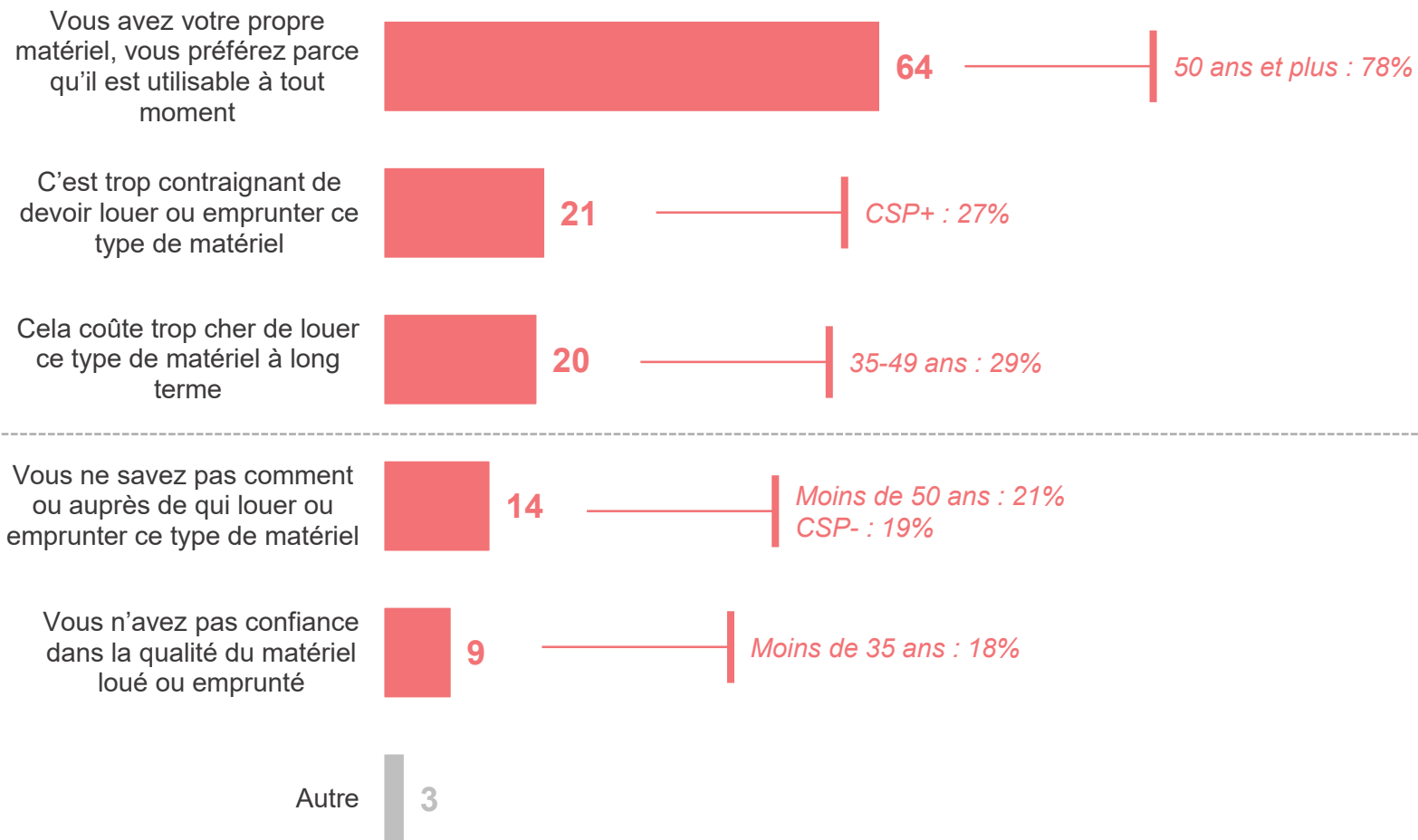
**Rarement / Jamais : 53%**

# Le non-recours à la location est principalement motivé par la possession de son propre matériel d'outillage

Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas plus souvent recours à la location ou à l'emprunt de matériel d'outillage quand vous en avez besoin ?

Réponses données à l'aide d'une liste, *plusieurs* réponses possibles

- À ceux qui ont déclaré emprunter ou louer rarement ou jamais du matériel, en % - Total supérieur à 100%





# 41% des Français déclarent acheter régulièrement des aliments en vrac, particulièrement en agglomération parisienne (49%)

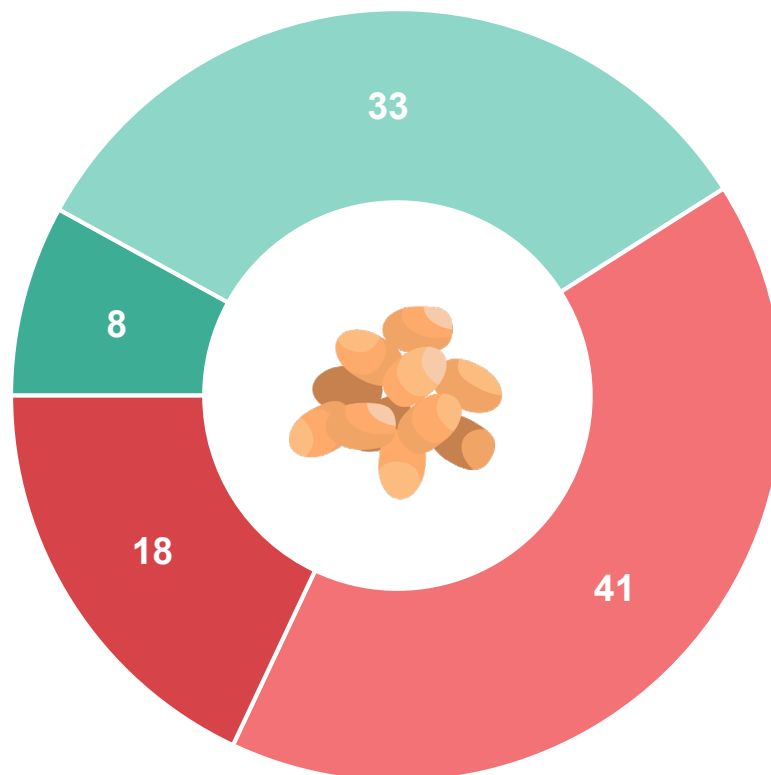
Vous arrive t-il d'acheter des aliments en vrac lorsque vous faites les courses ?

- À tous, en % -

**82%** des Français déclarent avoir acheté des aliments en vrac lors de leurs courses

**Régulièrement : 41%**

*Moins de 35 ans : 57%*  
*Agglomération parisienne : 49%*  
*CSP + : 51%*



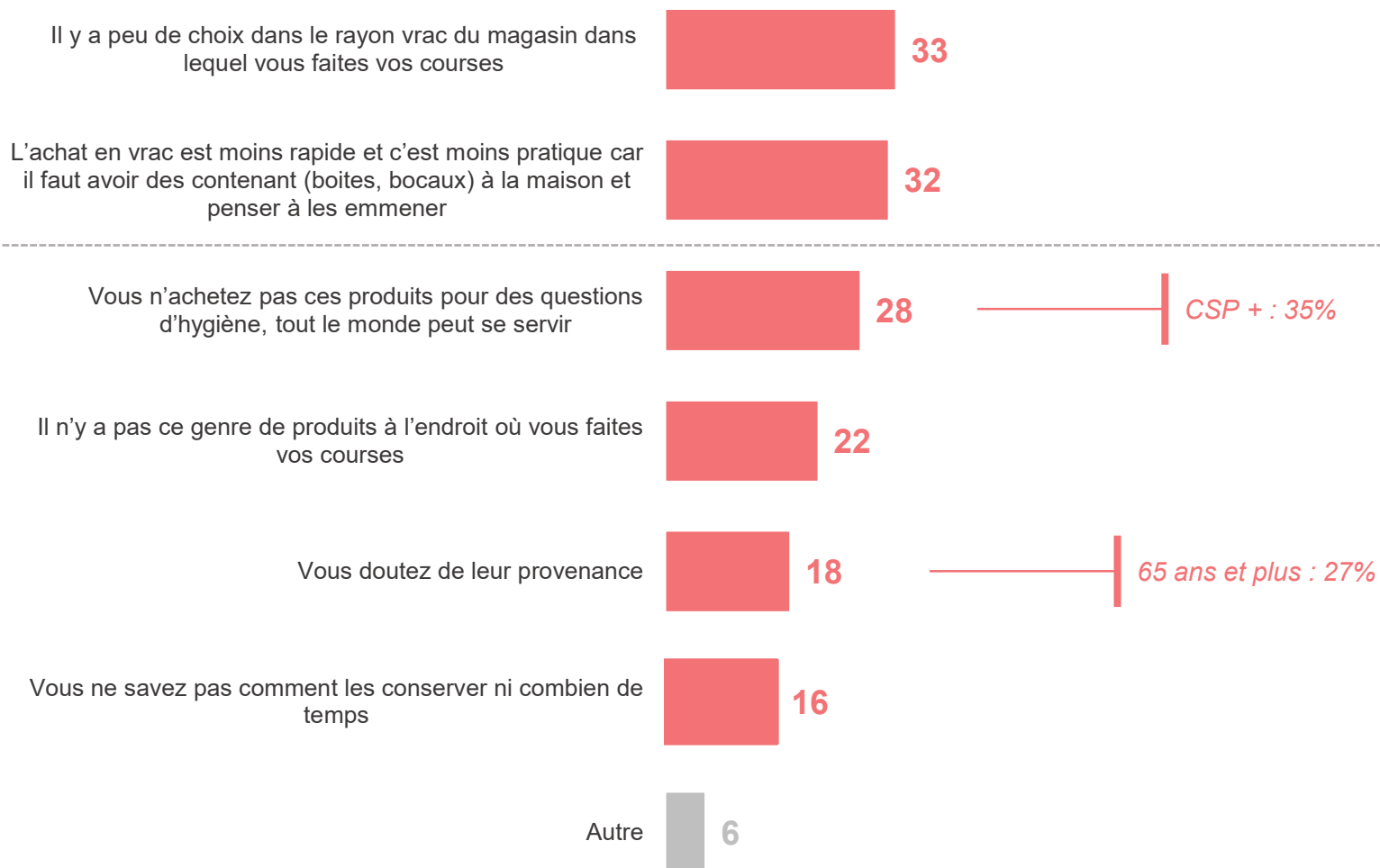
**Rarement / Jamais : 59%**

■ Systématiquement    ■ Souvent    ■ Rarement    ■ Jamais

# La faiblesse du choix dans les rayons conjuguée à une plus faible praticité apparaissent comme les freins majeurs identifiés par les Français à l'achat de vrac

Pour quelle(s) raison(s) n'achetez-vous pas/ pas plus souvent des aliments en vrac ? - Réponses données à l'aide d'une liste, *plusieurs* réponses possibles

- À ceux qui ont déclaré acheter en vrac rarement ou jamais, en % - Total supérieur à 100%

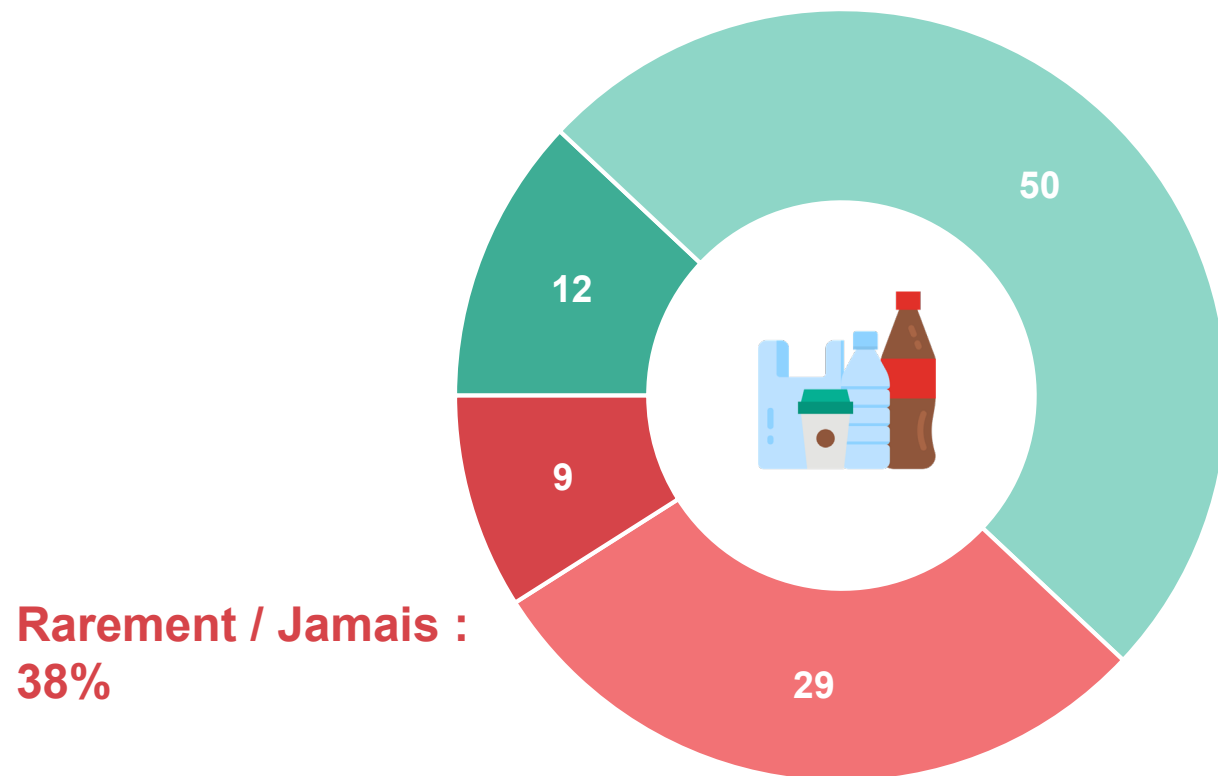


# La quantité d'emballage à l'achat des produits apparaît comme un enjeu pour une majorité de consommateurs

Lors de vos courses alimentaires, le fait de choisir les produits avec le moins d'emballage est-il un critère de choix ?

- À tous, en % -

**91%** des Français déclarent que le fait de choisir des produits avec le moins d'emballage est un critère de choix pour eux



**Régulièrement : 62%**

*25-34 ans : 75%*

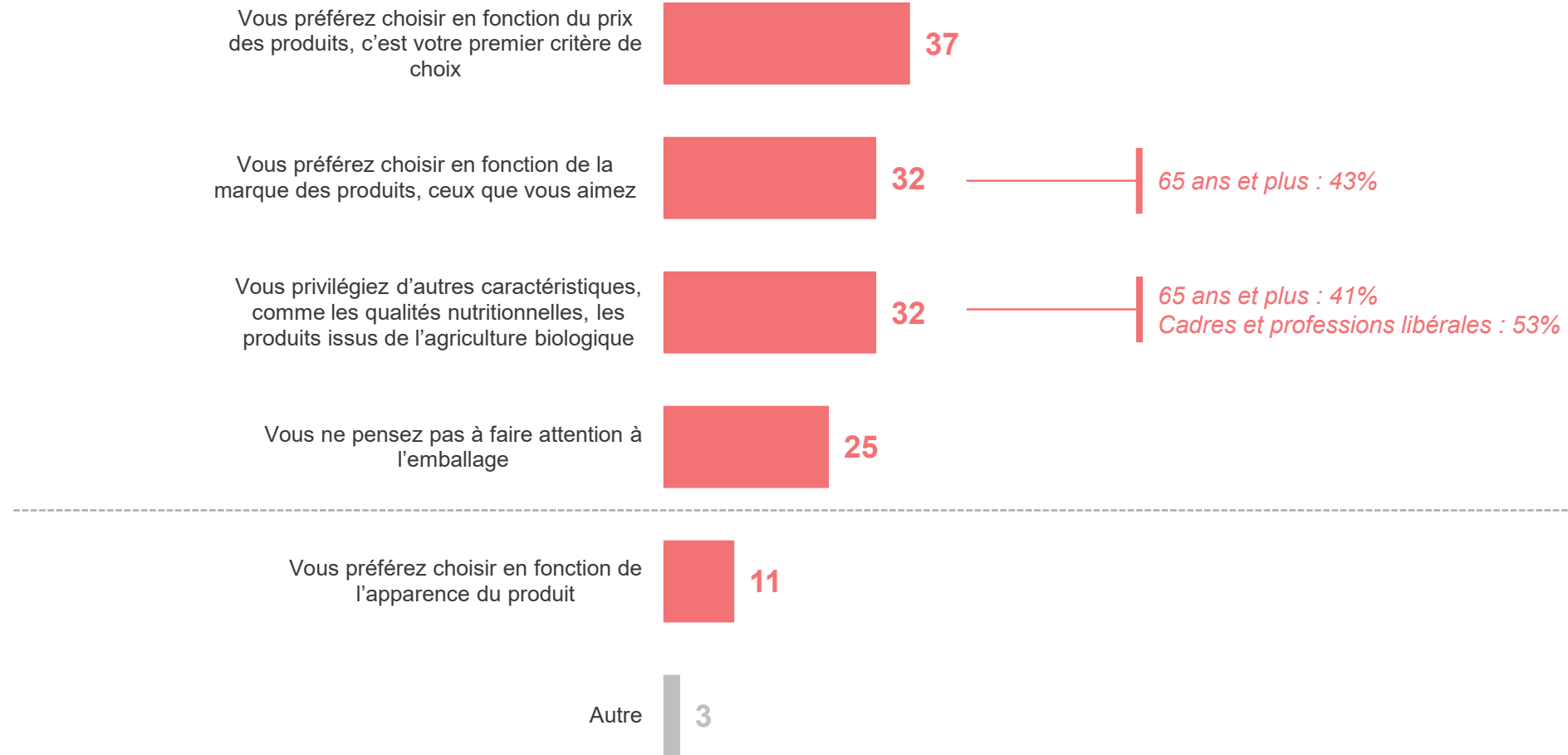
■ Toujours ■ Souvent ■ Rarement ■ Jamais

# Pour ceux qui tiennent peu compte de l'emballage, c'est avant tout parce que d'autres critères de choix l'emportent (prix, marque, qualités nutritionnelles...)

Pour quelle(s) raison(s) ne tenez-vous pas plus souvent compte du type et de la quantité d'emballage lorsque vous choisissez un produit alimentaire ?

Réponses données à l'aide d'une liste, *plusieurs réponses possibles*

- À ceux qui déclarent que la quantité d'emballage est rarement ou jamais un critère de choix pour eux, en % - Total supérieur à 100%



# Moins d'un tiers des Français déclarent acheter des appareils reconditionnés régulièrement

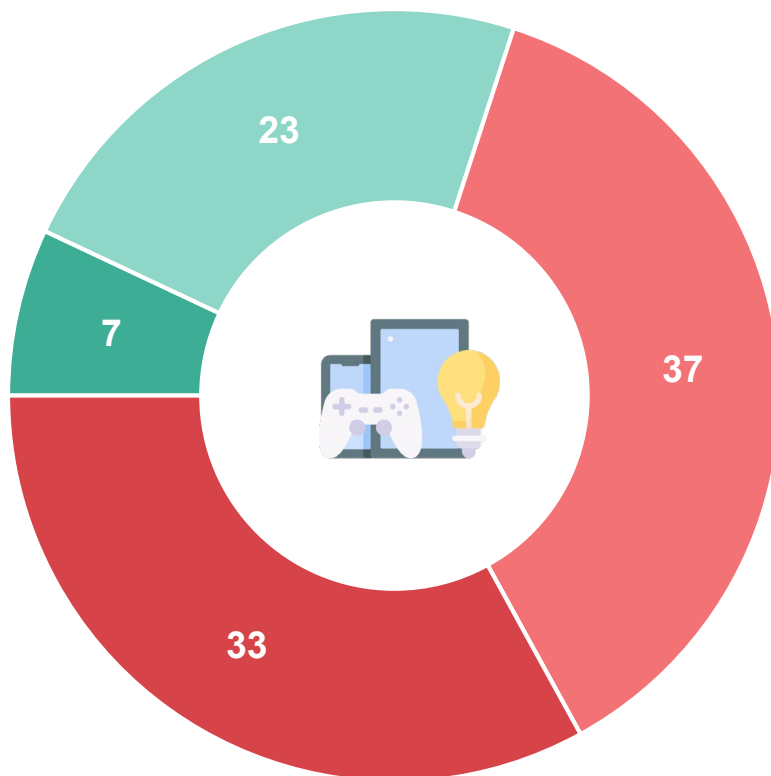
Vous arrive-t-il d'acheter des appareils reconditionnés ?

- À tous, en % -

**67%** des Français déclarent avoir déjà acheté des appareils reconditionnés

**Régulièrement : 30%**

*Moins de 35 ans : 56%*



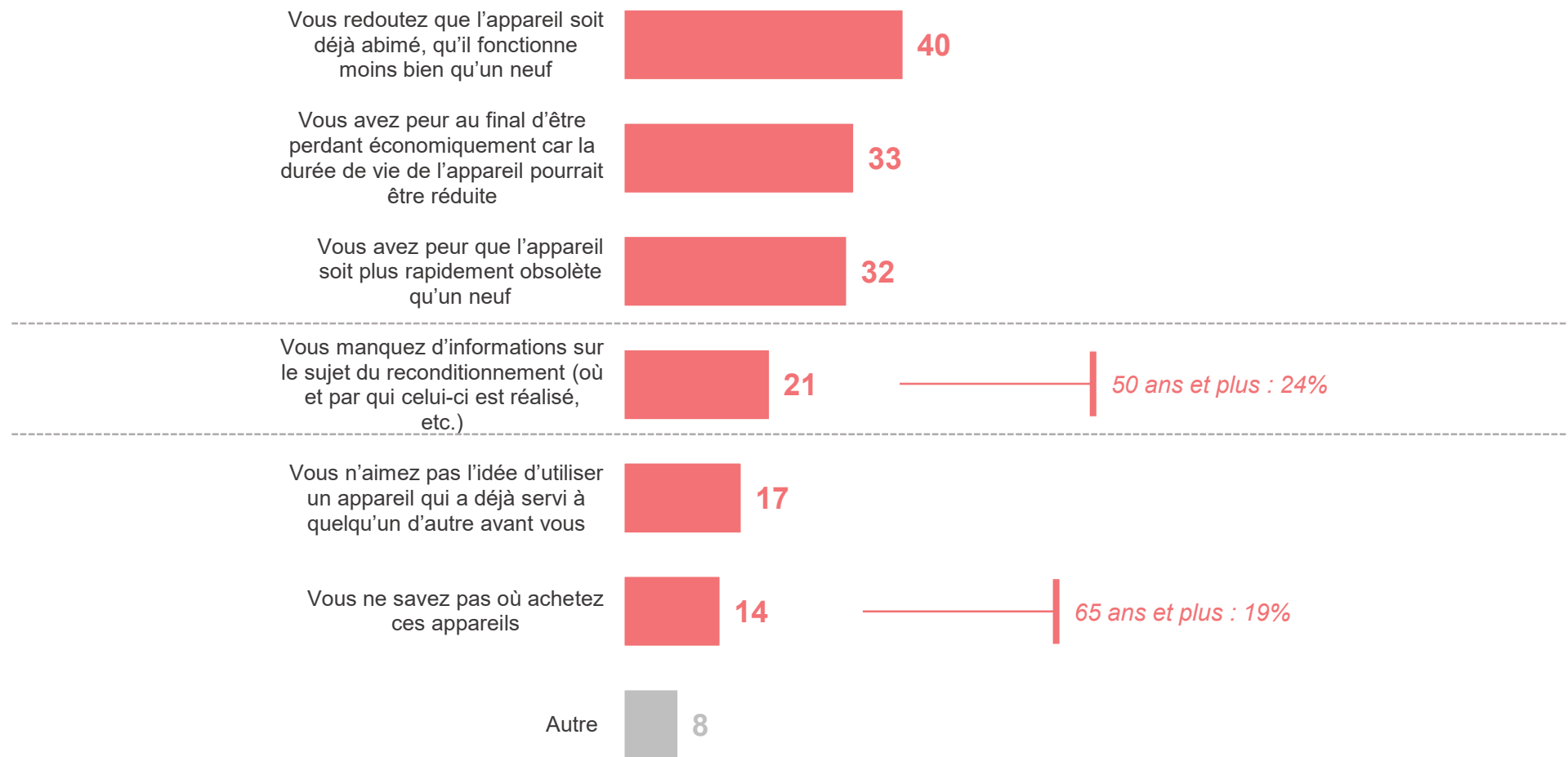
**Rarement / Jamais : 70%**

■ Toujours ■ Souvent ■ Rarement ■ Jamais

# La peur d'un produit abîmé ou ne permettant pas de réaliser les économies attendues apparaît comme le principal frein à l'achat de produits reconditionnés

Pour quelle(s) raison(s) n'achetez-vous pas plus souvent/ n'achetez vous pas d'appareils reconditionnés ? - Réponses données à l'aide d'une liste, *plusieurs* réponses possibles

- À ceux qui déclarent acheter rarement ou jamais des appareils reconditionnés, en % - Total supérieur à 100%



# En dehors d'une prise de conscience concernant le suremballage, des freins demeurent concernant le volet « REDUIRE », notamment concernant l'achat de produits reconditionnés



**70%** déclarent ne pas acheter régulièrement d'appareils reconditionnés

Parce que...

- 1 Vous redoutez que l'appareil soit déjà abîmé : **40%**
- 2 Vous avez peur d'être au final perdant économiquement : **33%**



**59%** déclarent ne pas acheter régulièrement d'aliments en vrac

- 1 Il y a peu de choix dans les rayons vrac du magasin dans lequel vous faites vos courses : **33%**
- 2 L'achat en vrac est moins rapide et moins pratique : **32%**



**53%** déclarent ne pas emprunter/louer régulièrement de matériel de bricolage

- 1 Vous avez votre propre matériel : **64%**
- 2 C'est trop contraignant : **21%**



**38%** déclarent que l'emballage n'est pas un critère d'achat prioritaire

- 1 Vous préférez choisir en fonction du prix des produits : **37%**
- 2 Vous préférez choisir en fonction de la marque des produits : **32%**

# Les 3R : focus sur le volet « Réutiliser »



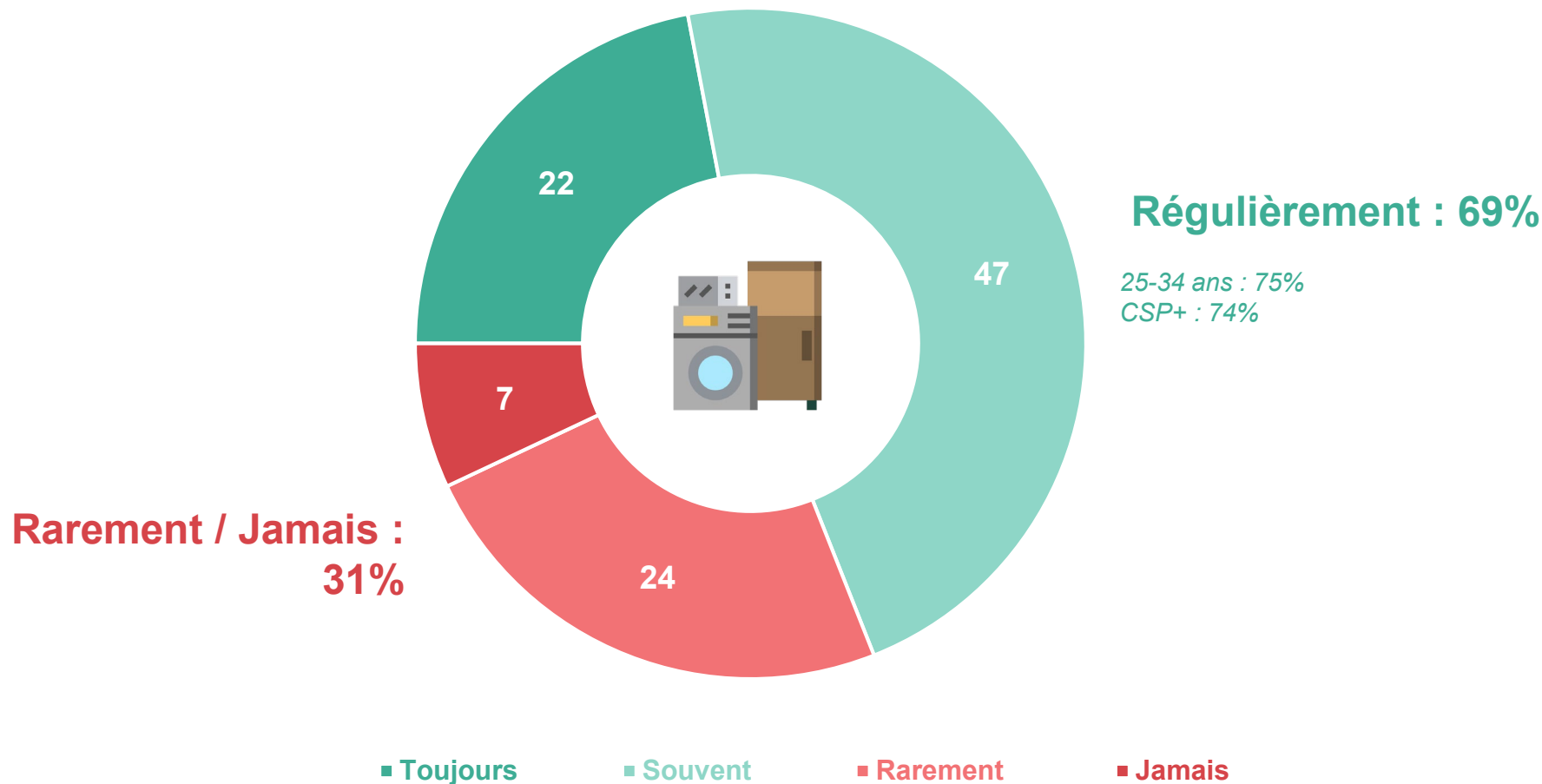


# 93% des Français déclarent avoir déjà fait réparer des appareils électronique ou électriques, dont 69% régulièrement

Lorsqu'un de vos appareils électriques ou électroniques (équipements électroménagers ou informatiques) tombe en panne, vous arrive t-il de le réparer ou le faire réparer plutôt que d'en acheter un neuf ?

- À tous, en % -

**93%** des Français déclarent avoir déjà fait réparer des appareils électriques ou électroniques tombés en panne

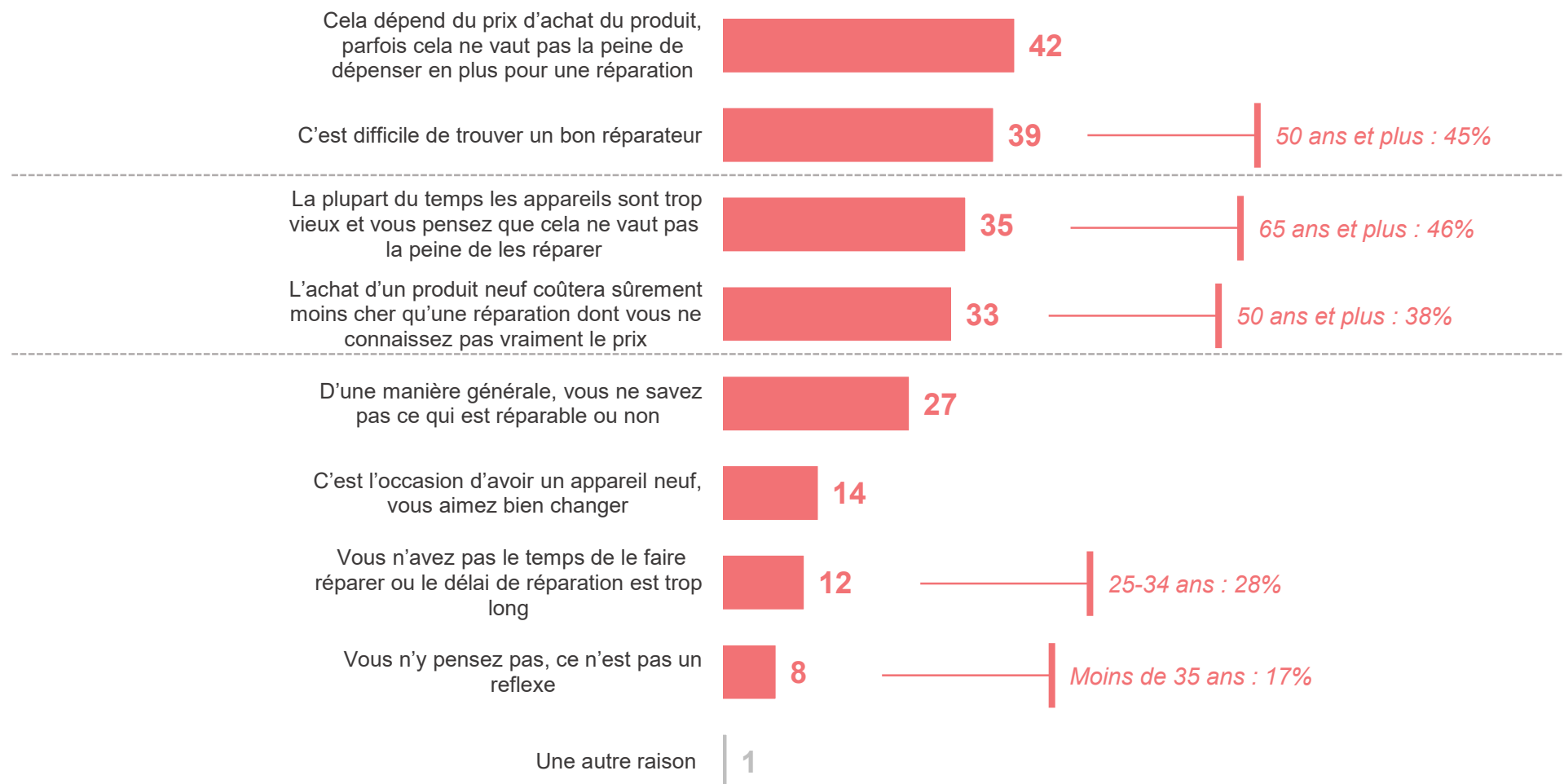


# Les principaux freins à la réparation sont le prix supposé de celle-ci ainsi que la difficulté à trouver un réparateur fiable

Pour quelle(s) raison(s) ne faites vous pas réparer / ne réparez-vous pas plus souvent vos appareils électriques ou électroniques qui tombent en panne ?

Réponses données à l'aide d'une liste, *plusieurs réponses possibles*

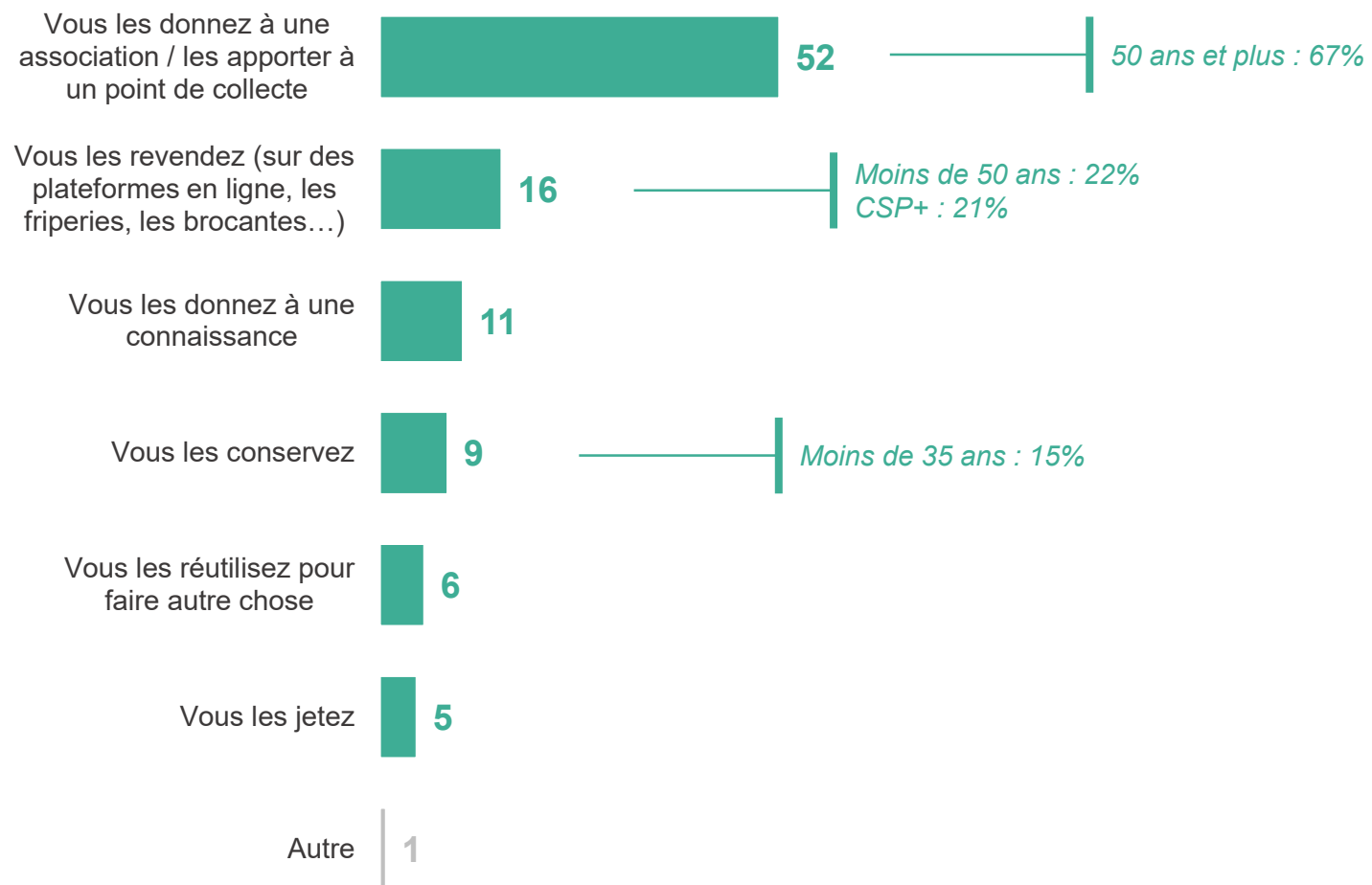
- À ceux qui déclarent faire réparer rarement ou jamais les appareils en panne, en % - Total supérieur à 100%



# Le don à une association apparaît comme le moyen le plus courant de se séparer de ses vêtements usagés

La plupart du temps, que faites-vous des vêtements que vous ne portez plus ?

- À tous, en % -

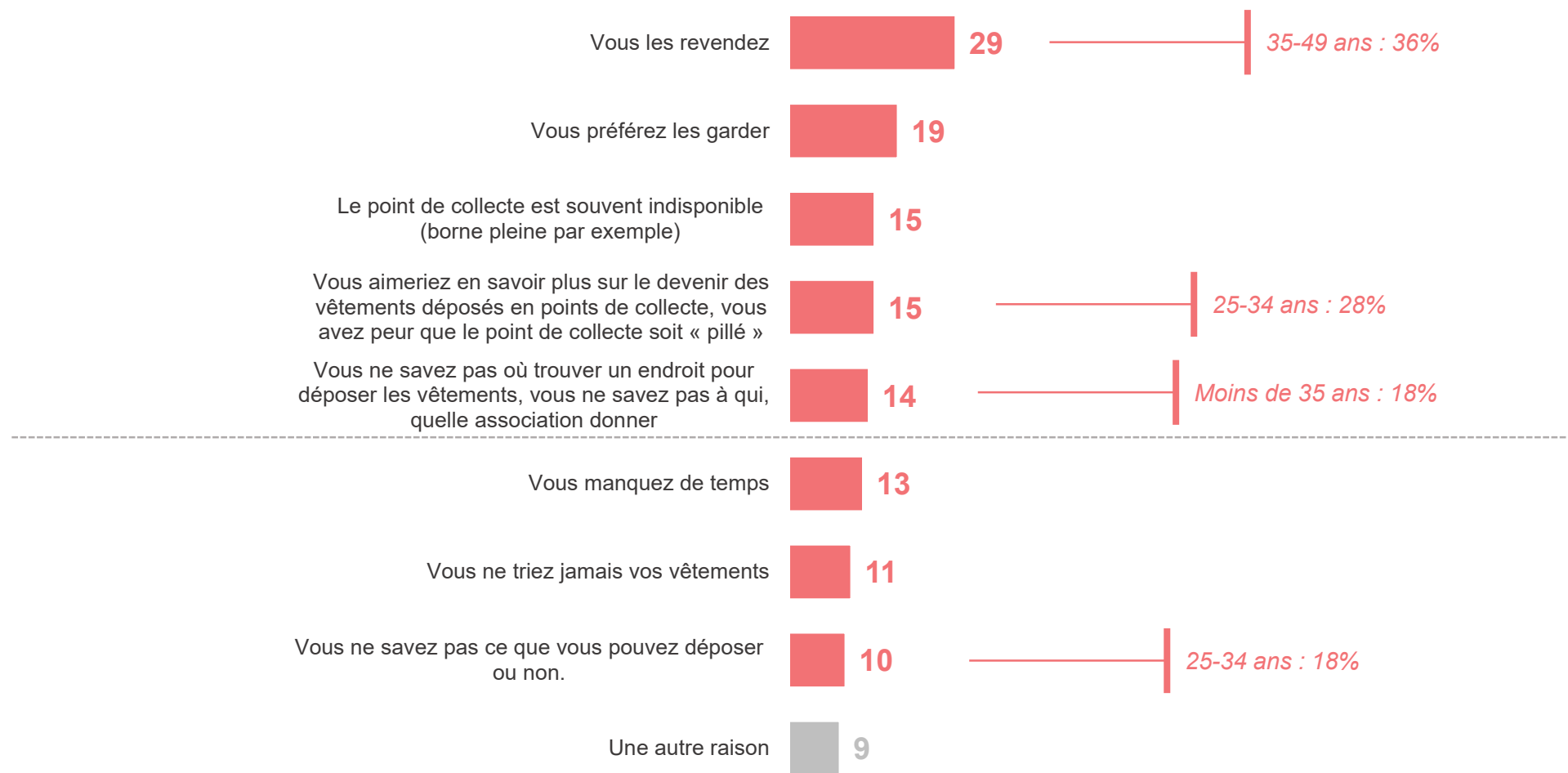


# L'absence de don à des associations / points de collecte s'explique en premier lieu par une préférence à la revente des vêtements

Pour quelle(s) raison(s) ne donnez-vous pas plus souvent les vêtements que vous ne portez plus à une association ou en dépôt dans un point de collecte ?

Réponses données à l'aide d'une liste, *plusieurs réponses possibles*

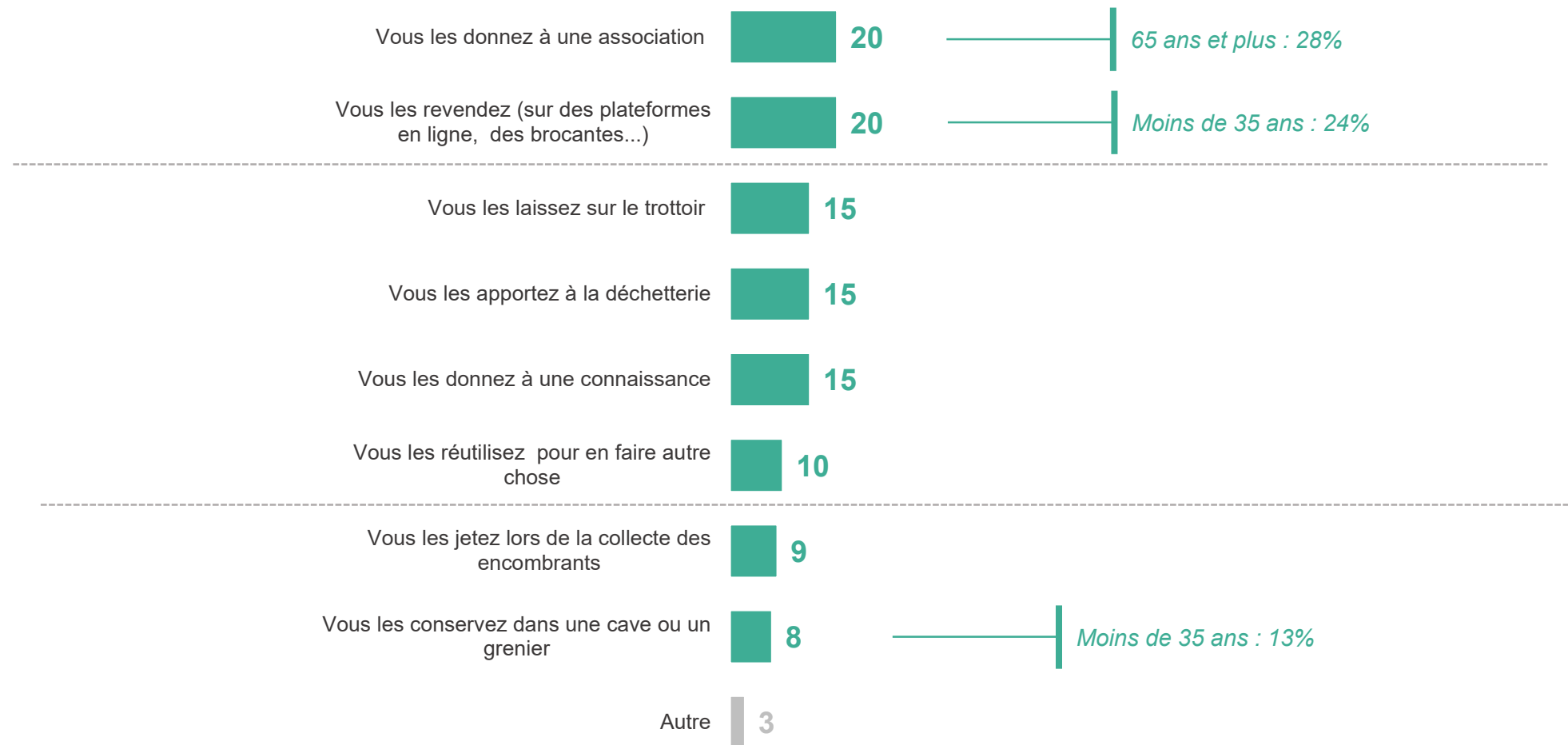
- À ceux qui déclarent ne pas donner leurs vêtements à des associations / points de collecte, en % - Total supérieur à 100%



# Les meubles dont les Français souhaitent se séparer sont avant tout donnés à des associations ou revendus

La plupart du temps, que faites-vous des meubles que vous n'utilisez plus ?

- À tous, en % -



# L'achat régulier de meubles d'occasion concerne un tiers des Français, notamment en zone rurale

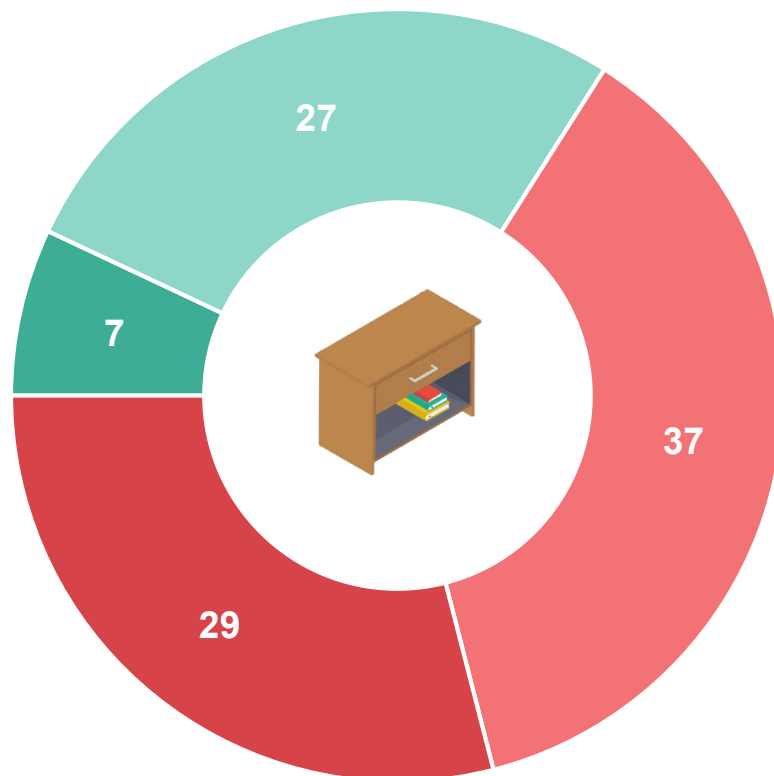
Vous arrive-t-il d'acheter des meubles d'occasion dans des brocantes, des ressourceries ou plateformes en ligne ?

- À tous, en % -

**71%** des Français déclarent avoir déjà acheté des meubles d'occasion

**Régulièrement : 34%**

*Moins de 35 ans : 52%  
Zone rurale : 41%*



**Rarement / Jamais : 66%**

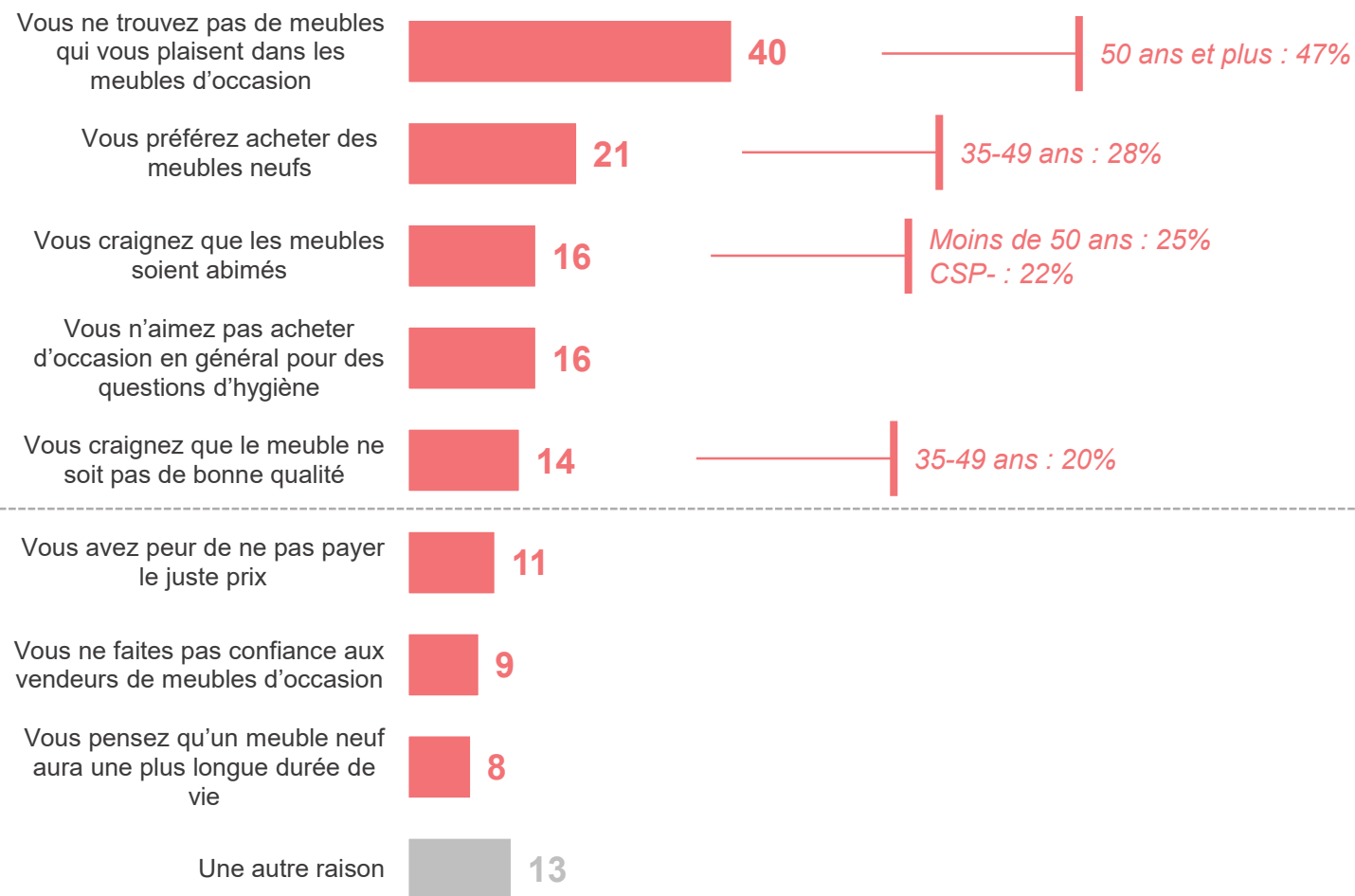
■ Toujours    ■ Souvent    ■ Rarement    ■ Jamais

# La réticence à l'achat de meubles d'occasion s'explique avant tout par leur non-adaptation au goût des acheteurs

Pour quelle(s) raison(s) n'achetez-vous pas plus souvent de meubles d'occasion dans des brocantes, des ressourceries ou plateformes en ligne ?

Réponses données à l'aide d'une liste, *plusieurs réponses possibles*

- À ceux qui déclarent acheter rarement ou jamais de meubles d'occasion, en % - Total supérieur à 100%



# « REUTILISER » : une mise en place à géométrie variable, qui concerne en premier lieu la réparation des appareils électriques



**66%** déclarent ne pas acheter régulièrement de meubles d'occasion

Parce que...

- 1 Vous ne trouvez pas de meubles qui vous plaisent : **40%**
- 2 Vous préférez acheter des meubles neufs : **21%**
- 3 Vous craignez que les meubles soient abîmés : **16%**



**48%** déclarent ne pas donner en priorité leurs vêtements à une association ou un point de collecte

- 1 Vous les revendez : **29%**
- 2 Vous préférez les garder : **19%**
- 3 Le point de collecte est souvent indisponible : **15%**



**31%** déclarent ne pas faire régulièrement leurs appareils électriques

- 1 Cela dépend du prix d'achat du produit, parfois cela ne vaut pas la peine de dépenser en plus pour une réparation : **42%**
- 2 C'est difficile de trouver un bon réparateur : **39%**
- 3 Ca n'en vaut pas la peine : **35%**



# Les 3R : focus sur le volet « Recycler »



# Les deux tiers des Français affirment rapporter régulièrement leurs médicaments non utilisés à la pharmacie

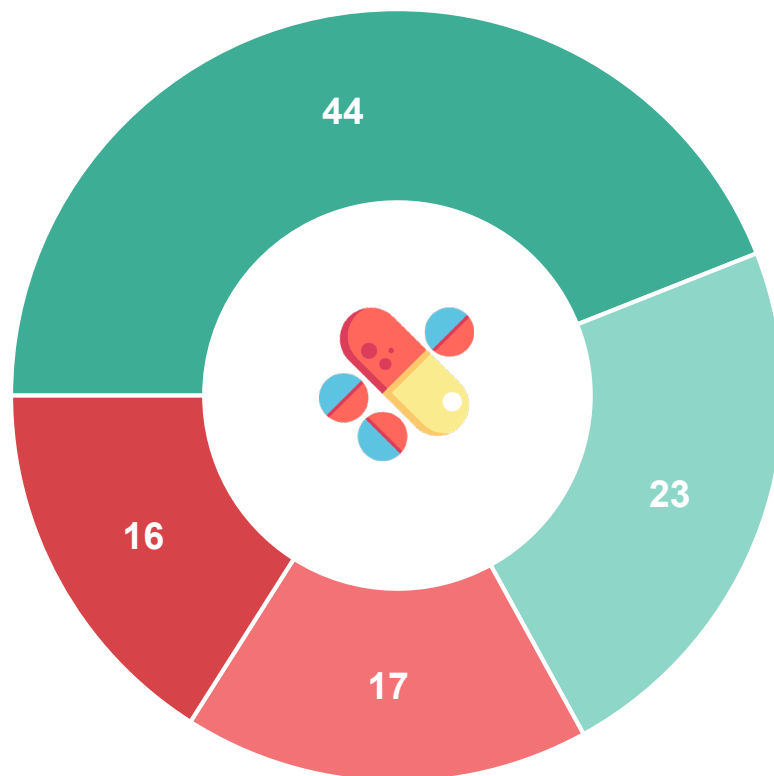
Vous arrive t-il de rapporter vos médicaments non utilisés en pharmacie ?

- À tous, en % -

**84%** des Français déclarent avoir déjà rapporté leurs médicaments usagés à la pharmacie

**Régulièrement : 67%**

*65 ans et plus : 76%*



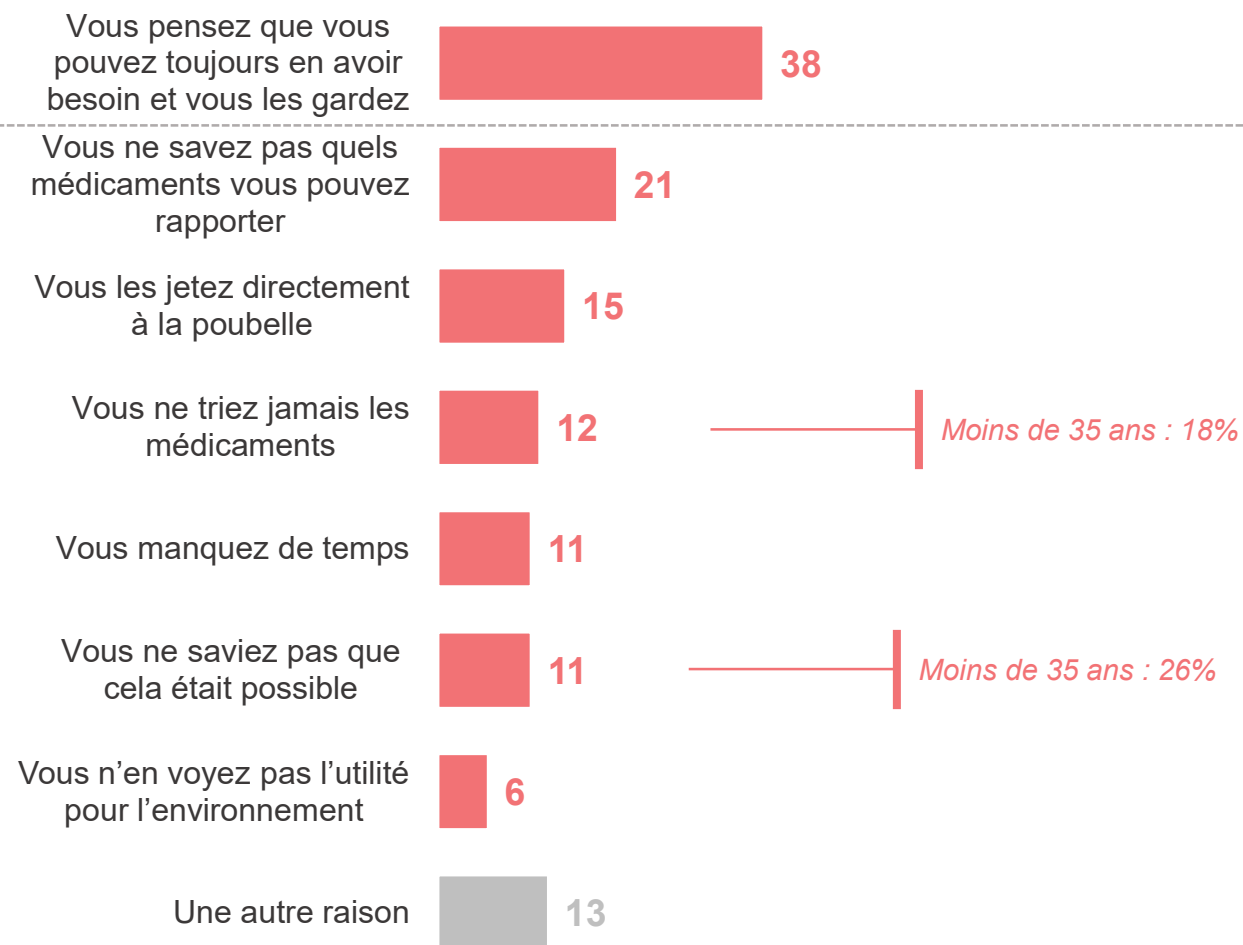
**Rarement / Jamais : 33%**

■ Toujours    ■ Souvent    ■ Rarement    ■ Jamais

# La raison principale pour ne pas ramener des médicaments à la pharmacie est avant tout une question de précaution, pour se prémunir d'un éventuel problème de santé futur

Pour quelle(s) raison(s) ne rappez-vous pas plus souvent vos médicaments non utilisés en pharmacie ? - Réponses données à l'aide d'une liste, *plusieurs* réponses possibles

- À ceux qui déclarent ramener rarement ou jamais leurs médicaments non utilisés en pharmacie, en % - Total supérieur à 100%



# Plus de 4 Français sur 10 expriment avoir régulièrement des doutes sur les consignes de tri, et encore plus parmi les plus jeunes

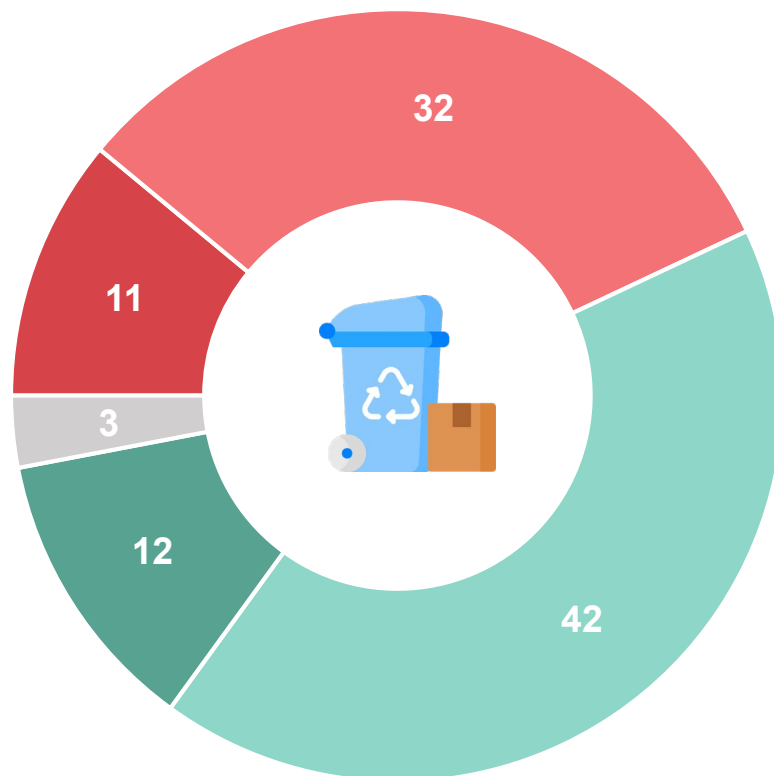
Vous arrive-t-il d'avoir des doutes sur les consignes de tri lorsque vous triez vos emballages (nous parlons bien des emballages et non des déchets en général) ?

- À tous, en % -

**85%** des Français déclarent avoir déjà eu des doutes sur le tri des emballages

**Régulièrement : 43%**

*Moins de 35 ans : 62%  
CSP + : 51%*



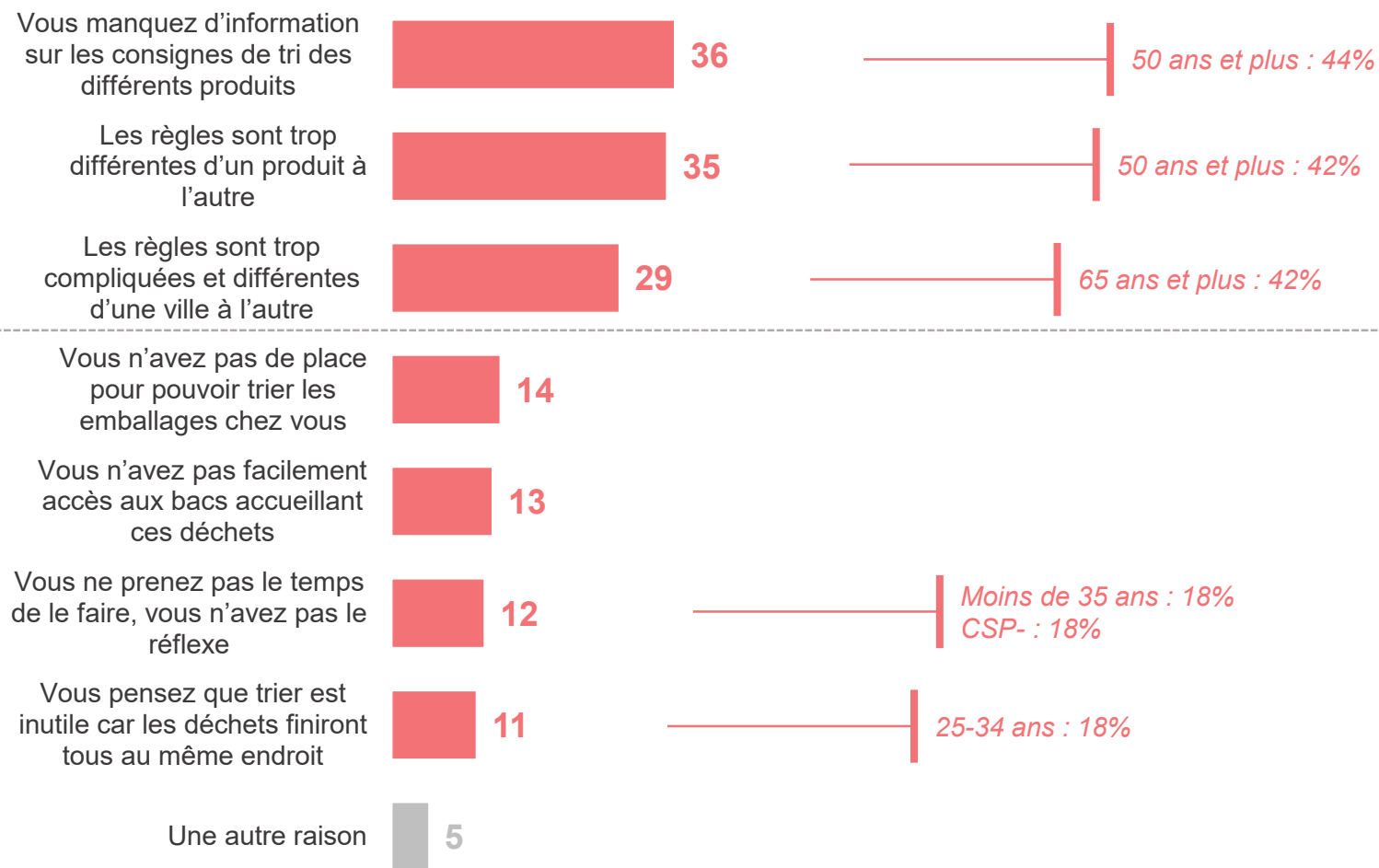
**Rarement / Jamais: 54%**

■ Toujours ■ Souvent ■ Rarement ■ Jamais ■ Vous ne triez pas les emballages

# La difficulté du tri est avant tout expliquée par le manque d'information et la multiplication des règles de tri en fonction du lieu d'habitation et des emballages

Pour quelle(s) raison(s) avez-vous parfois des difficultés à trier vos emballages ? - Réponses données à l'aide d'une liste, *plusieurs* réponses possibles

- À ceux qui déclarent avoir des difficultés à trier leurs emballages, en % - Total supérieur à 100%

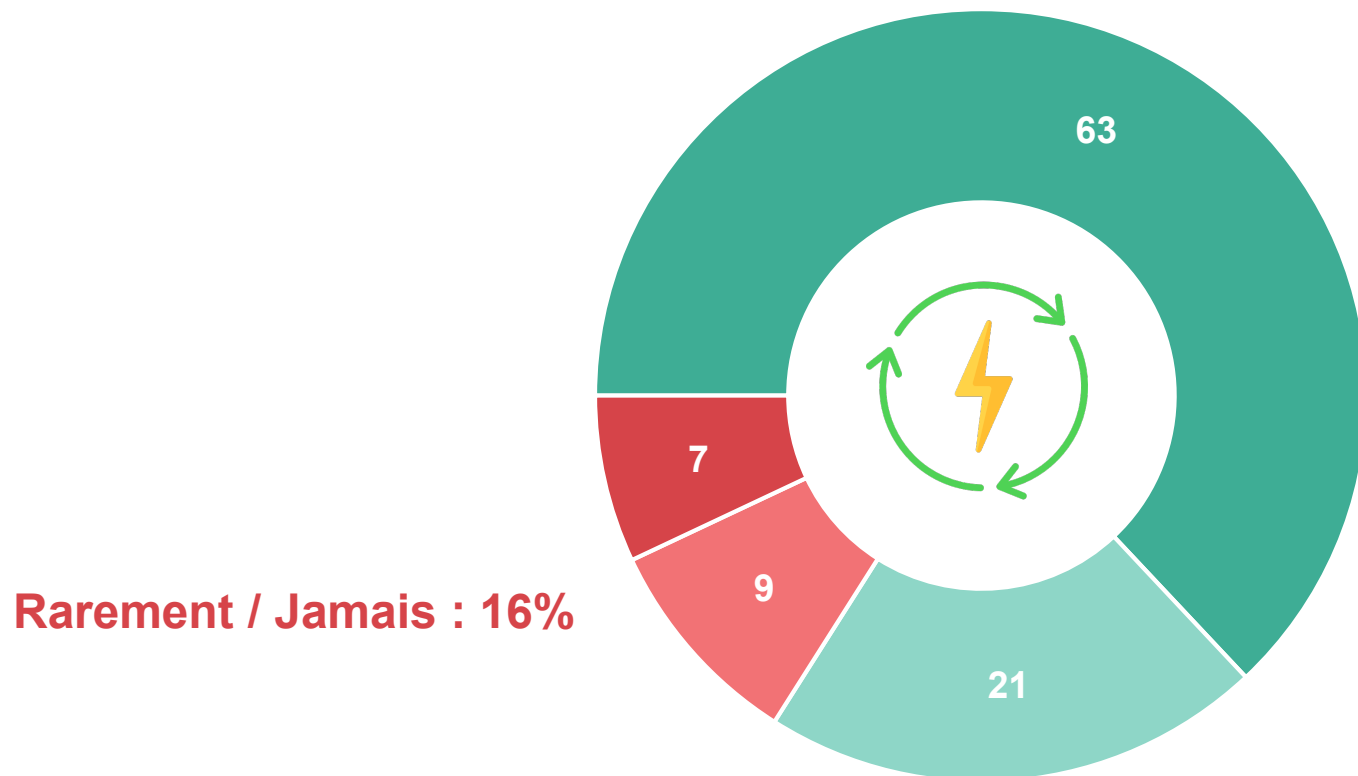


# Une grande majorité de Français déclarent bien respecter le tri des piles, batteries et ampoules usagés

Vous arrive t-il de rapporter vos piles, batteries et ampoules usagées dans les bacs dédiés ?

- À tous, en % -

**93%** des Français déclarent avoir déjà rapporté leurs piles, batteries et ampoules usagées dans les bacs dédiés



**Régulièrement : 84%**

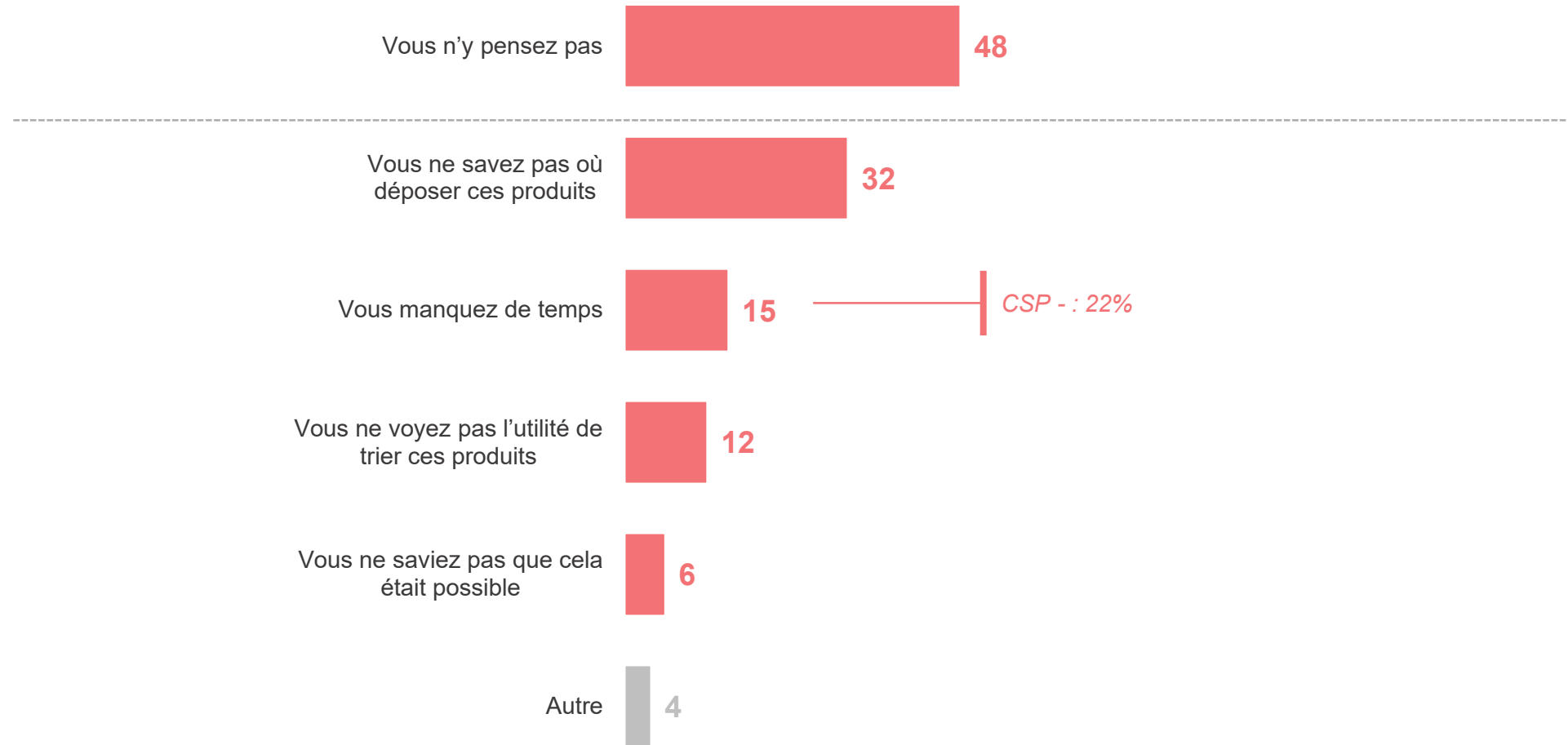
*50 ans et plus : 90%*  
*CSP + : 88%*

■ Toujours    ■ Souvent    ■ Rarement    ■ Jamais

# Au-delà du simple fait de ne pas y penser, le manque de connaissance sur les lieux ou rapporter les piles, ampoules et batteries apparaît comme un frein pour ceux qui ne le font pas

Pour quelle(s) raison(s) ne rapportez-vous pas plus souvent vos piles, batteries et ampoules usagées dans les bas dédiés - Réponses données à l'aide d'une liste, *plusieurs* réponses possibles

- À ceux qui déclarent rapporter rarement ou jamais leurs piles, ampoules et batteries, en % - Total supérieur à 100%



# « RECYCLER » : le tri des piles / ampoules / batteries semble entré dans les mœurs, mais le tri des emballages se heurte toujours à des difficultés de compréhension



**43%** déclarent avoir régulièrement des doutes sur les consignes de tri des emballages (et 3% ne les trient pas)

Parce que...

- 1 Vous manquez d'information : **36%**
- 2 Les règles sont trop différentes d'un produit à l'autre : **35%**
- 3 Les règles sont trop compliquées et différentes d'une ville à l'autre : **29%**



**33%** déclarent ne pas ramener régulièrement en pharmacie leurs médicaments non utilisés

- 1 Vous pensez que vous pouvez toujours en avoir besoin et vous les gardez : **38%**
- 2 Vous ne savez pas quels médicaments vous pouvez rapporter : **21%**
- 3 Vous les jeter directement à la poubelle : **15%**



**16%** déclarent ne pas rapporter régulièrement des piles / ampoules / batteries usagées dans les bacs dédiés

- 1 Vous n'y pensez pas : **48%**
- 2 Vous ne savez pas où déposer ces produits : **32%**
- 3 Vous manquez de temps : **15%**



# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

---

## Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)