



PRÉFET
DE LA RÉGION
D'ÎLE-DE-FRANCE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



LE TRAIN DE LA *Re* LANCE

Pour nos territoires
et nos emplois

Un dispositif événementiel régionalisé
ouvert à tous pour comprendre, bénéficier
et devenir acteur de la Relance

DOSSIER DE PRESSE



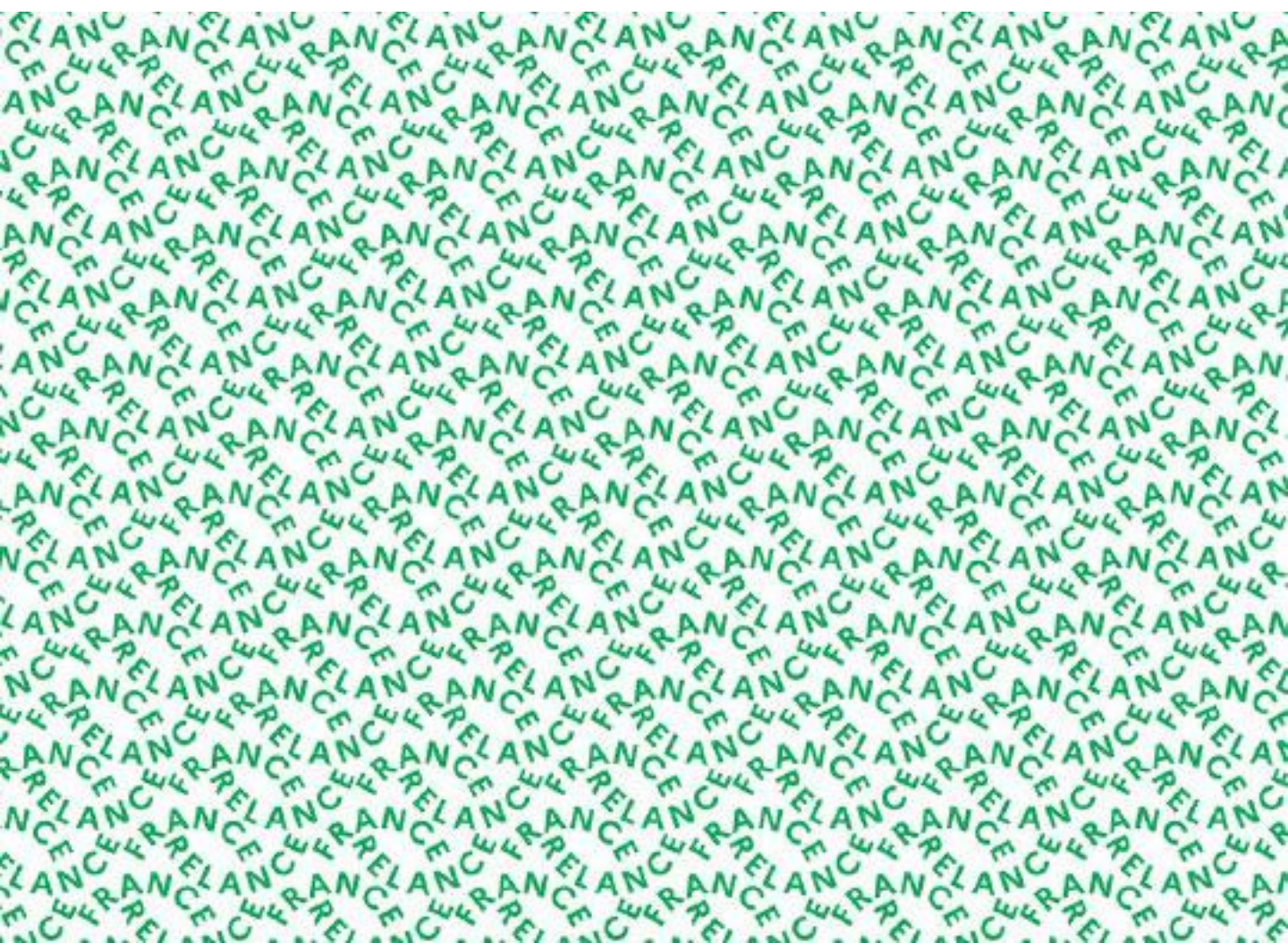
france•tv



SOMMAIRE

FRANCE RELANCE, LA FRANCE QUI SE RÉALISE	3
Les 3 piliers de la Relance	4
Écologie	5
Compétitivité	5
Cohésion	5
France Relance pour les jeunes : 1 Jeune 1 Solution	6
LE TRAIN DE LA RELANCE	7
<i>- POUR NOS TERRITOIRES ET NOS EMPLOIS</i>	
Le dispositif en région	9
Les étapes du Train de la Relance	10
ÉTAPES EN ÎLE-DE-FRANCE	11
Éditorial	12
Informations pratiques sur l'étape	13
Portraits de la Relance en Île-de-France	14
PARTENAIRES	17

France Relance, la France qui se Réalise



France Relance, la France qui se Réalise

Avec France Relance, l'État se mobilise pour sortir de la crise, tout en investissant pour construire la France de 2030 : plus écologique, plus compétitive, plus solidaire.

Le plan de relance s'inscrit dans une approche européenne coordonnée. Il associe l'ensemble des Français à la transformation du pays.

Ses investissements économiques, créateurs d'emplois et de progrès, donnent à tous les citoyens, entreprises et industries les armes nécessaires pour participer et se projeter dans la France de 2030.

France Relance est doté de 100 milliards d'euros, répartis sur 3 piliers :

Écologie

- *Rénovation énergétique dont MaPrimeRénov'*
- *Investissement dans les énergies et technologies vertes (dont hydrogène)*
- *Soutien à la transition agricole*
- *Décarbonation de l'industrie*
- *Développement des infrastructures et mobilités vertes*
- *Développement des circuits courts et de l'économie circulaire*
- *Préservation de la biodiversité, de la mer, lutte contre l'artificialisation des sols*

Compétitivité

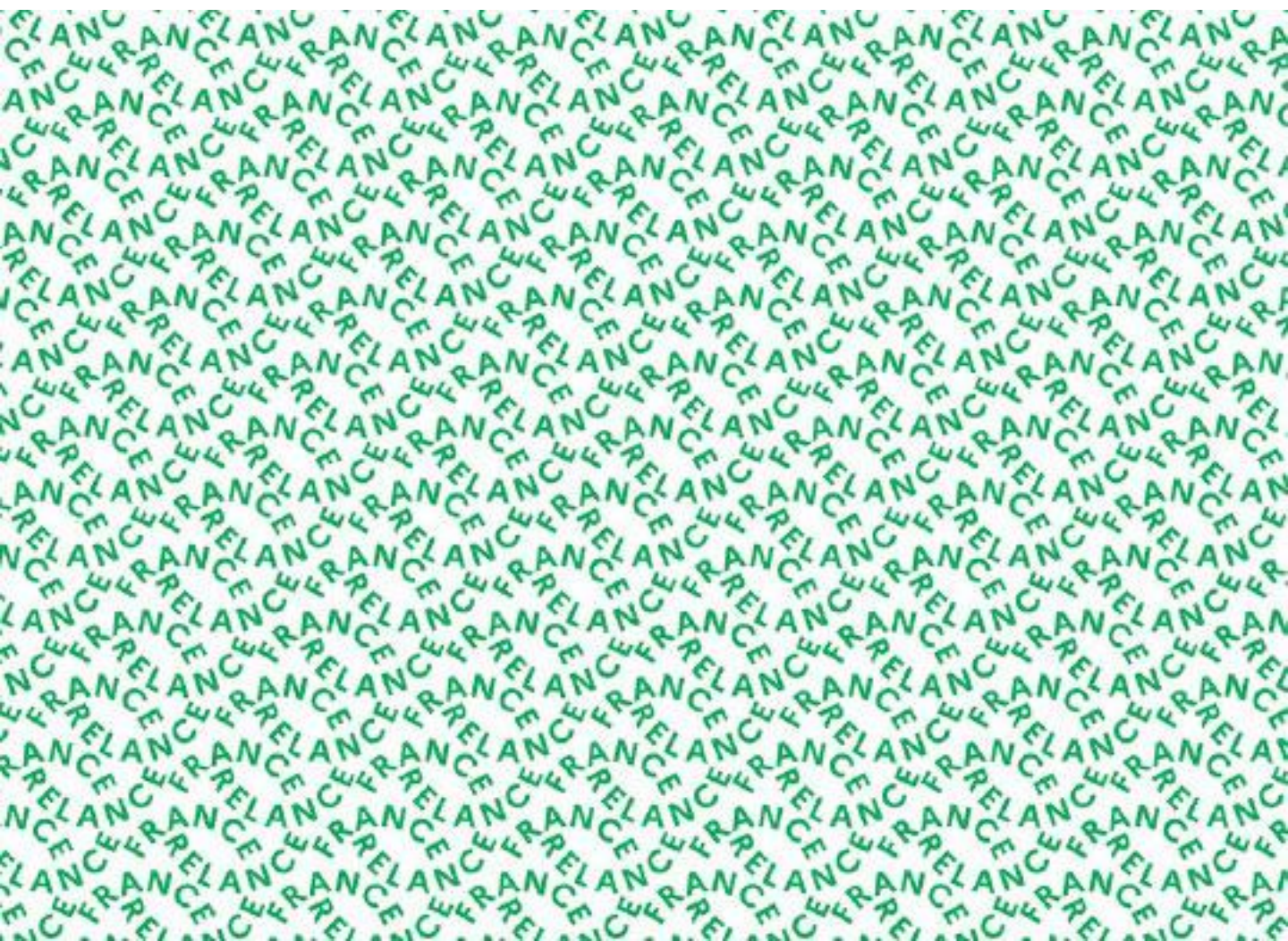
- *Relocalisation : soutien aux projets industriels participant à la dynamique des territoires*
- *Soutien à l'investissement dans 6 filières stratégiques*
- *Développement et relocalisation des secteurs critiques (santé, 5G, intrants essentiels, agroalimentaire, semi-conducteurs)*
- *Soutien au financement des entreprises et renforcement de leurs fonds propres*
- *Mise à niveau numérique des entreprises*
- *Relance à l'export*

Cohésion

- *1 jeune 1 solution : soutien à l'apprentissage, prime à l'embauche, accompagnement renforcé, formations...*
- *Insertion des personnes handicapées*
- *Séjour de la santé pour l'investissement dans notre système de santé*
- *Déploiement du Très Haut Débit dans les territoires*
- *Soutien direct à l'investissement local des collectivités*
- *Plan de rénovation des commerces de centre-ville*

Le Train de la Relance

pour nos territoires et nos emplois



Le Train de la Relance, pour nos territoires et nos emplois

Un dispositif événementiel régionalisé ouvert à tous pour comprendre, bénéficier et devenir acteur de la Relance.

A partir du 6 septembre et tout au long du mois de septembre, le Train de la Relance sillonnera 12 régions de l'Hexagone. Il a pour objectifs d'expliquer l'ambition de France Relance et de permettre aux Français de se saisir encore plus fortement des toutes les opportunités offertes par France Relance, près de chez eux.

Le dispositif restera 48h en gare à chaque étape et mettra à l'honneur deux priorités du plan : l'emploi et la jeunesse, avec d'une part, un **Village de l'emploi**, où seront présents les principaux acteurs économiques et les entreprises qui recrutent dans la région, d'autre part, des **Rencontres #1jeune1solution** organisées au sein d'une université partenaire, en marge de chaque étape du train, pour présenter l'ensemble des mesures et aides à destination des jeunes.

En Corse et dans les régions d'Outre-mer, le dispositif est adapté et le train devient une « Tournée de la Relance », avec notamment l'organisation d'un plateau TV en partenariat avec France Télévisions.

Le dispositif en région

Ces deux journées permettront aux Françaises et Français de découvrir, à bord du train et sur le parvis de la gare, le déploiement de France Relance près de chez eux et d'en mesurer les résultats tangibles, notamment à travers le témoignage de ses nombreux bénéficiaires.

Un train à quai, composé de :

- 1 voiture dédiée à France Relance : exposition présentant l'ambition du plan à l'échelle nationale et ses résultats et bénéficiaires à l'échelon local ;
- 1 voiture-studio radio en partenariat avec *Reporters d'Espoirs* et des médias locaux : elle accueillera 3 heures de plateau en direct, avec des représentants de l'Etat, des acteurs locaux de la Relance et des porteurs d'initiatives positives ;
- 1 voiture sur la « mobilisation des énergies positives », animée par le *Printemps de l'Optimisme* pour fédérer les acteurs locaux de la Relance.

Sur le parvis de la gare, un Village de l'emploi :

- Animé par des conseillers Pôle Emploi en partenariat avec EDF et SNCF, le Village de l'emploi mobilise des entreprises locales qui recrutent et propose des ateliers et sessions de coaching.
- En complément, Skyrock coachera des jeunes pour réaliser des CV vidéo à bord du train.

Les Rencontres #1jeune1solution

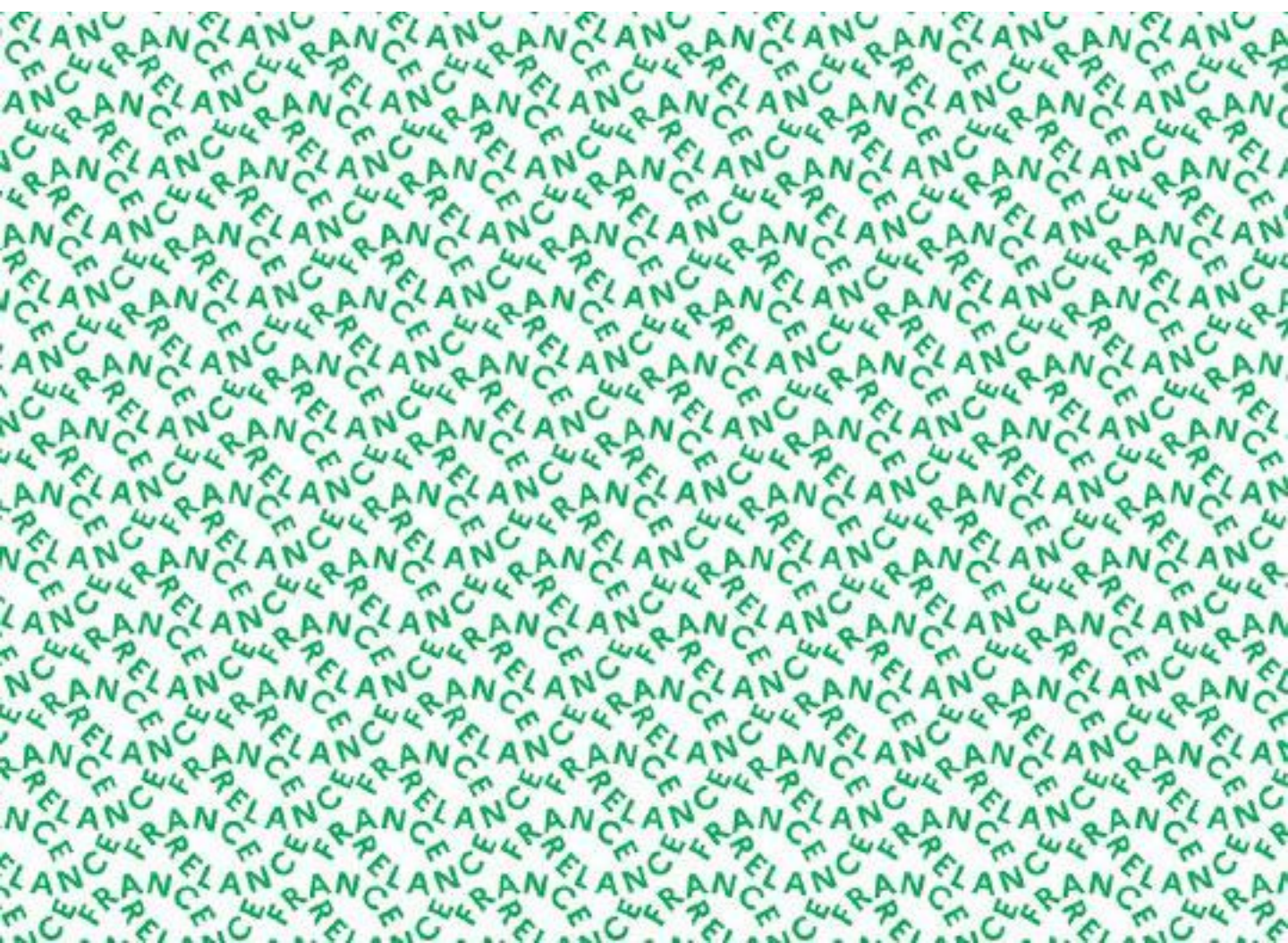
- Organisées au sein d'une université partenaire, les Rencontres #1Jeune1Solution compléteront de façon concrète l'information des étudiants sur les dispositifs qui les concernent.
- Sont prévus :
 - un espace d'information sur les mesures avec distribution de documentations « 1 jeune, 1 solution » ;
 - un espace animé par les conseillers Pôle emploi.

Les étapes du Train de la Relance

Région	Ville	Dispositif	Dates	Université partenaire
Île-de-France	Paris gare de l'Est	Étape du train	6 et 7 sept.	Université d'Evry
Hauts-de-France	Amiens	Étape du train	8 et 9 sept.	Université Polytechnique Hauts-de-France
Normandie	Caen	Étape du train	10 et 11 sept.	Normandie Université
Bretagne	Rennes	Étape du train	13 et 14 sept.	Université de Rennes 1
Pays de la Loire	Le Mans	Étape du train	15 et 16 sept.	Université de Nantes
Centre-Val de Loire	Orléans	Étape du train	17 et 18 sept.	Université de Tours
Nouvelle-Aquitaine	Limoges	Étape du train	20 et 21 sept.	Université de Bordeaux
Occitanie	Toulouse	Étape du train	22 et 23 sept.	Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées
Provence Alpes-Côte d'Azur	Marseille	Étape du train	24 et 25 sept.	Aix-Marseille Université
Auvergne Rhône-Alpes	Saint-Etienne	Étape du train	27 et 28 sept.	Université Grenoble Alpes
Bourgogne Franche-Comté	Besançon	Étape du train	Date à définir	Université Bourgogne Franche-Comté
Grand Est	Strasbourg	Étape du train	Date à définir	Université de Reims Champagne-Ardenne
Corse	Bastia	Partenariat France Télévisions	Date à définir	Université de Corse Pasquale-Paoli
Martinique	Fort-de-France	Partenariat France Télévisions	Date à définir	Les étapes #1Jeune1Solution dans les régions d'Outre-mer seront adaptées au regard de la situation sanitaire
Guadeloupe	Pointe-à-Pitre	Partenariat France Télévisions	Date à définir	
Guyane	Cayenne	Partenariat France Télévisions	Date à définir	
La Réunion	Saint-Denis	Partenariat France Télévisions	Date à définir	
Mayotte	Mamoudzou	Partenariat France Télévisions	Date à définir	

Étape Île-de-France

Paris – 06/09/2021 – 07/09/2021



Éditorial

« France Relance en Île-de-France, ce sont déjà plus de 9 milliards d'euros attribués en faveur de de l'écologie de la compétitivité et de la cohésion sociale et territoriale. »

Myriam ABASSI,
Sous-préfète à la Relance

En quelques mois, la mobilisation de tous les services de l'État et de ses opérateurs a permis à France Relance de soutenir plusieurs centaines de milliers de Franciliennes et de Franciliens.

Ce sont ainsi que plus de 310 000 jeunes qui ont été accompagnés grâce au plan « 1 jeune, 1 solution », plus de 38 000 particuliers aidés grâce à MaPrimRénov', près de 200 entreprises subventionnées grâce aux fonds industriels, sans compter les 143 000 TPE/PME qui bénéficieront de la baisse des impôts de production en 2021, les 446 collectivités territoriales soutenues dans leurs investissements et la centaine de projets associatifs financés dans le domaine de l'économie circulaire ou de l'accompagnement des plus démunis.

France Relance en Île-de-France, ce sont déjà plus de 9 milliards d'euros attribués en faveur de de l'écologie de la compétitivité et de la cohésion sociale et territoriale. Et ces chiffres évoluent bien sûr chaque jour, à mesure que les dispositifs de France Relance poursuivent leur déclinaison dans les huit départements franciliens.

Comme Sous-préfète à la Relance auprès du préfet de la région Île-de-France, je suis particulièrement marquée par l'étendue des publics auxquels s'adresse concrètement France Relance. Je suis aussi frappée par le caractère décisif du soutien qu'apporte l'État à des projets innovants, créateurs de richesses et d'emplois locaux.

C'est par exemple le cas du projet « Bolide » que me décrivait il y a quelques semaines le dirigeant de la société Aéromapper en Essonne. Lauréate des fonds industriels, cette PME va pouvoir développer un nouvel outil de production pour accélérer la construction, en Île-de-France, de drones ultra légers et de haute sécurité. Sans France Relance, ce projet n'aurait pas pu être engagé avant plusieurs années. Cet exemple témoigne des opportunités inédites que recèle France Relance pour nos territoires.

Le Train de la Relance arrive Gare de l'Est les 6 et 7 septembre prochains. Il témoignera de ces opportunités et, quant à moi, je serai heureuse d'y accueillir les Franciliennes et les Franciliens : ils sont tous invités à nous rejoindre pour se saisir de la relance !

Informations pratiques sur l'étape

Ouverture du Train au public

6 septembre : 10h - 18h, voie 6

7 septembre : 10h - 18h, voie 6

Ouverture du Village de l'emploi

6 septembre : 13h - 18h, parvis de la Gare

7 septembre : 10h - 16h parvis de la Gare

Programme et détail des animations :

trindelarelance.gouv.fr

Portraits de la Relance en Île-de-France

VOLET COMPETITIVITE



Fonds de modernisation et diversification de la filière aéronautique

Expliseat Paris, Île-de-France

Entreprise créée en 2011 / 30 salariés
Aéronautique / 1 site de production en France



La mesure

Le Fonds de soutien à l'investissement et à la modernisation de l'industrie vise à soutenir les projets d'investissement industriel dans 6 secteurs stratégiques : l'aéronautique, l'automobile, le nucléaire, l'agro-alimentaire, la santé, l'électronique et les intrants essentiels de l'industrie. 300 millions d'euros du fonds sont consacrés à l'aéronautique. Ils permettront aux acteurs de la filière de diversifier, verdir et renforcer leurs procédés de production pour développer leurs compétences et préparer l'avion vert du futur.

La belle histoire

Dans leur atelier du 11e arrondissement de Paris, les 30 salariés d'Expliseat conçoivent et prototypent des sièges d'avion à base de fibre de carbone, légers et durables. Les techniques de production brevetées à Paris sont ensuite industrialisées chez une cinquantaine de producteurs français.

Comme tous les équipementiers aéronautiques, Expliseat a souffert des reports et restructurations de commandes qui ont découlé de la crise sanitaire. Ses nombreux contrats à l'export lui ont cependant permis de limiter les risques. Aujourd'hui, Benjamin Saada, le fondateur d'Expliseat, est convaincu que sa société doit diversifier ses produits et transposer sa technologie ultra-légère à d'autres composantes des avions, de passagers comme de fret : planchers, meubles, cockpits ou soutes à bagages.

Expliseat bénéficie d'une subvention d'1,8 millions d'euros du Fonds de soutien à la modernisation de la filière aéronautique du plan France Relance. Elle lui permettra de recruter 5 à 10 personnes en 2021 pour développer les nouvelles gammes de produits, puis d'installer les équipements industriels nécessaires à leur fabrication chez ses fournisseurs.

Témoignage



Benjamin Saada
Fondateur

" Nous diversifions notre portefeuille de produits en restant fidèles à notre modèle : installer des techniques de production innovantes chez nos partenaires. Le soutien apporté par le plan France Relance bénéficiera aussi à nos trente partenaires réguliers, et à près d'une cinquantaine de fournisseurs français. "



Fonds de soutien à l'investissement industriel dans les territoires

Multiplast

Stains, Île-de-France

Entreprise créée en 1991 / 75 employés

Impression numérique / 1 site

Chiffre d'affaires : 9 millions d'euros



La mesure

Doté de 400 millions d'euros d'ici à 2022, le Fonds de soutien à l'investissement industriel dans les territoires vise à soutenir les projets d'investissement industriel qui participent à la dynamique économique d'un territoire. Avec l'ambition de maintenir ou créer des emplois, de gagner en compétitivité ou encore de contribuer à la transition écologique, ce fonds assure notamment le financement de création ou d'extension de sites industriels et de modernisation d'outils de production.

La belle histoire

Multiplast réalise des impressions numériques de moyens et grands formats, destinées à la promotion et au décor de magasins. Depuis 2017, la société partage ses locaux de Stains avec les deux autres entités du groupe Granjeman, auquel elle appartient : Sepelco, fabricant de signalétiques et de décors sur mesure, et Europlast, transformateur de matières plastiques en objets publicitaires.

Les conséquences de la crise sanitaire de 2020 ont durement frappé le monde de l'événementiel, secteur de la majorité des clients du groupe, réduisant son chiffre d'affaires de 70% en 2020. Pour préparer l'avenir en cette période de diminution forcée de l'activité et diversifier son champ d'action, le groupe Granjeman a reçu une aide de 500 000 euros du Fonds de soutien à l'investissement industriel dans les territoires pour réaliser son projet d'investissement, d'un montant total de 1,4 million d'euros.

Le groupe souhaite allier les compétences de Multiplast en impression et celles d'Europlast en travail du plastique, afin de développer une nouvelle activité d'impression en trois dimensions. Il prévoit d'investir dans de nouvelles machines et de former ses équipes à leur utilisation, ainsi qu'au travail de finition, de modelage et de peinture. Granjeman ambitionne de recruter 25 personnes d'ici à trois ans.

Témoignage

Jérôme Benilan

Dirigeant

" Nous avons ce projet en tête depuis trois ans, mais tout s'est arrêté en 2020. Voyons le bon côté des choses : nous avons le temps d'installer de nouveaux équipements et de former nos équipes. Le plan France Relance nous permet de nous offrir de nouvelles compétences et de nouveaux outils, pour nous moderniser et sortir de la crise en allant au-delà de nos marchés historiques. "



Fonds de soutien à l'investissement industriel dans les territoires

3D Médical

Marolles-en-Brie, Île-de-France

Entreprise créée en 2015 / 9 employés
Prothèses médicales / 1 site
Chiffre d'affaires : 2,5 millions d'euros



La mesure

Doté de 400 millions d'euros d'ici à 2022, le Fonds de soutien à l'investissement industriel dans les territoires vise à soutenir les projets d'investissement industriel qui participent à la dynamique économique d'un territoire. Avec l'ambition de maintenir ou créer des emplois, de gagner en compétitivité ou encore de contribuer à la transition écologique, ce fonds assure notamment le financement de création ou d'extension de sites industriels et de modernisation d'outils de production.

La belle histoire

En 2004, la société 3D Print se lance sur le marché du prototypage rapide, c'est-à-dire la création, à l'aide d'outils informatiques, de maquettes sur-mesure. Pour répondre aux besoins spécifiques de ses clients, elle investit dans la recherche et développement et acquiert rapidement un savoir-faire pointu dans le domaine de l'impression 3D.

Convaincu des applications médicales que permet cette technologie, le fondateur, Vincent Nuttens a créé en 2015 une filiale spécialisée sur le sujet : 3D Médical. L'entreprise produit en série des prothèses chirurgicales à usage médical ou vétérinaire.

Afin de distribuer des prothèses sur mesure en métal, directement prêtes à l'emploi, dans les blocs chirurgicaux, 3D Médical a installé une salle blanche pour le nettoyage des implants et leur conditionnement. Pour réaliser cet investissement, elle a bénéficié d'une subvention de 150 000 euros du Fonds de soutien à l'investissement industriel dans les territoires. Le développement de cette nouvelle infrastructure a par ailleurs permis l'embauche d'ingénieurs qui travaillent notamment à la création de prototypes de prothèses médicales en plastique, en collaboration avec le CNRS.

Témoignage



Vincent Nuttens
Fondateur et Directeur général

" Le plan France Relance a été un réel accélérateur et nous a aidé à mener cet investissement que nous aurions sûrement dû reporter étant donné le contexte économique difficile. Il nous permet de maintenir la dynamique de développement et d'innovation, indispensable pour conserver notre place à l'international. "

VOLET ECOLOGIE



Investissement dans le réemploi
et le recyclage

Green Récupération

Argenteuil, Île-de-France

Entreprise créée en 2011 / 30 employés – 100 collaborateurs
Recyclage / 3 sites



La mesure

Dans la continuité de la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire, la mesure « Investissement dans le réemploi et le recyclage » vise à accompagner la réduction de l'utilisation du plastique notamment à usage unique afin de limiter la production de déchets et de préserver les ressources naturelles, la biodiversité et le climat, et d'accélérer le développement du réemploi.

La belle histoire

Créée en 2011, l'entreprise Green Récupération collecte, trie et valorise 100 000 tonnes de déchets par an sur son site d'Argenteuil. Ce centre de transit trie et regroupe les déchets de ses clients avant de les réorienter vers des exutoires finaux qui les transforment en matières premières secondaires ou en énergie. Kevin Saadoun, Directeur général, souhaite aujourd'hui créer un centre de tri de haute performance pour améliorer son système de production.

La société y installera une machine de tri mécanisée des déchets d'entreprises tels que le carton, le plastique, le bois, les gravats et la ferraille dans une déchetterie professionnelle d'une superficie de 7000 mètres carrés. L'objectif est de récolter un maximum de matières valorisables pour réduire les entrées en centres d'enfouissement et d'incinération. Sur un coût global de 6,5 millions d'euros, Green Récupération a bénéficié d'un soutien de 1 million d'euros du plan France Relance pour la création de sa déchetterie. La mise en service est prévue pour septembre 2021 et générera une trentaine d'emplois.

Témoignage



Kevin Saadoun
Directeur général

“ Notre projet d'investissement était prêt : l'aide de France Relance nous permet d'être plus ambitieux en investissant dans des machines plus complexes et plus performantes. ”



Jardins partagés et agriculture urbaine

Champerché

Sartrouville, Yvelines, Île-de-France

Entreprise créée en 2017 / 16 employés
Maraîchage / 2 sites



La mesure

Le plan France Relance a renforcé les financements de l'Agence nationale pour la rénovation urbaine (ANRU) en soutien aux projets de jardins partagés et d'agriculture urbaine. Ces espaces de partage autour d'activités sociales et culturelles ont l'ambition de répondre au besoin de nourrir les villes en respectant les circuits courts. Ils ont également pour vocation de rendre accessible des jardins partagés ou collectifs au plus grand nombre, en priorité aux plus démunis.

La belle histoire

Champerché a ouvert sa première ferme urbaine en octobre 2017, dans un local de 42 mètres carrés à Paris. Antoine Fuyet, son frère Guillaume et leur entourage ont commencé à faire pousser des aromates et des micro-pousses en bioaponie, une technique agricole hors sol qui combine les principes de la permaculture, de l'hydroponie et de l'agriculture biologique.

Champerché a levé des fonds à hauteur de 2,2 millions d'euros auprès de plusieurs investisseurs privés et compte sur une aide de 327 000 euros de l'Agence nationale pour la rénovation urbaine (ANRU) en tant que lauréat de l'appel à projets "Quartiers fertiles", abondé par le plan France Relance.

La société se prépare à ouvrir une ferme urbaine dans un parking souterrain abandonné de 1 300 mètres carrés de la cité des Indes, un quartier prioritaire de Sartrouville. Champerché prévoit d'y faire pousser 30 tonnes de fruits, légumes et aromates par an et de les distribuer en circuit court. Les fondateurs viennent d'embaucher leur seizième collaborateur et comptent en recruter 16 autres d'ici à la fin de l'année 2021. Ils préparent déjà l'ouverture d'un troisième site, et une croissance exponentielle dans les années à venir.

Témoignage

Antoine Fuyet

Dirigeant

" Notre modèle agricole est à la fois intensif et biologique, très économe en eau et en énergie.

Il fournit une alternative locale aux fruits et légumes importés du bout du monde. Nous avons été très bien accueillis à Sartrouville, où nous apportons des emplois et un projet d'agriculture urbaine d'avenir, enthousiasmant pour le quartier. "



Rénovation énergétique des bâtiments publics

Institut d'Optique Graduate School

Palaiseau, Essonne, Île-de-France

École créée en 1917 / 500 élèves
Enseignement supérieur / 3 sites



La mesure

Un plan d'investissement massif dans la rénovation énergétique des bâtiments publics est mis en œuvre à destination de l'État. Une enveloppe de 4 milliards d'euros, répartie entre les collectivités territoriales et l'État, doit permettre de financer des projets de rénovation énergétique de bâtiments publics : le changement de fenêtres, de chaudières, l'isolation, etc. L'objectif est de réduire la consommation d'énergie liée à ces bâtiments.

La belle histoire

L'Institut d'Optique Graduate School forme des ingénieurs physiciens, des étudiants en master et des docteurs dans les domaines de l'optique et de la photonique. Il est implanté à Paris-Saclay, avec 2 antennes à Bordeaux et Saint-Étienne. L'institut compte 3 laboratoires de recherche et entretient de nombreux partenariats avec le secteur privé.

Le centre entrepreneurial « 503 » du site de Palaiseau abrite les activités de la filière « Innovation Entrepreneur », où 20 à 25 étudiants de chaque promotion développent des projets entrepreneuriaux à partir d'idées et de brevets issus des travaux de l'Institut ou d'autres laboratoires. Ces bâtiments de 10 000 mètres carrés comptent des bureaux, des salles de réunion et de conférence, des laboratoires et un fab lab.

L'Institut d'Optique réhabilite ces locaux, construits dans les années 1960, avec un financement de 13,7 millions d'euros du plan France Relance et le soutien de la région et du département. L'ensemble du bâtiment sera réaménagé et doté d'équipements de chauffage et d'électricité plus économes en énergie. Toute la structure sera isolée et réhabilitée. Ces nouveaux locaux permettront de développer l'écosystème entrepreneurial de l'Institut d'Optique.

Témoignages

Agnès Seckler

Directrice générale des services

" Le plan France Relance finance l'essentiel des travaux du centre 503. Il permet de remettre à neuf ces bâtiments qui datent des années 1960, et d'offrir les espaces adéquats à l'incubation d'entreprises. "

Jean-Louis Martin

Directeur général

" Ces nouveaux locaux offriront à nos étudiants l'écosystème idéal pour lancer leur entreprise. Divisés en deux espaces, ils leur permettront à la fois de développer des technologies confidentielles et de s'ouvrir à des partenariats avec les autres acteurs académiques et entrepreneuriaux de Saclay. "

VOLET COHESION



1 jeune 1 solution :
Contrat Initiative Emploi Jeunes

Maison du Chocolat

Nanterre, Ile-de-France

Entreprise créée en 1977 / 450 employés
Chocolaterie / 37 sites



La mesure

Dans le cadre du plan « 1 jeune, 1 solution », les employeurs du secteur marchand peuvent bénéficier d'une aide financière lorsqu'ils recrutent un jeune âgé de moins de 26 ans ou un jeune reconnu travailleur handicapé (jusqu'à 30 ans inclus) en Contrat Initiative Emploi Jeunes (CIE Jeunes). L'aide s'élève, pour 2020, à 47% du SMIC.

La belle histoire

La Maison du Chocolat a été fondée en 1977 par l'artisan Robert Linxe. Les chocolats et pâtisseries conçus et fabriqués dans les ateliers de Nanterre sont distribués dans 36 boutiques du monde entier et vendus en ligne.

Avec la fermeture des boutiques et la perturbation des circuits internationaux, dus à la crise sanitaire, la Maison du Chocolat s'est adaptée à un report massif des ventes vers le commerce en ligne. Des salariés des fonctions support et des ateliers sont venus prêter main-forte à la préparation des commandes. Les artisans des ateliers ont conçu des produits mieux adaptés à l'expédition, comme des chocolats de Pâques moins fragiles. Seuls les recrutements saisonniers ont été réduits.

Fidèle à la tradition d'apprentissage des artisans chocolatiers, la Maison du Chocolat compte actuellement 10 apprentis, dont deux ont été recrutés en 2021 via la mesure « 1 jeune, 1 solution ». Le plan France Relance a également soutenu le recrutement d'une jeune femme en situation de handicap, de plusieurs emplois francs sur le site de Nanterre, et de 3 emplois jeunes, comme Candice Alvarez, arrivée en janvier pour un CDD de 6 mois comme assistante chef de produit. Elle développe les nouveaux produits en lien avec les équipes qualité, communication, les agences de création et les filiales.

Témoignages

Emilie Benet

Directrice des ressources humaines

“ La transmission des savoir-faire fait partie de notre métier. Il est important de favoriser l'emploi des jeunes. « 1 jeune, 1 solution » favorise la relance en soutenant les entreprises. ”

Candice Alvarez

Assistante chef de produit

“ J'adore le chocolat et le monde de la gastronomie m'attire beaucoup. En cette période, il n'est pas facile de trouver du travail : ce dispositif montre que l'Etat ne nous oublie pas. J'ai eu la chance de rejoindre une entreprise bienveillante et très humaine. ”



1 jeune 1 solution : Aide à l'embauche en apprentissage

Chateauform

Persan, Île-de-France

Entreprise créée en 1996 / 1 150 salariés
Évènementiel / 65 sites
Chiffre d'affaires : 136 millions d'euros



La mesure

Dans le cadre du plan « 1 jeune 1 solution », les entreprises peuvent bénéficier d'une aide exceptionnelle si elles recrutent un salarié en contrat d'apprentissage, préparant un diplôme jusqu'au niveau master. Il s'agit d'une aide financière de 5 000 euros pour un alternant de moins de 18 ans et de 8 000 euros pour un alternant majeur (jusqu'à ses 29 ans révolus).

La belle histoire

La société Chateauform tient des centres de séminaires dans toute la France. Elle propose des espaces de travail et des services de restauration et d'hébergement à des entreprises pour la tenue de séminaires, de formations ou de sessions de team-building.

Les conséquences de la crise sanitaire de 2020 ont contraint l'ensemble de leurs sites à la fermeture. La majorité de leurs 1 150 salariés bénéficie du chômage partiel, et suit des formations pour tirer profit de cette période d'inactivité.

Malgré le contexte et grâce au plan « 1 jeune 1 solution », Chateauform a recruté sept apprentis en septembre 2020, dont quatre personnes dans sa filiale Nomad, chargée de la préparation des repas servis sur ses sites parisiens.

Les quatre apprentis, âgés de 19 à 30 ans, sont en CAP ou en bac professionnel de cuisine. Il est prévu qu'ils travaillent en alternance dans les cuisines de Nomad, ou sur certains des sites de Chateauform conçus comme des "maisons de formation" pour une durée de trois ans. En attendant l'autorisation de réouverture, les apprentis ne peuvent cependant pas se rendre sur les lieux et suivent donc leurs cours à plein temps.

Témoignage



Françoise Allanic
Contrôleuse de gestion sociale

" De nombreux jeunes ont commencé en apprentissage chez nous, en cuisine ou au service informatique, et sont aujourd'hui chefs de cuisine, responsables informatique... L'aide de France Relance a été déterminante sur le plan économique, et nous motive à continuer à former de nouveaux apprentis. Ils sont notre relais pour l'avenir. "



Inclusion numérique

Médiathèque Sources Vives

Avon, Seine-et-Marne, Île-de-France

Médiathèque créée en 2021 / 9 agents Culture



La mesure

Cette mesure repose sur un investissement exceptionnel visant à favoriser une appropriation accélérée des nouveaux usages et services numériques par tous les Français. Elle s'organise en trois axes : la formation et le recrutement de plusieurs milliers de médiateurs numériques, le renforcement de l'accompagnement par des aidants des Français qui ne peuvent pas faire leurs démarches administratives seuls, et le développement de lieux de proximité ouverts à tous.

La belle histoire

La médiathèque Les Sources Vives a ouvert en mai 2021 dans le centre-ville d'Avon. L'établissement a pour objectif d'accompagner la démocratisation de la culture et d'encourager les pratiques numériques. En préparant leur projet, les agents de la médiathèque ont identifié une forte demande de formation à l'utilisation des outils numériques, notamment de la part des seniors et des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

Afin d'accompagner ces personnes dans leur apprentissage, et dans le cadre du programme national de recrutement de conseillers numériques financé par le plan France Relance, la médiathèque a recruté Julien Largeau. Après un master en cinéma, il a animé des ciné-débats en milieu scolaire dans le cadre d'un service civique et souhaite désormais poursuivre sa carrière dans la médiation culturelle.

Julien Largeau suit actuellement une formation de conseiller numérique incluse dans le dispositif. Il prendra ses fonctions à la médiathèque en septembre 2021. Il y organisera des sessions de formation, individuelles ou en groupe, à l'utilisation d'un ordinateur ou d'un smartphone, au maniement des réseaux sociaux et à la protection des données personnelles. Il prévoit également de mener des ateliers de sensibilisation à un usage critique et éclairé des informations disponibles en ligne.



Témoignages

Nathalie Mansuy-Todeschini
Responsable

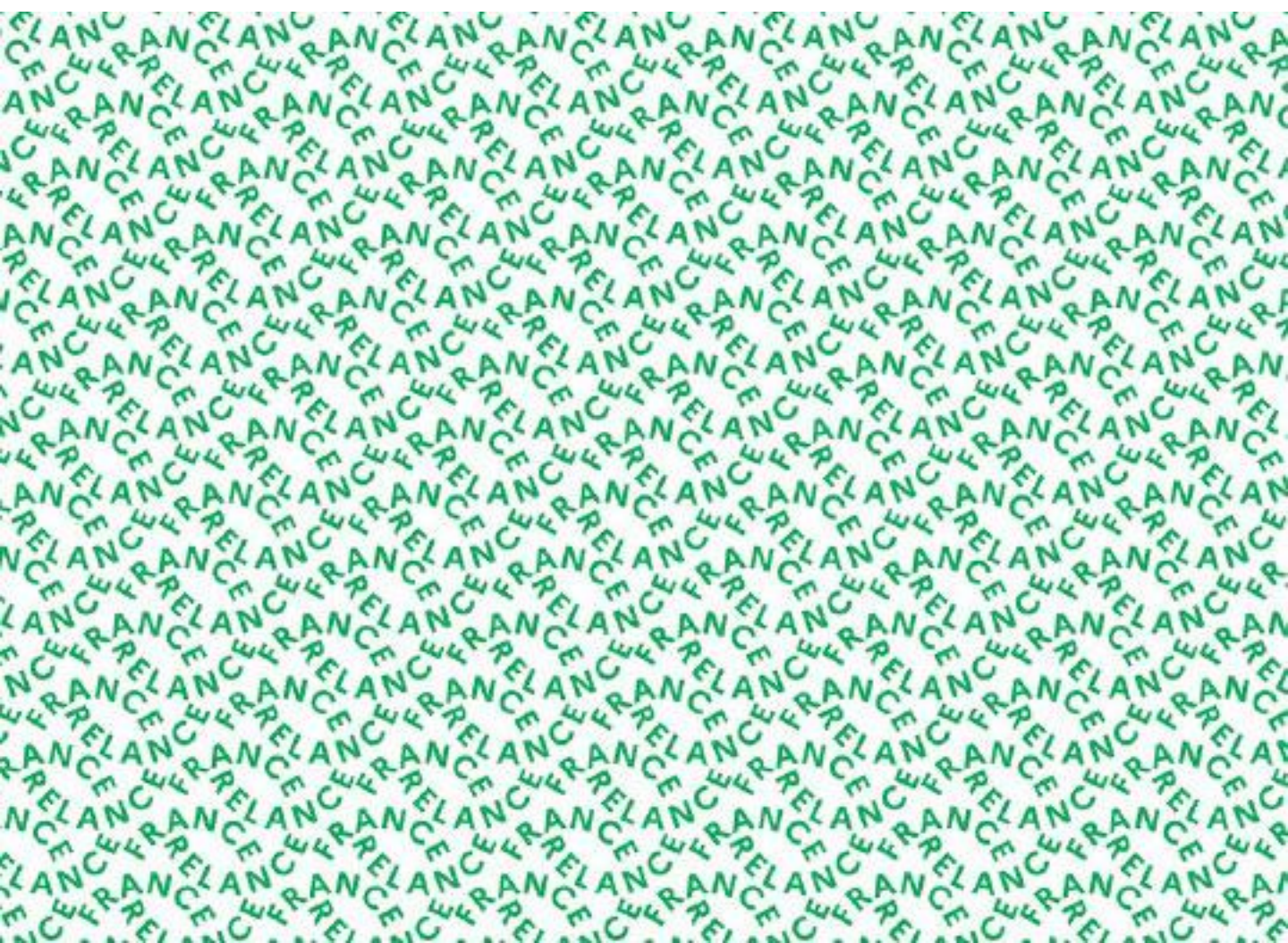
" Le programme de recrutement de conseillers numériques est une vraie plus-value pour nos médiathèques. En tant que lieu d'accès au savoir, c'est également notre rôle de donner des clés d'accès et de discernement aux utilisateurs. "

Julien Largeau
Conseiller numérique

" Mon rôle sera d'accompagner les usagers et de les mettre à l'aise avec les outils numériques, pour qu'ils découvrent des informations très riches en toute sécurité. Je suis heureux de me lancer dans un métier utile à la société. "

Les partenaires

Entreprises, ONG, associations, médias, sont mobilisés aux côtés du Gouvernement pour faire vivre la Relance dans leurs réseaux et incarner son élan collectif.





- Engagée dans la relance -

Le plan de relance du ferroviaire, au centre des mesures en faveur de la transition écologique de France Relance

L'annonce par le Gouvernement, le 3 septembre 2020, dans le cadre du plan « France Relance », d'une enveloppe de 4,7 milliards d'euros pour le secteur ferroviaire, dont 4,1 milliards d'euros au bénéfice de la filiale SNCF Réseau du Groupe SNCF, démontre l'importance accordée par le Gouvernement aux mobilités durables et place SNCF au cœur de la stratégie bas carbone de la France.

Une « Relance » pour l'avenir

Le volet ferroviaire de France Relance s'inscrit en cohérence avec les priorités de politiques publiques dans le cadre de la relance et avec celles du projet stratégique du Groupe SNCF à horizon 2030 baptisé « Tous SNCF ». Ce dernier a pour ambition de faire du Groupe un champion mondial de la mobilité durable, pour les voyageurs comme pour les marchandises, avec un cœur de métier ferroviaire et un pays de référence, la France. Les objectifs de développement à l'international seront soutenus et sélectifs pour Keolis, acteur mondial du mass transit, et Geodis, acteur mondial de référence de la logistique.

Ce projet s'appuie sur 4 lignes de force :

L'humain : l'engagement des 275 000 salariés. SNCF se donne notamment pour objectif d'être en 2030 dans le top 10 des entreprises où il fait bon travailler et de développer la formation en consacrant 7 % de sa masse salariale au développement des compétences.

L'environnement : la lutte contre le changement climatique est une nécessité. Dans le cadre de la nouvelle stratégie RSE 2020-2030 du Groupe SNCF qui vise à mobiliser l'ensemble des activités avec des actions cohérentes et des objectifs précis d'ici 2030, SNCF s'est engagée dans un certain nombre d'actions qui vont de la réduction des émissions de gaz à effet de serre, aux actions en faveur de la biodiversité et de l'économie circulaire, en passant par la montée en puissance des énergies renouvelables dans le mix énergétique du Groupe.

L'innovation et le digital : le numérique et la donnée (« data ») sont des actifs stratégiques, plus que jamais au cœur des services aux clients et des process de production (maintenance prédictive, trains autonomes, etc).

Les territoires : à travers la nomination de 11 coordinateurs régionaux, SNCF construit une stratégie territoriale avec chaque région afin de renforcer son rôle de partenaire clé des collectivités locales et du développement ferroviaire, économique et de l'emploi au sein des régions.

Le transport ferroviaire conserve un formidable potentiel au service du développement des territoires et de la lutte contre le changement climatique. Ce rôle central est valorisé et réaffirmé par France Relance, qui alloue une enveloppe de 11,5 milliards d'euros aux transports, dont 4,7 milliards d'euros sont dédiés au secteur ferroviaire, témoignant ainsi de la volonté du Gouvernement de miser sur les mobilités durables.

La volonté de l'État de miser sur le ferroviaire

Le transport ferroviaire conserve un formidable potentiel au service du développement des territoires et de la lutte contre le changement climatique. Ce rôle central est valorisé et réaffirmé par France Relance, qui alloue une enveloppe de 11,5 milliards d'euros aux transports, dont 4,7 milliards d'euros sont dédiés au secteur ferroviaire, témoignant ainsi de la volonté du Gouvernement de miser sur les mobilités durables.

Ce soutien a notamment pris la forme d'une augmentation de capital de plus de 4 milliards d'euros de SNCF SA au bénéfice de la filiale gestionnaire d'infrastructure SNCF Réseau, acteur clé du système ferroviaire français pour sécuriser et accélérer la rénovation du réseau. En complément, 650 millions d'euros sont déployés sous forme de crédits budgétaires au secteur ferroviaire, notamment pour soutenir la rénovation de petites lignes et mener des investissements nécessaires à la relance de lignes de trains de nuit et en faveur du fret ferroviaire. En complément du soutien de l'État, le Groupe SNCF sera, grâce au plan de relance, en mesure d'accélérer ses investissements, notamment pour la sécurisation de passages à niveau ou la modernisation de l'accessibilité en gare. Un important travail a été très rapidement engagé par SNCF Réseau et Gares et Connexions en lien avec la DGITM et les DREAL pour définir la programmation de ces moyens exceptionnels.

EDF se mobilise pour la relance économique et sociale du pays tout en préparant l'avenir du Groupe, acteur majeur de la transition énergétique en France et dans le monde.

En 2021, en France, EDF maintient ses objectifs de recrutement malgré la crise sanitaire et les renforce pour les jeunes diplômés, les alternants et les stagiaires.

Cette année, le groupe EDF accueillera 8 000 nouveaux salariés (dont 5300 jeunes) en CDI principalement, 6800 alternants - dont 4000 pour la promotion 21-22 - ainsi que 3500 stagiaires. Et plus que jamais, l'industrie se conjugue aussi au féminin. Susciter des vocations auprès des jeunes femmes est un axe fort de la stratégie de recrutement du Groupe qui chaque année va à la rencontre de collégiennes, lycéennes et étudiantes pour leur présenter la richesse de ses métiers techniques.

Ces recrutements répondent aux besoins d'EDF en compétences industrielles techniques - chaudronnerie, robinetterie, plomberie, la domotique, maintenance, génie électrique, informatique industrielle - et numériques.

Pour faire converger offres d'emploi et compétences des demandeurs d'emploi sur les 2000 implantations du Groupe en France, le groupe EDF et Pôle emploi ont signé le 24 mars 2021 une convention de partenariat dans la continuité du plan « 1 jeune 1 solution ». Avec le concours de Pôle emploi, le Groupe renforce la visibilité de ses offres et des dispositifs d'accompagnement au recrutement des jeunes issus des Quartiers Prioritaires de la Ville et des Zones Rurales Revitalisées.

Plus que jamais avec la crise, EDF s'engage pour une économie plus inclusive vis-à-vis des jeunes. L'électricien est attentif à mettre en place des actions en lien avec les acteurs de la politique de l'emploi dont Pôle Emploi, les collectivités locales ainsi que le monde associatif. L'ambition est d'une part de développer le recrutement des jeunes issus des Quartiers Prioritaires de la Ville et, d'autre part, de maintenir l'engagement pour l'alternance et pour l'accueil de jeunes éloignés de l'emploi (1 alternant sur 3 issu de Quartiers Prioritaires de la Ville et de Zones Rurales Revitalisées et 2 000 stagiaires de 3ème dont 200 issus de REP et REP+).

Les actions d'insertion et d'accompagnement vers l'emploi des jeunes sont développées aussi avec le « collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive » - que le Groupe a rejoint en février 2019 - des actions complémentaires sont menées à Bordeaux, Strasbourg, Lyon, Marseille, Rouen et la Seine St Denis en 2020 et seront étendues à quatre nouvelles villes en 2021 : Grenoble, Nantes, Lille et Toulouse.

L'accompagnement des jeunes vers l'emploi et leur formation sont dans l'ADN du Groupe. En 2020, un tiers des recrutés sont issus de l'alternance et de stage.

Emploi, stage, alternance, les chiffres clés :

- + 4 000 recrutements de jeunes en alternance, principalement en contrats d'apprentissage, du BEP au BAC+5 ; avec des besoins ciblés sur les formations techniques et IT.
- + 3 500 recrutements de jeunes en stage, de courtes ou de longues durées sur l'ensemble de nos métiers du Bac au Bac+5.
- + 8 000 recrutements dont 5 300 de jeunes en CDI ou en CDD : 2/3 de nos recrutements en CDI et CDD en 2021 seront ouverts aux jeunes diplômés.
- + 2 000 stagiaires de 3ème, notamment dans les collèges de zones REP et REP+, avec des innovations digitales pour faciliter leur accueil sur l'ensemble du territoire national.

Le groupe EDF

- Le groupe EDF est un énergéticien intégré, composé de 165 000 collaborateurs dans le monde, dont 140 000 en France, qui travaillent sur l'ensemble des 230 métiers du secteur : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques.
- Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié, basé sur l'énergie nucléaire, hydraulique, les énergies renouvelables et le thermique. Sa raison d'être : construire un avenir énergétique neutre en CO₂, conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants.
- Il offre des perspectives professionnelles stimulantes : défis climatiques, transition énergétique, développement de nouvelles énergies, et de nouveaux modes de consommation.

Rejoignez-nous sur <https://www.edf.fr/edf-recrute> !

Pas juste l'info L'info juste

Le premier média global
d'information en continu
fête ses 5 ans

franceinfo:
radio . web . tv canal 27

Le Groupe France Télévisions est heureux de soutenir le Train de La Relance 2021.

Après ces longs mois de crise sanitaire, il est nécessaire d'aller à la rencontre et de prendre le pouls des Françaises et des Français à travers ce voyage en Régions, mais aussi dans les Drom et en Corse.

France Télévisions qui, grâce à ses antennes locales, est présent sur tout le territoire, sait que partout en France, les atouts sont nombreux pour rebondir au-delà de la crise que nous traversons. Le Groupe se fera, autant qu'il le pourra, le relais des nombreuses initiatives des associations, des ONG ou des institutions régionales, mais aussi, les encouragera à avancer, créer et innover.

France Télévisions, toujours au plus près de son public, s'efforcera de donner la parole à celles et ceux, entrepreneurs, associations, particuliers, qui s'engagent et travaillent à construire un monde plus durable et solidaire.

Reporters d'Espoirs

POUR UNE INFO ET DES MÉDIAS QUI DONNENT ENVIE D'AGIR

L'association Reporters d'Espoirs est heureuse de s'associer au Train de la Relance, à la rencontre des acteurs de solutions économiques, sociales et écologiques...



**...car OUI !
la France a
des solutions**

3 ACTIONS POUR UN JOURNALISME ET DES MÉDIAS DE SOLUTIONS

LE PRIX

Le prix met à l'honneur les journalistes, professionnels et innovateurs des médias.

LE LAB

Le laboratoire d'études, de recherche et de formation du journalisme de solutions.

LA FRANCE DES SOLUTIONS

L'événement physique et médiatique qui inspire 25 millions de français avec plus de 50 médias.

www.reportersdespoirs.org



Pôle emploi est le service public de l'emploi en France. Sa mission est, d'une part, d'indemniser les demandeurs d'emploi et les accompagner vers le retour à l'emploi, et d'autre part, de guider les entreprises dans leurs recrutements.

Au service des demandeurs d'emploi

- *Un accompagnement réactif et personnalisé, adapté aux besoins de chaque demandeur d'emploi*
- *Un conseil en évolution professionnelle mobilisant l'offre de services de Pôle emploi et de ses partenaires*

24 000
conseillers dédiés au suivi
et à l'accompagnement
des demandeurs d'emploi

<https://messervices.pole-emploi.fr/>



Quels services pour vous ?

Répondez à des questions pour trouver les services qui vous correspondent

ON VOUS GUIDE !

Au service des entreprises

- *Des solutions pour aider au recrutement de candidats : immersions professionnelles, méthode de recrutement par simulation, dispositifs d'aide à l'embauche ou à la formation...*
- *Des événements pour faciliter les rencontres entre employeurs et demandeurs d'emploi : salons en ligne, opérations #TousMobilisés en agence...*

5 500
conseillers dédiés
à la relation avec les
entreprises



Le Printemps de l'Optimisme s'engage pour la relance de la confiance

« Avec la crise sanitaire, les Français ont plus que jamais besoin de raisons d'espérer et de se projeter dans l'avenir. Il s'agit d'un véritable enjeu de société : comment lutter contre la défiance individuelle et collective, ce mal français qui paralyse les initiatives ?

Notre conviction : c'est la mobilisation des énergies positives, individuelles et collectives, qui permettra à notre pays de rebondir. C'est pourquoi le Printemps de l'Optimisme a souhaité être acteur du Train de la Relance.

*Notre mouvement est un mouvement unique, créé pour faire progresser l'optimisme en France. Avec des événements à succès à Paris, nous avons pu rassembler des décideurs de tous les horizons autour d'un objectif : **nous voulons lutter contre le pessimisme qui paralyse ce pays**. Notre union avec la Ligue des Optimistes de France, notre communauté de 26 000 personnes irriguant l'ensemble du territoire, nous permet de participer à la diffusion cette mobilisation, partout en France ! »*

Thierry Saussez, créateur du Printemps de l'Optimisme

Du 6 septembre au 2 octobre

Dans le Train de la Relance : une voiture dédiée à la mobilisation des énergies positives, avec la Ligue des Optimistes de France. Librairie optimiste, séances de dédicaces, ateliers et animations surprises.

Sur nos réseaux sociaux : le Train de la Relance passera par nos réseaux. Diffusion en direct des plateaux Reporters d'Espoirs, rencontres avec des porteurs d'initiatives qui font bouger la France, live sur les animations, reportage embarqué...

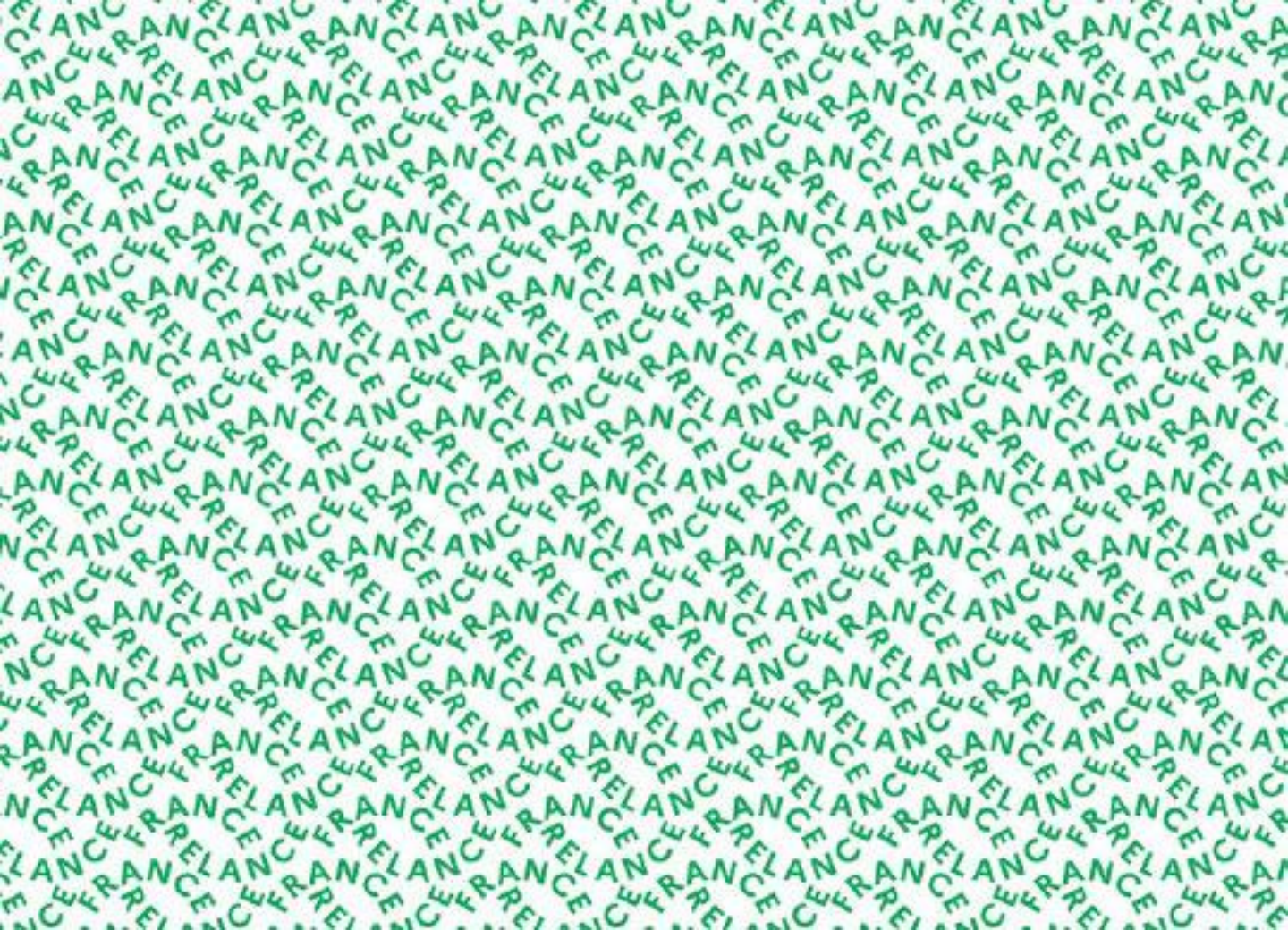
DEPUIS 7 ANS NOUS FAISONS PROGRESSER L'OPTIMISME EN FRANCE

Avec **la mobilisation** sans précédent de partenaires, d'experts et d'intervenants, d'entreprises et d'organisations, du grand public et des médias.

Avec **l'avant-garde de l'optimisme**, 50 décideurs de tous les horizons résolus à améliorer le climat dans notre pays, qui dialoguent avec des invités d'honneur (Jacques Attali, Philippe Croizon, Frédéric Lenoir, Thierry Marx, Charles Pépin, Matthieu Ricard, Malene Rydahl, Frédéric Saldmann, Frédérique Bedos...).

Avec **nos événements à succès**, qui ont déjà rassemblé plus de 15 000 personnes à Paris et Bruxelles.

Et avec **une association forte**, qui regroupe nos adhérents et ceux de la Ligue des Optimistes de France, pour permettre à chacun de s'impliquer plus directement et de relayer l'optimisme dans sa région.



Contact Presse

Augustin PERRAUD:
ap@reportersdespoirs.org — 06 68 05 58 33

Préfecture de la région d'Île-de-France,
préfecture de Paris

01 82 52 40 25 / pref-presse@paris.gouv.fr

<http://www.prefectures-regions.gouv.fr/ile-de-france>

[@Prefet75_IDF](https://twitter.com/Prefet75_IDF)    