



Premier ministre

Service Communication

Hôtel de Matignon, le 18 novembre 2016

A l'attention des rédactions,

COMMUNIQUE DE PRESSE

A l'occasion d'une conférence de presse organisée à Matignon, le Premier ministre a lancé ce jour la **nouvelle campagne de STOP DJIHADISME**. Intitulée « Toujours le choix », cette campagne explique le processus de radicalisation djihadiste, en impliquant directement le public au moyen d'un procédé inédit.

Tournées en caméra subjective, **deux vidéos interactives** glissent le spectateur dans la peau d'un jeune garçon et d'une jeune fille, Mehdi et Emma. Elles l'invitent régulièrement à choisir la suite qu'il veut donner à l'histoire : aller plus loin dans l'embrigadement ou arrêter le processus. Ce mode narratif souligne la responsabilité individuelle en rappelant que chacun garde « toujours le choix » avant qu'il ne soit trop tard.

Vous trouverez en cliquant sur les liens suivants :

- [une présentation succincte de l'histoire de Mehdi](#) (30 secondes)
- [une présentation globale de la campagne](#) (9 minutes 40 secondes).

Du 18 novembre au 4 décembre, cette campagne sera médiatisée à la télévision, à la radio, sur internet et sur les réseaux sociaux.

Une version sous-titrée en anglais et en arabe sera disponible à partir de la semaine prochaine.

Contact : Christian GRAVEL, Directeur du SIG / 01 42 75 78 05 – 06 27 02 60 73

sec.christian.gravel@pm.gouv.fr

Hôtel de Matignon – 57 rue de Varenne – 75 007 PARIS