



**PREMIER
MINISTRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Service d'information
du Gouvernement**



Jouer collectif au service de l'intérêt général

Petits gestes, grands effets : quand les campagnes s'engagent pour le climat

Face au dérèglement climatique, chaque geste compte. Que l'on pédale pour se déplacer, que l'on cuisine plus durable ou que l'on repense nos trajets en ville, des solutions concrètes existent déjà partout sur le territoire. Ce mois-ci, GouvX met à l'honneur celles et ceux qui, à leur échelle, transforment nos modes de vie. Parce que l'écologie du quotidien, c'est l'affaire de toutes et tous.

Bienvenue dans ce 17e numéro de GouvX, la lettre d'information qui décrypte les meilleures campagnes où les acteurs unissent leurs forces au service de l'intérêt général.

En mai, on fait du vélo

Et ce n'est pas juste pour le plaisir ! Le vélo s'impose comme un véritable geste du quotidien pour réduire notre empreinte carbone.

À l'occasion de **Mai à vélo**, c'est toute une communauté qui pédale vers un avenir plus durable.

Dans l'émission *Déjà debout* sur **France Inter**, Jérôme Zindy, vélo-reporter, raconte avec

passion ses traversées de la France à vélo pour recueillir des témoignages citoyens. Son constat est clair : **le vélo change le rapport au territoire**, renforce le lien social, et permet à chacun de contribuer, à son échelle, à la transition écologique.

 Et les chiffres donnent raison à cette dynamique collective :

- **6 800 événements** rien qu'en France (+29% vs 2024) ;
- **269 796 participants** qui ont parcouru **15,4 millions de kilomètres** en un mois ;
- **3 356 tonnes de CO₂ économisées** ;
- Une mobilisation sans frontières : France, Québec, Suisse, Belgique, Allemagne, Angleterre, Espagne...

Mais derrière les kilomètres, c'est surtout **une formidable synergie** entre associations, collectivités, entreprises et institutions qui se joue, avec un message simple : **changer nos mobilités, c'est agir concrètement pour le climat.**

Mai à vélo s'inscrit dans le **Plan vélo et marche 2023-2027** du Gouvernement et cette synergie porte ses fruits !




En juin, Restau'Co, lauréat de l'appel à projets pour une assiette

plus responsable

Bien manger, c'est aussi un geste pour la planète.

À l'occasion du Salon Restau'Co, la ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, **Annie Genevard**, a annoncé le lauréat de l'appel à projets « Alimentation durable dans la restauration collective » : **l'association Restau'Co**.


Un choix fort qui récompense un **réseau historique de terrain**, engagé dans la transition alimentaire dans les cantines scolaires, les hôpitaux, les EHPAD ou les restaurants d'entreprise.

 Leur objectif commun : faire évoluer les pratiques pour **une alimentation plus saine, locale et durable**.

 Avec sa campagne « *La restauration collective célèbre ses champions* », Restau'Co met à l'honneur celles et ceux qui cuisinent chaque jour pour des millions de convives.

Au programme :

- la **lutte contre le gaspillage alimentaire**,
- l'utilisation de **produits bruts et de qualité**,
- la **prise en compte de tous les régimes alimentaires**,
- et un **ancrage local fort** dans les approvisionnements.

 Une campagne incarnée, au plus près du terrain, avec des **portraits authentiques de professionnels engagés** dans les établissements.

Et dès juillet 2025, elle bénéficiera d'une **diffusion gracieuse sur les antennes nationales**, grâce à un large partenariat avec les régies média.

Une belle démonstration de ce que peut produire **une communication d'intérêt général ancrée dans la réalité du terrain**, et en phase avec les **priorités gouvernementales**.



En juillet, on repense la circulation pour rafraîchir la ville 🚗 🧠 🌡️

Lâcher son portable au volant, c'est protéger les autres.

👉 Afin de sensibiliser les jeunes aux dangers de l'utilisation du téléphone pendant leurs déplacements, la préfecture de Corrèze et Tulle agglomération ont lancé un concours vidéo : [#NOPHONENOCRASH](#).

Destiné aux 13-22 ans, ce jeu concours encourage la création de vidéos comme celle-ci illustrant les risques liés à l'inattention sur la route.

🎯 En impliquant directement les jeunes dans la conception de messages de prévention, cette initiative originale vise à susciter une prise de conscience collective et à promouvoir des comportements plus responsables au volant, à vélo ou à trottinette.

Alors à l'approche des grandes vacances et de la période des chassés-croisés, laissons toutes et tous nos téléphones de côté quand l'on conduit !



Votre succès, notre prochaine histoire !

Au Gouvernement, nous croyons en la force de la collaboration et en l'impact des partenariats authentiques.

Devenir **partenaire de l'État**, c'est non seulement **valoriser vos engagements de manière créative et innovante**, mais aussi **intégrer une communauté d'acteurs mobilisés**.

Tentant n'est-ce pas ? Cliquez ci-dessous 🖱️

[Devenir partenaire de l'État](#)

👉 **Ces autres campagnes à l'international qu'on a trouvé impactantes**

Our Climate Our Future – Harvard University x United States

Our Climate, Our Future est une campagne interactive qui sensibilise les jeunes Américains au changement climatique à travers des vidéos immersives. Chaque chapitre aborde un aspect clé : la science, les impacts ou les actions menées aux États-Unis.

Portée par l'organisation *Action for the Climate Emergency (ACE)*, la campagne vise à informer, mobiliser et outiller les jeunes pour qu'ils deviennent acteurs de la lutte climatique.

All Resources

ALL CATEGORIES ▾ ALL TOPICS ▾ SEARCH ... 🔍

Lesson Plan | The Heat is On: Exploring the Urban Heat Island Effect

Introduction In this lesson, students will explore the phenomenon of Urban Heat Islands (UHI) and how they impact cities, especially in ...

Kahoot! | Indigenous Voices: Honoring Heritage, Defending Tomorrow

With this interactive Kahoot! quiz, students explore how Indigenous communities are leading efforts to protect water, land, and biodiversity, emphasizing their ...

Kahoot! | Wicked Polluters, Wicked Consequences

For spooky season, this interactive quiz reveals the tricks polluters use to dodge responsibility, empowering students to uncover the truth and ...

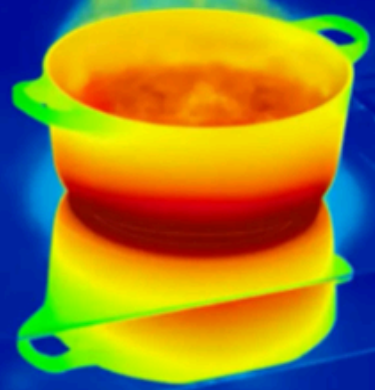
« L'énergie est limitée, ne la gaspillons pas » - Suisse

Pour renforcer rapidement son approvisionnement énergétique avant l'hiver, le Conseil fédéral a lancé la campagne « L'énergie est limitée. Ne la gaspillons pas. » Objectif : encourager des gestes simples pour économiser l'énergie.

Conçue avec plus de 40 partenaires publics, privés et associatifs, la campagne propose des contenus prêts à diffuser, pour assurer un message clair et cohérent sur tous les canaux.

Des spots de sensibilisation, appuyés par des images thermiques, illustrent les gestes du quotidien à éviter pour réduire sa consommation.

L'énergie est limitée.
Ne la gaspillons pas.



« Cool Biz » - Japon

Initiée par le ministère japonais de l'Environnement à l'été pour limiter la consommation d'électricité en fixant une température de 28 °C dans les bureaux, cette campagne visait aussi à encourager l'adoption de tenues moins formelles (pas de cravate, veste légère).

Rapidement, le mouvement a été largement relayé par le secteur privé, avec des entreprises comme Toyota, Hitachi, Sharp, Mitsubishi adoptant les nouvelles directives vestimentaires et d'usage de l'énergie.



« *Pon de tu parte* » - Pérou

Lancée à l'occasion de la COP20 à Lima, la campagne *Pon de tu parte* a été portée par le ministère péruvien de l'Environnement et plusieurs partenaires publics et associatifs. Elle propose plus de 30 gestes concrets pour agir au quotidien en faveur du climat, autour de 7 grands thèmes : eau, énergie, biodiversité, déchets, agriculture, transport et empreinte carbone. La campagne s'appuie sur des vidéos Youtube, visuels et actions locales relayées à l'échelle nationale et internationale.

¿Cómo vas a mejorar tu relación con el ambiente?



On vous a transféré ce numéro ?

Inscrivez-vous à la liste pour recevoir le prochain GouvX directement dans votre boîte de réception.



Vous recevez ce courriel car vous êtes abonné(e) à la lettre d'information du département Analyse du Service d'Information du Gouvernement.

[Consulter notre politique des données personnelles](#)

Si vous souhaitez modifier vos abonnements, [cliquez-ici](#).