

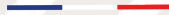


GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**20
24**

Séminaire
des **communicants**
de **l'État** 3^{ème} édition



LE PROGRAMME

Chiffres clés

Communication de l'État : comment est-elle perçue par les Français ?

86%

des Français affirment que le bloc Marianne est le symbole qui représente le mieux l'État

74%

des Français déclarent avoir été exposés à une ou plusieurs campagnes de communication de l'État au cours des derniers mois

des Français jugent l'identité sonore plaisante à entendre et adaptée à l'État

75%

85%

des Français identifient facilement un site internet des services publics

64%

des Français se sentent concernés par les sujets abordés par les communications de l'État

**POUR LES FRANÇAIS,
LA SANTÉ, L'ÉCOLOGIE, L'ÉDUCATION,
LA SÉCURITÉ, L'ÉCONOMIE, L'EMPLOI
ET LE POUVOIR D'ACHAT**

**SONT DES SUJETS SUR LESQUELS L'ÉTAT
DEVRAIT COMMUNIQUER D'AVANTAGE**

Source : Toluna Harris Interactive. Cette enquête a été réalisée en ligne du 22 au 24 janvier 2024 auprès d'un échantillon de 1076 personnes.

Programme

Animé par Capucine Graby, *Journaliste*

13H30

Accueil des participants

14H15

INTRODUCTION

Principaux enseignements de la deuxième édition
du séminaire et objectifs de la session

14H30

TABLE RONDE 1

Raconter l'époque pour une meilleure résonance
avec nos audiences

Identifier et comprendre les grandes tendances sociétales

Accompagner les transitions

Illustration Comment une marque de grande distribution reflète l'état de la société

15H25

TABLE RONDE 2

Capitaliser sur le « cadre commun » pour une meilleure visibilité
et lisibilité de l'action publique

Incarner l'État et relayer son action à l'échelle locale

Assurer une meilleure identification de l'émetteur pour favoriser le déploiement
d'une politique publique

Accélérer le déploiement du Système de Design de l'État sur les sites serviciels
pour renforcer les conversions

16H05

TABLE RONDE 3

Rationaliser les messages au service d'une meilleure mémorisation

Regards croisés Passer d'une approche sectorielle à une approche transversale
de la promotion de l'action publique

17H00

CONCLUSION

Cocktail

UN DÉBAT ANIMÉ PAR
CAPUCINE GRABY, JOURNALISTE



Les intervenants

TABLE RONDE 1

IDENTIFIER ET COMPRENDRE LES GRANDES TENDANCES SOCIÉTALES



**Michaël
NATHAN**

DIRECTEUR, SERVICE D'INFORMATION
DU GOUVERNEMENT

Directeur du Service d'Information du Gouvernement, Michaël Nathan est un expert des métiers du Marketing, de la Communication et des Médias. Il a acquis près de 20 ans d'expérience dans les domaines du Digital, du Marketing et de la Communication dans diverses entreprises leaders (secteurs des Médias, du Luxe, de l'Industrie, etc.), pour lesquelles il a mené de nombreux projets stratégiques. Depuis sa nomination en tant que Directeur du SIG, il a piloté la transformation de la communication gouvernementale et a été particulièrement impliqué dans la modernisation des interfaces états / usagers.



**Gilles
FINCHELSTEIN**

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL,
FONDATION JEAN JAURÈS

Directeur des études de Havas Worldwide, Gilles Finchelstein est l'auteur de *Le monde d'après*, une crise sans précédent et a également publié *La dictature de l'urgence* et *Piège d'identité* et a contribué à différentes revues. Il devient secrétaire général de la Fondation Jean-Jaurès en 2022, après en avoir assuré la direction générale pendant vingt-deux ans.



**Valérie
ZOYDO**

AUTRICE-RÉALISATRICE, STORYTELLERUSE DU
CHANGEMENT, ASSEMBLÉE CITOYENNE DES
IMAGINAIRES

Autrice-réalisatrice, experte en nouveaux récits, storytelleruse du changement individuel et collectif depuis 20 ans, Valérie Zoयोdo est à l'initiative de l'Assemblée citoyenne des Imaginaires qu'elle co-fonde avec l'ADEME, le Festival Atmosphères, Bluenove. Son intention : faire émerger les possibles par la force du rêve et des imaginaires, en reliant des citoyens, des entreprises, des scénaristes, des collectivités, des artistes et en écrivant ensemble les récits du monde à venir pour qu'ils soient portés à l'écran. Elle accompagne en parallèle les dirigeants sur un leadership intégral et éclairé.

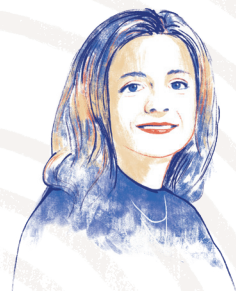


**Bruno
RICARD**

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT MARKETING,
ÉTUDES & COMMUNICATION, 366

Directeur Général Adjoint de 366, la régie de l'ensemble de la Presse Quotidienne Régionale, Bruno Ricard est plus particulièrement en charge du marketing de la communication et des études. Il est à l'initiative de la création en 2014 du projet #Monster, le panel de 366 constitué de 50 000 internautes. Ce panel permet d'opérer chaque année près de 150 mesures d'efficacité et une vingtaine d'études ad-hoc.

**ILLUSTRATION COMMENT UNE MARQUE
DE GRANDE DISTRIBUTION REFLÈTE L'ÉTAT DE LA SOCIÉTÉ**



**Johanna
TANNOUS**

PLANNEUSE STRATÉGIQUE SÉNIOR,
AGENCE ROMANCE

Johanna Tannous est planneuse stratégique sénior chez Romance depuis 2019. Depuis son arrivée au sein de l'agence, elle est garante de la stratégie publicitaire, commerciale et social média d'Intermarché et des problématiques publicitaires, digitales et sociales de Santé publique France, volet Nutrition. Depuis 2023, à l'issue d'un appel d'offres, elle pilote également le développement de la stratégie de communication marque employeur de l'Armée de l'Air et de l'Espace.

TABLE RONDE 2

INCARNER L'ÉTAT ET RELAYER SON ACTION À L'ÉCHELLE LOCALE



**Marie
LATREILLE
DE FOZIÈRES**

CHEFFE DU SERVICE RÉGIONAL DE COMMUNICATION
INTERMINISTÉRIELLE, PRÉFECTURE OCCITANIE

Marie Latreille de Fozières a commencé sa carrière dans le secteur du marketing et de la communication dans la presse (Le Figaro et Bayard presse). Après le Celsa, elle a travaillé plusieurs années au ministère des Armées. Depuis 2019, Marie est la Cheffe du service communication de la préfecture d'Occitanie et de la Haute-Garonne.

ASSURER UNE MEILLEURE IDENTIFICATION DE L'ÉMETTEUR POUR FAVORISER LE DÉPLOIEMENT D'UNE POLITIQUE PUBLIQUE



**Martin
LAGANE**

CHEF DU PÔLE COMMUNICATION, COORDINATION ET
RELATIONS INSTITUTIONNELLES, AGENCE NATIONALE
DE L'HABITAT

Martin Lagane est le Chef du Pôle communication, coordination et relations institutionnelles de l'Agence nationale de l'habitat depuis 2019. Spécialisé en communication publique et d'influence, il a exercé des fonctions similaires au sein de différents cabinets ministériels et syndicats professionnels avant de se concentrer sur les politiques de l'habitat et de la rénovation énergétique.

ACCÉLÉRER LE DÉPLOIEMENT DU SYSTÈME DE DESIGN DE L'ÉTAT SUR LES SITES SERVICIELS POUR RENFORCER LES CONVERSIONS



**Astrid
TARTERET**

COACH, CO-PORTEUSE DU PROJET VIGIEAU,
MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE
ET DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES

Depuis mars 2023, Astrid Tarteret est coach au sein de Préservons l'Eau au côté de Mathilde Morel, intrapreneur sur ce service au sein de la direction eau biodiversité du ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires. En parallèle, elle accompagne des projets d'installation agricole, sur leur structuration juridique et financière. Elle a également co-fondé FEVE et La Fresque Agri'Alim.

TABLE RONDE 3

REGARDS CROISÉS PASSER D'UNE APPROCHE SECTORIELLE À UNE APPROCHE TRANSVERSALE DE LA PROMOTION DE L'ACTION PUBLIQUE



**Fabrice
MOREAU**

DÉLÉGUÉ À LA COMMUNICATION, MINISTÈRE
DU TRAVAIL, DE LA SANTÉ ET DES SOLIDARITÉS

Fabrice Moreau a été nommé Délégué à la communication des ministères sociaux en 2023. Il était auparavant directeur de la communication de l'Union des caisses nationales de Sécurité sociale ainsi que directeur de clientèle chez Epoka puis directeur conseil chez Parties Prenantes, deux agences de communication.



**Anaïs
LANÇON**

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION,
MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE
ET DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES

Nommée en début d'année, Anaïs Lançon est Directrice de la communication du ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires. Elle était auparavant directrice de la communication, de l'engagement et de la marque et membre du comité exécutif de la RATP.



**Laure-Aurélia
GUILLOU**

DÉLÉGUÉE À LA COMMUNICATION POUR LES
MINISTÈRES DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA
JEUNESSE, DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA
RECHERCHE ET DES SPORTS ET DES JEUX OLYMPIQUES
ET PARALYMPIQUES.

Laure-Aurélia Guillou est Déléguée à la communication depuis 2023. Après plusieurs années chez Business France en tant que responsable de la communication, elle a rejoint la délégation à la communication comme cheffe de bureau puis adjointe à la déléguée à la communication.



**Aurélie
MARTZEL**

CHEFFE DU SERVICE DE LA COMMUNICATION,
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET
DE LA SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE

Aurélie Martzel est Cheffe du service de la communication. Elle était jusqu'alors sous-directrice des politiques de communication, des projets et des supports au sein du même service. Elle a auparavant été directrice générale de l'agence de publicité Australia ainsi que directrice de la communication d'Éco-Emballages.

Séminaire des communicants de l'État 3^{ème} édition



**Rejoignez la communauté sur Kiosque,
la plateforme incontournable des
communicants de l'État !**



Un seul outil au service de tous les communicants
de l'État, pour ne manquer aucun temps fort de
l'actualité de la sphère !

Inspirez-vous grâce à une multitude de ressources
documentaires et graphiques à votre disposition !

TOUTES LES ACTUALITÉS

LES DISPOSITIFS DE COMMUNICATION

LES RESSOURCES DOCUMENTAIRES

SERVICE D'INFORMATION DU GOUVERNEMENT

20, avenue de Ségur 75334 Paris 07 SP