



## Le Gouvernement et les grandes enseignes font le point sur le plan de sobriété dans le commerce et s'associent pour encourager les consommateurs aux économies d'énergie

Paris, le 14 décembre 2022 – A l'occasion d'un point d'étape sur la mise en œuvre du plan de sobriété dans le commerce et la distribution, Agnès Pannier-Runacher, ministre de la Transition énergétique, et Perifem, la fédération technique du commerce, annoncent le lancement d'une campagne de sensibilisation en magasin pour encourager le public aux gestes permettant des économies d'énergie. Cette campagne sera mise en place dans de nombreux commerces et magasins sur tout le territoire pendant l'hiver afin de valoriser les initiatives des enseignes et d'inciter les consommateurs à en faire de même à la maison.

Lancé dès le 23 juin dernier par la Première ministre, **Elisabeth Borne**, et la ministre de la Transition énergétique, **Agnès Pannier-Runacher**, le plan de sobriété a mobilisé de très nombreux secteurs professionnels. Parmi eux, la distribution et le commerce, réunis dans l'un des neuf groupes de travail créés par le Gouvernement, ont acté dès le mois de juillet, sous l'égide de Perifem, le premier protocole sectoriel de sobriété énergétique. Ce dernier a été mis en place le 15 octobre dernier, soit une semaine après la présentation globale du plan.

Réunis au ministère de la Transition énergétique ce mercredi 14 décembre, les adhérents de Perifem ont fait le point sur la mise en place de ce protocole qui devrait permettre d'économiser 1 million de MWh sur un an, soit 7 % de la consommation énergétique du secteur.

### Au-delà de leur propre plan, les acteurs du secteur se mobilisent à nouveau à travers une campagne de communication inédite par son ampleur.

Depuis la rentrée, Perifem a mis en place un groupe de travail entre le Gouvernement et les plus grandes enseignes de la distribution afin de préparer **une campagne adaptée de celle des cinq gestes quotidiens d'économie d'énergie** lancée par Agnès Pannier-Runacher début octobre. La campagne mettra en parallèle les gestes mis en place par les magasins dans le cadre du protocole énergétique avec ceux recommandés aux particuliers, autour d'un axe fort : **« La distribution s'engage à vos côtés : en magasin comme à la maison, chaque geste compte pour faire des économies d'énergie. »**

Un message clé expliquant l'économie d'énergie réalisée par le changement des habitudes et deux visuels apparaîtront en miroir autour des 5 grands gestes à adopter pour réduire le chauffage, limiter l'utilisation de l'éclairage, mettre en veille ou éteindre les appareils, conserver la chaleur ou décaler l'utilisation d'équipements énergivores :



**En magasin comme à la maison, on éteint ou on baisse la lumière dès que possible.**

Ici, on éteint toutes les lumières à la fermeture. Et on baisse l'intensité lumineuse de 50% avant l'arrivée du public, et même de 30% en période de pic de consommation. À la maison, cela veut dire éteindre quand on part ou quand on sort de la pièce, et allumer moins de lumières en même temps.

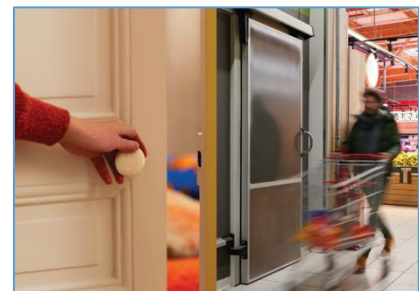
LA DISTRIBUTION S'ENGAGE À VOS CÔTÉS : EN MAGASIN COMME À LA MAISON, CHAQUE GESTE COMPTE POUR FAIRE DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE.



**En magasin comme à la maison, on éteint ou débranche les appareils qui ne servent pas.**

Ici, on débranche certains appareils ou on évite de les laisser en veille. À la maison, cela veut dire ne pas laisser son chargeur de téléphone branché et activer les modes économies d'énergie pour économiser jusqu'à 10% d'électricité.

LA DISTRIBUTION S'ENGAGE À VOS CÔTÉS : EN MAGASIN COMME À LA MAISON, CHAQUE GESTE COMPTE POUR FAIRE DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE.



**En magasin comme à la maison, on ferme les portes pour maintenir la température.**

Ici, on ferme les portes des espaces chauffés et on améliore sans cesse les performances de nos équipements de froid. À la maison, cela veut dire maintenir les portes fermées et les isoler.

LA DISTRIBUTION S'ENGAGE À VOS CÔTÉS : EN MAGASIN COMME À LA MAISON, CHAQUE GESTE COMPTE POUR FAIRE DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE.



**En magasin  
comme à la maison,  
on décale l'utilisation  
des appareils électriques.**

Ici, on attend la nuit pour la production de glace ou la recharge des batteries.  
À la maison, cela veut dire par exemple lancer la machine à laver ou le lave-vaisselle entre 13h et 18h, ou après 20h.

LA DISTRIBUTION S'ENGAGE À VOS CÔTÉS :  
EN MAGASIN COMME À LA MAISON, CHAQUE GESTE COMPTE  
POUR FAIRE DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE.

En partenariat avec  
GOVERNEMENT

Chaque geste compte  
chaquegestecompte.gouv.fr

ICI  
LOGO  
ENSEIGNE



**En magasin  
comme à la maison,  
baisser la température  
d'un degré, c'est 7%  
d'énergie économisée.**

Ici, on a baissé la température d'un degré et on descendra même à 17° en cas de pic de consommation.  
À la maison, cela veut dire baisser le chauffage d'un degré.

LA DISTRIBUTION S'ENGAGE À VOS CÔTÉS :  
EN MAGASIN COMME À LA MAISON, CHAQUE GESTE COMPTE  
POUR FAIRE DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE.

En partenariat avec  
GOVERNEMENT

Chaque geste compte  
chaquegestecompte.gouv.fr

ICI  
LOGO  
ENSEIGNE

Le Gouvernement et le groupe de travail mené par Perifem ont conçu et produit 5 visuels communs qui seront adaptés et diffusés par les enseignes dans différents formats : en affichage papier, pour être intégrés dans des catalogues ou prospectus, pour les réseaux sociaux, ... Tous les signataires de la charte d'utilisation y ont accès librement.

**Les dirigeants des plus grandes enseignes alimentaires** comme **Michel-Edouard Leclerc** (E.Leclerc), **Laurent Vallée** (Carrefour), **Dominique Schelcher** (Système U), **Didier Duhaupand** (Groupement Les Mousquetaires), **Philippe Brochard** (Auchan), **Tina Schuler** (Enseignes Casino - groupe Casino), **Vincent Doumerc** (Franprix – groupe Casino), **Guillaume Sénéclauze** (Monoprix – groupe Casino), **Friedrich Fuchs** (Lidl), **Ludovic Chatelais** (Cora-Match), mais également non alimentaires comme **Alexandre Falck** (But), **Bastien Grandgeorge** (Decathlon), **Anne-Laure Jacquemart** (Ikea), **Louis Bonelli** (Klepierre), **ont d'ores et déjà acté la charte et déploieront la campagne dès aujourd'hui** avec l'ambition de participer à l'effort collectif.

**Agnès Pannier-Runacher**, ministre de la Transition énergétique, a déclaré : « Deux mois après la présentation du plan de sobriété aux côtés de la Première ministre, il était important de faire ce point d'étape avec les grandes enseignes et de montrer que les grandes entreprises se sont mobilisées pour réduire leur consommation d'énergie. Cette journée a également permis de lancer une vaste opération de sensibilisation dans les magasins. A l'approche de l'hiver, cette campagne permettra d'encourager les enseignes mais aussi les citoyens à adopter les bons gestes pour faire la chasse au gaspillage d'énergie. Cela s'inscrit dans l'esprit de la grande campagne de communication gouvernementale : chaque geste compte ! »

**Thierry Cotillard**, Président de Perifem, a déclaré : « Je me félicite de l'implication forte de nos plus grandes enseignes et je crois en notre capacité individuelle et collective pour garantir un comportement responsable et citoyen en termes de baisse des consommations d'énergie. Je remercie les équipes de Perifem qui se sont une nouvelle fois mobilisées au service de nos adhérents pour rendre cette communication inédite possible. Nous sommes tous solidaires et tous concernés par cette crise de l'énergie, clients comme magasins. »



**À propos de Perifem :**

*Interlocuteur reconnu des pouvoirs publics, Perifem œuvre pour embarquer l'ensemble des acteurs de la distribution afin de créer un écosystème commercial plus responsable.*

*Depuis plus de 40 ans Perifem fédère l'ensemble des acteurs de la distribution : intégrés, indépendants, dans le secteur alimentaire et du commerce spécialisé, centres commerciaux, ainsi que leurs fournisseurs, autour des préoccupations d'environnement, d'énergie, de sécurité et d'innovation technologique.*

*Tous ensemble, notre mission est de décrypter les réglementations, favoriser le développement et le déploiement de solutions technologiques dédiées, impulser et contribuer à l'élaboration des lois qui régissent ce commerce responsable.*

*Plus d'infos sur [www.perifem.com](http://www.perifem.com) et [www.magasinsresponsable.com](http://www.magasinsresponsable.com)*