



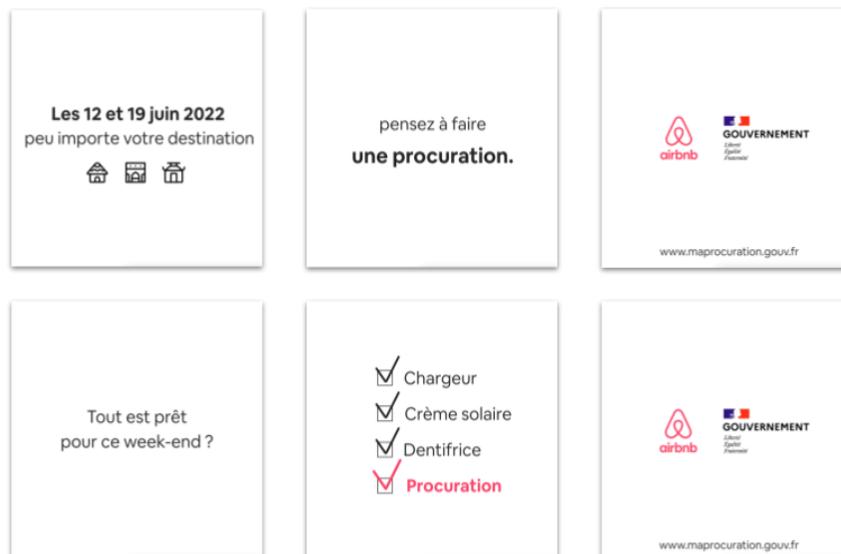
**« Ce week-end, peu importe votre destination, pensez à faire une procuration » :
le Gouvernement et Airbnb s'associent pour encourager la participation des électeurs
aux prochaines élections législatives.**

Dans un contexte d'abstention toujours plus fort en France - 28% des Français inscrits sur les listes électorales n'ont pas voté au second tour de l'élection présidentielle - le Gouvernement français et Airbnb lancent aujourd'hui une campagne conjointe pour encourager les Français à voter lors des élections législatives des 12 et 19 juin prochains.

Après plus de deux années de crise sanitaire contraignant certains déplacements, de nombreux Français ont fait le choix de partir en séjour les week-ends d'élection. Pour encourager les voyageurs à exprimer leur voix malgré leur impossibilité à se rendre dans leur bureau de vote, Airbnb déploie une campagne conjointe avec le Gouvernement sur ses réseaux sociaux pour leur rappeler les dates de scrutin et les modalités pour établir une procuration.

« Ce week-end, peu importe votre destination, pensez à faire une procuration »

Le message « Ce week-end, peu importe votre destination, pensez à faire une procuration », redirigeant vers le site d'information maprocuration.gouv.fr sera diffusé sur Facebook et Instagram. Pour maximiser l'effet de la campagne, d'autres contenus créatifs ont été développés. Se rendre sur le site du Gouvernement maprocuration.gouv.fr pour donner procuration se glisse ainsi parmi les indispensables afin de préparer au mieux son voyage.



En complément de cette campagne sur les réseaux sociaux, une notification invitant à se rendre sur maprocuration.gouv.fr sera également envoyée à tous les hôtes français louant leur bien sur Airbnb le 12 ou le 19 juin prochain pour leur rappeler la démarche à suivre avant qu'ils ne partent en week-end à leur tour.

« Cette première collaboration avec Airbnb témoigne de notre volonté de maximiser la caisse de résonance des messages en faveur de l'engagement citoyen et permettra à plusieurs millions de Français avant les élections, notamment ceux qui prévoient de voyager, d'entreprendre les démarches nécessaires à l'expression de leur voix dans les urnes », déclare Michaël Nathan, directeur du Service d'Information du Gouvernement.

"De nombreux hôtes français prévoient de voyager avec Airbnb pendant ces deux week-ends électoraux. Nous pensons qu'il est important que chaque électeur reçoive toutes les informations dont il a besoin pour que sa voix soit entendue. Cette campagne touchera des millions d'utilisateurs d'Airbnb et nous espérons qu'elle contribuera à les encourager à exercer leur droit de vote les 12 et 19 juin prochains", déclare Juliette Langlais, Directrice des affaires publiques d'Airbnb en Europe.

Environ 30%* des Français - de tous âges (environ 30% des utilisateurs Français d'Airbnb ont moins de 30 ans*) et de toute la France - ont un compte sur Airbnb. Cette collaboration permettra de toucher un grand nombre de citoyens et s'inscrit dans la continuité des actions développées par Airbnb aux côtés des pouvoirs publics pour promouvoir un tourisme responsable sur l'ensemble du territoire.

*Au 31 mars 2022.