



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« On a toutes une tête à travailler dans la Tech »

La nouvelle campagne du Gouvernement en collaboration avec Social Builder et Malmö productions

20 septembre 2023

À l'occasion de la journée internationale de l'égalité de rémunération du 18 septembre, le Service d'Information du Gouvernement et l'association Social Builder, pionnière dans l'accompagnement et l'inclusion des femmes dans le numérique, s'engagent dans une campagne alliant sensibilisation et information pour inciter les femmes à aller vers les métiers de la Tech.

Un enjeu de fond pour atteindre l'égalité professionnelle : que les femmes osent la Tech !

Les femmes ne représentent que 29,7% des employés de la filière numérique et seulement 16% dans les métiers « techniques » selon [Numeum](#). Un secteur offrant pourtant des métiers d'avenir et marqué par de fortes pénuries de recrutement.

Alors que 37% des femmes affirment avoir déjà vécu des discriminations liées à leur genre dans le choix d'orientation professionnelle (Haut Conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes) et que « *les stéréotypes de genre conduisent à une concentration des femmes dans certains secteurs, souvent faiblement rémunérateurs voire dévalorisés, et à leur sous-représentation dans les secteurs d'activité les plus porteurs mais aussi les plus rémunérateurs, comme les filières numériques ou scientifiques* » selon le [rapport parlementaire Calvez-Josso](#) de mai 2023, cette campagne vise à lutter contre les stéréotypes et lever les freins qui empêchent les femmes d'envisager une carrière dans le numérique.

Une campagne à destination des femmes : surprendre et proposer une découverte personnalisée des métiers de la Tech

Convaincus que c'est en donnant la parole aux femmes de la Tech que nous pourrions susciter des vocations, cette campagne-vidéo intitulée « On a toutes une tête à travailler dans la Tech » et réalisée par Malmö productions aura deux objectifs : lutter contre les idées reçues et permettre la découverte des métiers du numérique.

Ce film choral suit un groupe de femmes lors de leur entretien d'embauche qui se racontent par leurs passions et hobbies, laissant à penser qu'elles postulent pour un métier dit « féminin ». Le reveal final les montre annonçant fièrement qu'elles évoluent dans le secteur de la Tech.

Loin d'être anecdotique, cette campagne n'a pas été réalisée avec des actrices mais de véritables professionnelles de ce milieu dont une partie a été accompagnée par Social Builder dans le cadre d'une reconversion professionnelle.

Lien vers le kit de communication de la campagne : [ici](#).

Adabot : le chatbot Social Builder pour une orientation personnalisée dans les métiers de la Tech

Officiellement lancée le 20 septembre, la campagne sera diffusée par une variété d'acteurs publics et privés. Elle renverra vers Adabot, le chatbot de Social Builder ainsi que sur le site gouvernement.fr sous le marqueur "Toutes et tous égaux".

[Adabot](#) est le 1er chatbot Tech for Good pour faire découvrir le secteur du numérique aux femmes.

Nommé en hommage à Ada Lovelace, première personne au monde à avoir fait un programme informatique, ce coach virtuel propose différents contenus :

- un quizz d'orientation professionnelle pour trouver le métier du numérique qui vous correspond ;
- + de 40 fiches métiers parmi ceux qui recrutent le plus ;
- + de 300 formations répertoriées (sur toute la France) ;
- une mise en relation avec des personnes expertes du numérique pour tester votre projet professionnel ou échanger sur un potentiel futur métier.

*« Permettre aux femmes de s'orienter vers les métiers de la Tech et de s'y épanouir, ce n'est pas seulement ouvrir ces filières d'avenir à 50% des talents de l'humanité. C'est surtout permettre à leur créativité de s'exprimer, et éviter des biais de conception : ce n'est pas un hasard si certains smartphones ont une taille trop large pour la morphologie d'une main de femme ! Grâce au programme "Tech pour toutes" lancé par la Première ministre, le Gouvernement va accompagner d'ici 2026 10.000 jeunes femmes qui souhaitent commencer ou poursuivre des études supérieures dans le numérique. L'objectif est simple : lutter contre les représentations parfois erronées de ces métiers, ouvrir le champ des orientations professionnelles possibles pour les jeunes femmes, et les accompagner tout au long de leur parcours, puis assurer épanouissement professionnel. Je sais les associations et entreprises pleinement mobilisées au côté des acteurs de l'éducation et de l'enseignement supérieur pour relever ce défi. », déclare **Sylvie Retailleau**, ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.*

*« Malgré des avancées majeures, nous ne pouvons encore que constater le manque de parité dans les métiers du numérique, comme dans de très nombreux secteurs de l'économie. Le Gouvernement prend le sujet à bras le corps : le plan « Tech pour toutes » annoncé par la Première ministre il y a quelques mois, pour promouvoir l'égalité femmes-hommes dans les métiers de la technologie et du numérique, permet d'accompagner 10 000 jeunes femmes chaque année dans leur formation avec un accompagnement individuel, des formations, un réseau d'entraide et des aides matérielles et financières. Cette nouvelle campagne « On a toutes une tête à travailler dans la Tech » illustre l'engagement du Gouvernement pour atteindre l'égalité professionnelle dans la tech. », déclare **Jean-Noël Barrot**, ministre délégué chargé du Numérique.*

« La féminisation des filières du plan numérique est l'objectif du plan « Tech pour toutes » annoncé par la Première ministre Elisabeth Borne en juin dernier. Il s'inscrit dans une volonté plus globale d'égalité professionnelle et économique entre les femmes et les hommes portée par le plan « Toutes et tous égaux ». Cette campagne vient porter un message fort : les femmes sont indispensables pour l'économie de demain. Alors oui Mesdames, vous avez toutes une tête à travailler dans la Tech ! », déclare **Bérandère Couillard**, ministre déléguée chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la Lutte contre les discriminations.

Contacts presse

REBOUR Antonina | Directrice Communication et Plaidoyer – Social Builder | 06 22 39 83 96 | antonina.rebour@socialbuilder.org

KOHN Shirley | Réalisatrice/Productrice - Malmö Productions | 06 84 92 45 54 | shirley@malmoproductions.com

HERVAGAUULT Mathilde | Service d'Information du Gouvernement | mathilde.hervagault@pm.gouv.fr

À propos de Social Builder

Fondée en 2011 par Emmanuelle Larroque, Social Builder est une association qui concrétise les parcours professionnels des femmes dans le numérique via des actions d'orientation, de formation et d'insertion professionnelle. Œuvrant pour une plus grande mixité dans le numérique, Social Builder est leader de la coalition d'action ONU Femmes sur l'innovation et la technologie. Plus d'informations: www.socialbuilder.org, [LinkedIn](#) et [Instagram](#).

[Testez Adabot !](#)

À propos de Malmö Productions

Fondée en 2020 par Shirley Kohn et Camille Cottin, Malmö Productions développe des campagnes et des documentaires qui se saisissent d'enjeux sociétaux majeurs - droits des femmes, droits LGBTQIA+, égalité des chances, migration - en les abordant d'un point de vue féministe et inclusif. Malmö Productions c'était déjà fait remarquer pour ses récentes campagnes, notamment la campagne Sista "[Si j'étais elle](#)" dans laquelle Allison Chassagne pose à Xavier Niel, François-Henri Pinault, etc... les questions habituellement posées à des dirigeantes. La campagne a dépassé les 7 millions de vues. Plus d'informations sur [Instagram](#).

Plus d'informations : [Instagram](#) et [LinkedIn](#)

A propos du Service d'information du Gouvernement

Placé sous l'autorité de la Première ministre, le Service d'information du Gouvernement (SIG) travaille à la transformation de sa communication, au service d'une meilleure information pour les citoyens et d'une organisation plus efficace pour l'Etat. Pour ce faire, le SIG remplit ses missions selon trois axes :

- il analyse l'évolution de l'opinion publique et le traitement médiatique de l'action Gouvernementale ;
- il informe le grand public de l'action du Premier ministre et du Gouvernement ;
- il pilote et coordonne au niveau interministériel la communication Gouvernementale.