



En
partenariat
avec



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

happn se mobilise pour sensibiliser ses utilisateurs au droit de vote des femmes

Une campagne en collaboration avec l'ONG A Voté et le Gouvernement

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 21 AVRIL 2023

« Plus que pour manier le bulletin de vote, les mains des femmes sont faites pour être baisées »

Ça vous choque ? C'est pourtant une citation authentique – prononcée en 1919 au Sénat, que les célibataires utilisant happn pourront découvrir sur l'application à partir d'aujourd'hui. Cette campagne militante, co-crée avec l'ONG A Voté en partenariat avec le Gouvernement, célèbre un anniversaire très spécial : le droit de vote des femmes.

Le concept ? Rappeler le long chemin rempli de misogynie parcouru par les suffragettes pour que le droit de vote et d'éligibilité devienne universel.

Une campagne qui rappelle le combat mené par les suffragettes

Pendant deux semaines, les célibataires (hommes comme femmes) auront l'occasion de découvrir plusieurs citations sexistes, qui ont été prononcées au Sénat entre 1919 et 1922. Pour en savoir plus, ils seront invités à (re)découvrir l'histoire de celles qui ont aujourd'hui permis que le droit de vote et d'éligibilité soit acquis pour toutes. Parmi elles, Hubertine Auclert, Marguerite Durand, Marie Denizard, Madeleine Pelletier, Louise Weiss...



Retrouvez [ici](#) tous les visuels des citations que les célibataires retrouveront sur happn

« Nous avons tout naturellement souhaité nous impliquer pour soutenir ce message et construire une campagne personnalisée, forte et impactant sur happn. Si ces citations ont déjà plus de 80 ans, il est important de se rappeler qu'elles reflétaient le quotidien d'une époque où les femmes ne pouvaient ni voter, ni être élues » explique Karima Ben Abdelmalek, CEO et Présidente d'happn. « Le combat que les Suffragettes ont mené est incroyable : elles ont fait entendre leur voix pour pouvoir la donner. Il est primordial aujourd'hui, en tant qu'application ayant une forte audience, jeune et mixte, de rappeler leur combat et de continuer de transmettre leurs messages, pour que les acquis restent et que les mentalités continuent d'évoluer dans le bon sens. »



Une campagne qui s'inscrit dans l'avenir

Si cette campagne prend comme point de départ la date d'anniversaire du droit de vote des femmes, elle ouvre également un discours beaucoup plus large sur la voix des femmes dans notre société.

Pour Flore Blondel-Goupil et Dorian Dreuil, co-président de l'ONG A Voté "Cette campagne est faite pour rendre hommage au combat des suffragettes et rappeler que la conquête des droits civiques s'inscrit

dans une histoire précieuse dont il faut entretenir la mémoire. Les inégalités d'hier peuvent éclairer les combats d'aujourd'hui".

« En 1848, le suffrage était déclaré « universel ». Et pourtant, durant 100 ans il ne le fut que pour la moitié de notre pays.

Le 21 avril 1944 est de ces dates qui marquent l'histoire de notre République et celle de la lutte pour l'égalité réelle entre les femmes et les hommes.

Le droit de vote des femmes, comme chacun des droits conquis par les femmes, a été obtenu par des combattantes dont l'opiniâtreté a permis de ne jamais renoncer.

En rendant hommage aux suffragettes, cette campagne rappelle ce que nous leur devons : le droit d'exister comme citoyenne à part entière. » déclare Isabelle Rome, ministre de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances.

**toutes
et tous
égaux**

Les visuels de campagne et du profil sponsorisé

Disponibles [ici](#)

La page de la campagne A Voté x SIG

Disponible [ici](#)

Contacts Presse

happn@jin.fr

HAPPN PRESS OFFICE

press@happn.com

A propos d'happn

happn est l'application de rencontre de la vraie vie. Parmi les plus téléchargées dans le monde, elle se démarque par sa promesse unique : réhumaniser la rencontre. Grâce à la technologie de géolocalisation, l'application reflète le quotidien des célibataires, leurs habitudes, leurs intérêts. Ainsi, il-elle-s peuvent prendre le contrôle de leur vie et saisir toutes les opportunités qui se trouvent autour d'eux. L'application compte plus de 135 millions d'utilisateur·rice·s dans le monde. Elle est particulièrement utilisée en Europe de l'Ouest, en Amérique du Sud (Argentine et Brésil) mais aussi en Turquie et en Inde. En France, 11 millions de personnes se sont inscrites sur l'application.

Media library

bit.ly/3C0EluX

Téléchargez notre application

happn est disponible au téléchargement sur l'[App Store](#) et [Google Play](#)

Découvrez notre univers

Suivez-nous sur [Instagram](#) et [LinkedIn](#)

A propos d'A Voté

A Voté est une organisation non-gouvernementale (ONG) française de défense des droits civiques et du progrès démocratique. Association à but non-lucratif, A Voté réunit des citoyennes et des citoyens indépendants, sans intérêt partisan et composée uniquement de bénévoles. Créée en juin 2021, A Voté mène des campagnes innovantes de sensibilisation et de mobilisation pour une démocratie plus ouverte et plus inclusive.

www.a-vote.org

A propos du Service d'Information du Gouvernement

Placé sous l'autorité de la Première ministre, le Service d'Information du Gouvernement (SIG) travaille à la transformation de sa communication, au service d'une meilleure information pour les citoyens et d'une organisation plus efficace pour l'Etat. Pour ce faire, le SIG remplit ses missions selon trois axes :

- il analyse l'évolution de l'opinion publique et le traitement médiatique de l'action Gouvernementale ;
- il informe le grand public de l'action de la Première ministre et du Gouvernement ;
- il pilote et coordonne au niveau interministériel la communication Gouvernementale.