

Hygiène & entretien : FHER s'associe à la campagne gouvernementale « Chaque Geste compte » et appelle au lavage à basse température

Paris, le 13 février 2023 - Dans un contexte énergétique sous tension et dans la continuité du lancement du plan de sobriété, FHER s'associe à la campagne « [Chaque geste compte](#) » pour promouvoir une routine ménage plus respectueuse de l'environnement et plus économique, [« l'éco-routine »](#). Parmi les écogestes, celui du [lavage du linge à basse température](#) s'avère particulièrement pertinent au quotidien.

En effet, 60% de l'empreinte carbone des lessives est liée à son usage et en particulier à l'énergie utilisée pour chauffer l'eau de lavage ou de rinçage, comme le démontrent les analyses de cycles de vie de ces produits¹.

Alors qu'en France la température moyenne de lavage du linge est de 42,6°, il a été démontré **qu'abaisser la température à 30° permettrait de réduire la consommation d'énergie lors d'un cycle de lavage d'au moins 30 %**². Si chaque foyer en France diminuait sa température de lavage moyenne de 10°, les économies réalisées dépasseraient 1 346 GWh/an, ce qui équivaut à la consommation d'électricité d'une ville de 300 000 habitants !

Afin de susciter une prise de conscience sur les avantages environnementaux de la réduction de la température de lavage, FHER rappelle que l'efficacité des lessives permet un résultat optimal à basse température, sans surdosage, re-lavage ou autre geste compensatoire source d'impact pour l'environnement, et par conséquent de réduire considérablement notre consommation d'énergie.

Dans cette optique, FHER invite les Français à préférer des lavages à basse température tout en privilégiant les heures creuses afin de ne pas contribuer à une tension énergétique trop importante au niveau national.

A propos de FHER : Fédération de l'Hygiène et de l'Entretien Responsable, FHER représente en France les entreprises qui formulent, fabriquent et commercialisent les produits destinés à laver, nettoyer et entretenir le linge, la vaisselle et l'ensemble des surfaces que ce soit dans les foyers, dans les collectivités, les services de santé ou dans l'industrie. FHER fédère 80 % des entreprises du secteur, TPE, PME ou grands groupes de dimension internationale. Ses 119 adhérents représentent 13 400 salariés avec 95 sites de production en France et génèrent un chiffre d'affaires de 6 Md€.

fher.org | Twitter : [@FHER_ORG](https://twitter.com/FHER_ORG) | LinkedIn : [FHER](https://www.linkedin.com/company/fher)

A propos du Service d'Information du Gouvernement : Placé sous l'autorité de la Première Ministre, le Service d'Information du Gouvernement (SIG) travaille à la transformation de sa communication, au service d'une meilleure information pour les citoyens et d'une organisation plus efficace pour l'Etat. Pour ce faire, le SIG remplit ses missions selon trois axes :

¹ Source : AISE (International Association for Soaps, Detergents and Maintenance) - [A.I.S.E. Activity & Sustainability Report 2021-22](#), page 11

² Source : étude GINETEX « l'impact des cycles de lavage sur la consommation d'énergie électrique » – septembre 2022

- il analyse l'évolution de l'opinion publique et le traitement médiatique de l'action gouvernementale
- il informe le grand public de l'action du Premier ministre et du Gouvernement ;
- il pilote et coordonne au niveau interministériel la communication gouvernementale.

Contacts presse :

- **Agence BEARIDEAS** - Marion Quédreux - 01 49 96 97 87 - 06 71 49 63 21 - marion.q@bearideas.fr
- **FHER** - Julie Frances - 06 85 15 30 80 - julie.frances@fher.org
- **SIG** - Mathilde Hervagault : mathilde.hervagault@pm.gouv.fr / 01 42 75 50 63

