

Communiqué de presse - **Sous embargo jusqu'au 21 avril 2023 à 8 h (heure de Paris)**

79 ans du droit de vote des femmes :
L'ONG A Voté lance, en partenariat avec le Service d'information du Gouvernement, une campagne inédite pour mettre à l'honneur les suffragettes françaises

En France, il a fallu attendre **le 21 avril 1944 pour que les femmes obtiennent le droit de voter et de se présenter à une élection**, après plus de 150 ans de mobilisations civiques. Pourtant, la mémoire collective a peu à peu oublié les visages et les noms de ces héroïnes qui se sont battues pour que les femmes puissent aujourd'hui exprimer leur voix dans les urnes.

Qui se souvient de la candidature de Marie Denizard à l'élection présidentielle de 1913, de celle de Marguerite Durand aux élections législatives de 1910 ou encore de Louise Weiss qui aurait refusé d'intégrer le gouvernement Blum en répondant « j'ai lutté pour être élue, pas pour être nommée » ?

Le 21 avril 2023, à l'occasion du 79^{ème} anniversaire du droit de vote et d'éligibilité des femmes, l'ONG A Voté et le Gouvernement lanceront une campagne inédite pour **mettre en lumière le combat de ces femmes suffragettes et nous interroger sur les combats féministes d'aujourd'hui**.

« Parce qu'on est femme, notre voix ne compte pas ? »

Ce 21 avril, une campagne digitale portée par l'ONG A Voté, en partenariat avec le Service d'information du Gouvernement, sera lancée autour d'une **question simple « Parce qu'on est femme, notre voix ne compte pas ? »**.

L'objectif de cette campagne : **mettre en lumière le combat des suffragettes** et nous amener à nous interroger sur les combats féministes qu'il reste à mener.

La campagne invitera les utilisateurs à se rendre sur la page www.les-suffragettes.fr qui reviendra sur l'histoire de l'obtention du droit de vote des femmes, à travers la mise en avant d'anecdotes dans un univers ludique et pop.

Finalement, la campagne incitera les utilisateurs à vérifier leur situation électorale en vue des prochaines échéances électorales.

Ensemble, faisons du 21 avril la journée des suffragettes françaises !

happn, Loopsider/Period, la Confédération des Buralistes, la fondation L'Oréal, Lidl, la Banque Postale... : de nombreux acteurs se joindront à l'initiative lancée par A Voté en partenariat avec le Service d'information du Gouvernement afin de faire rayonner ce temps fort.

- « *Plus que pour manier le bulletin de vote, les mains des femmes sont faites pour être baisées* » : pendant deux semaines, les utilisateurs de l'application de rencontre **happn**, auront l'occasion de découvrir plusieurs citations sexistes prononcées à la fin du 19^{ème} et au début du 20^{ème} siècle lors de débats sur le droit de vote des femmes.

L'idée : rappeler le combat des suffragettes et le type d'arguments auxquels elles ont dû faire face.

- Les médias **Loopsider** et **Period** réaliseront des contenus pédagogiques sur le combat mené par les suffragettes jusqu'à la signature de l'ordonnance de 1944 ;
- **L'Oréal**, dont la Fondation s'engage aux côtés des femmes, pour leur permettre d'exprimer leur potentiel et avoir un impact sur la société, sera diffuseur de la campagne auprès de ses salariés et sur ses réseaux sociaux ;

Pour Flore Blondel-Goupil et Dorian Dreuil, co-présidents de l'ONG A Voté, cette campagne mémorielle « *est un voyage dans le temps pour rendre hommage aux suffragettes françaises qui ont fait progresser les droits civiques et politiques des femmes pour montrer qu'il n'y a pas de petites inégalités, seulement de grands combats* ».

A propos du Service d'information du Gouvernement

Placé sous l'autorité de la Première ministre, le Service d'Information du Gouvernement (SIG) travaille à la transformation de sa communication, au service d'une meilleure information pour les citoyens et d'une organisation plus efficace pour l'Etat. Pour ce faire, le SIG remplit ses missions selon trois axes :

- il analyse l'évolution de l'opinion publique et le traitement médiatique de l'action Gouvernementale ;
- il informe le grand public de l'action de la Première ministre et du Gouvernement ;
- il pilote et coordonne au niveau interministériel la communication Gouvernementale.

Contacts presse :

A voté

Service d'information du Gouvernement

Mathilde Hervagault – mathilde.hervagault@pm.gouv.fr

06 83 13 52 78