

Urgence climatique : avec La Fresque du Climat, Bolt encourage ses employés à agir

Bolt soutient également la campagne du gouvernement “Chaque Gestes Compte” pour sensibiliser ses utilisateurs

Paris, le 19 décembre 2022 - Face à l'urgence climatique, l'éducation sur les bases de la science du climat est un élément crucial de l'équation. L'éducation climatique permet aux gens de changer leurs comportements, leurs perspectives et leurs mentalités, ce qui, à son tour, contribue à réduire notre empreinte carbone. Nous sommes tous des acteurs du changement, et l'éducation de nos employés et de nos utilisateurs est donc un élément essentiel de l'action contre le changement climatique.

Faire de chacun chez Bolt un agent du changement

Une équipe interne spécialisée dans knowledge management sur les sujets de durabilité s'est lancée dans une mission visant à acquérir les connaissances sur le changement climatique et à les transmettre au sein de toute l'entreprise.

Pour ce faire, Bolt a décidé de travailler avec [La Fresque du Climat](#) - une ONG française créée en 2018 par Cédric Ringenbach. Son objectif est de promouvoir une éducation climatique de qualité dans le monde entier grâce à l'atelier La Fresque du Climat et à la formation et au perfectionnement des animateurs.

La Fresque du Climat est un atelier sous forme de jeu d'intelligence collective basé sur les rapports du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) où les participants apprennent les causes et les conséquences du changement climatique. L'expérience est ludique, collaborative, rigoureuse et créative, afin de donner aux participants les clés de compréhension du défi climatique.

Nos employés ont également participé à une session supplémentaire pour devenir eux-mêmes des animateurs de La Fresque du Climat - afin de pouvoir former l'ensemble des collaborateurs chez Bolt. Le partage des connaissances contribuera de manière significative à la lutte contre le changement climatique.

Bolt soutient le dispositif de sobriété énergétique du gouvernement pour sensibiliser ses utilisateurs

Dans le contexte actuel où les enjeux n'ont jamais été aussi importants, notamment en matière de consommation énergétique, Bolt souhaite également sensibiliser ses plus de 3 millions d'utilisateurs en France en soutenant le dispositif de sobriété du gouvernement “Chaque Geste Compte”. Les utilisateurs recevront ainsi un mail leur présentant les 5 éco-gestes:

1. Je règle mon chauffage à 19° maximum
2. Je règle mon chauffe-eau à 55° et je prends des douches moins longues
3. J'éteins tous mes appareils en marche ou en veille quand ils ne sont pas utilisés

ALERTE PRESSE

4. Je décale l'utilisation de mes appareils électriques en dehors des heures de pointe (8h-13h/18h20h)
5. J'installe un thermostat programmable

Ces 5 gestes seront également rappelés directement sur l'application via des story et notifications push redirigeant directement les utilisateurs intéressés sur le site de la campagne du gouvernement.

Chez Bolt, nous réfléchissons en permanence à notre rôle pour aider les pays et les villes à atteindre les objectifs de l'Accord de Paris. C'est pourquoi l'entreprise travaille activement à la réduction de l'impact environnemental de ses produits et opérations.

À propos de Bolt

Bolt est la première super-app européenne avec plus de 100 millions d'utilisateurs dans plus de 45 pays en Europe et en Afrique. L'entreprise cherche à accélérer la transition des voitures particulières vers la mobilité partagée, en offrant de meilleures alternatives pour chaque cas d'utilisation. Les produits proposés par la société comprennent:

- Le VTC et le taxi
- La location de vélos et trottinettes électriques partagées
- Bolt Food, la livraison de repas préparés par des restaurants.
- Bolt Market, notre service de livraison de produits d'épicerie
- Bolt Drive, service d'autopartage.

La location de trottinettes et vélos partagés, Bolt Market et Bolt Food ne sont pas encore disponibles en France mais connaissent déjà un important succès dans plusieurs villes et pays de l'Europe et de l'Afrique.

L'application Bolt est disponible sur [iOS](#) et [Android](#).

Contacts presse –

Guillaume Burland : guillaume.burland@bolt.eu / 06 31 50 70 40