

## VINTED ET LE GOUVERNEMENT S'ASSOCIENT POUR PROMOUVOIR LES ECO-GESTES

**Paris, le 2 novembre 2022 - Vinted, plateforme leader de la vente de vêtements de seconde-main entre particuliers, et le Service d'Information du Gouvernement (SIG) se mobilisent avec une campagne conjointe de sensibilisation en faveur de la sobriété. Dès le 6 décembre, différents éco-gestes seront ainsi recommandés aux 23 millions de membres de Vinted en France sur sa plateforme.**

Alors que le Gouvernement a lancé le 6 octobre dernier un plan de sobriété énergétique et à l'approche de l'hiver, gourmand en énergie, et des fêtes de fin d'année, qui invitent à l'achat neuf, Vinted et le Service d'Information du Gouvernement (SIG) s'associent dans le cadre d'une campagne de sensibilisation pour faciliter le changement des habitudes de consommation des Français.

En collaboration avec le SIG, Vinted propose plusieurs [astuces](#) sur sa plateforme et ses réseaux sociaux pour guider ceux qui souhaitent adopter un comportement plus responsable. Permettant de réduire la consommation d'énergie, et donc de limiter ses dépenses, les gestes du quotidien mis en avant dans cette campagne conjointe s'appliquent aussi bien au dressing qu'à la maison : réutiliser des vieux rideaux pour les transformer en nappe, investir dans des vêtements de qualité pour leur garantir une plus longue durée de vie, bloquer les courants d'air grâce à un cale-porte, ... Une initiative commune inscrite dans une perspective générale : mieux consommer, tout en préservant son pouvoir d'achat.

Répondant aux enjeux d'aujourd'hui et de demain, les économies d'énergie sont au cœur des actions du Gouvernement. A l'occasion de la campagne [« Chaque Geste Compte »](#), c'est pour porter ce message au plus près des citoyens et engager une mobilisation collective, que ce dernier s'associe avec de nombreux acteurs de la société civile .

L'initiative s'inscrit par ailleurs dans la continuité de l'ambition de Vinted, qui souhaite, en rendant l'accès aux vêtements d'occasion facile et rapide, faire de la seconde-main le premier choix. Convaincu que l'économie circulaire constitue une des réponses aux enjeux environnementaux, Vinted souhaite redonner leur valeur réelle aux vêtements en

mettant en avant des habitudes plus responsables, permettant d'allonger leur durée de vie plutôt que de produire davantage.

*“Chacun peut, au quotidien, apporter une réponse aux enjeux économiques et environnementaux auxquels nous faisons face aujourd'hui : nous souhaitons accompagner tous ceux qui souhaitent changer leurs habitudes pour y parvenir. Parce que cet engagement et la mission de Vinted de faire de la seconde main le premier choix rejoignent les efforts du gouvernement pour promouvoir les éco-gestes, nous sommes heureux d'avoir travaillé avec le Service d'Information du Gouvernement sur cette campagne.” **Vinted***

*“En s'associant à Vinted et en identifiant de nouveaux canaux de diffusion, ce sont de nouvelles cibles que nous souhaitons toucher et inciter à adopter de nouveaux réflexes au quotidien !”* déclare **Michaël Nathan, directeur du Service d'Information du Gouvernement.**

### **A propos de Vinted**

Vinted a été fondée en 2008 en Lituanie et est devenue la première licorne du pays en 2019. L'entreprise conserve son siège à Vilnius, avec des bureaux à Amsterdam, Berlin, Utrecht et Prague. Elle compte plus de 1200 employés.

Vinted Marketplace est la plus grande plateforme européenne en ligne dédiée à la revente de vêtements de seconde main entre particuliers, avec un nombre croissant de membres, comptant actuellement plus de 65 millions d'utilisateurs à travers 16 marchés en Europe et en Amérique du Nord. Avec pour mission de faire de la seconde-main le premier choix dans le monde entier, Vinted permet à ses membres de vendre et d'acheter entre eux des vêtements et accessoires de mode de seconde-main, permettant à ces articles d'avoir une deuxième ou même troisième vie.

### **A propos du Service d'Information du Gouvernement**

Placé sous l'autorité de la Première Ministre, le Service d'Information du Gouvernement (SIG) travaille à la transformation de sa communication, au service d'une meilleure information pour les citoyens et d'une organisation plus efficace pour l'Etat. Pour ce faire, le SIG remplit ses missions selon trois axes :

- Il analyse l'évolution de l'opinion publique et le traitement médiatique de l'action gouvernementale ;
- Il informe le grand public de l'action du Premier ministre et du Gouvernement ;
- Il pilote et coordonne au niveau interministériel la communication gouvernementale.