



GOVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité

  #semaineindustrie • semaine-industrie.gouv.fr

27 NOVEMBRE – 3 DÉCEMBRE 2023

Dossier
de presse

LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE



AVEC L'INDUSTRIE,
FABRIQUE TON AVENIR

Plusieurs milliers d'événements partout en France:
visites d'entreprises et d'écoles, job dating, ateliers, conférences...

FRANCE
NATION
VERTE
Agir • Mobiliser • Accélérer

Photo © Christophe Lepetit

 AVEC
L'INDUSTRIE
ON A UN AVENIR À FABRIQUER



Sommaire

Édito	3
La Semaine de l'industrie 2023.....	4
« Avec l'industrie, fabrique ton avenir »	4
Plus de 5 500 événements pour découvrir l'industrie et ses métiers, partout en France	4
La carte de France des événements.....	5
Exemples d'événements labellisés	6
Une semaine pour découvrir les métiers d'un secteur au cœur des transformations de notre économie.....	10
Portrait de l'industrie	10
Indicateurs CNI	10
L'industrie se met au vert	11
Rejoindre l'industrie pour construire un avenir commun	12
La réindustrialisation est bénéfique pour l'emploi.....	12
Des besoins de compétences pour des métiers d'avenir au cœur des enjeux socio-environnementaux.....	12
Accélérer l'adaptation des formations aux besoins des compétences des nouvelles filières	13
L'industrie pour toutes et tous	15
Le collectif IndustriElles	15
« Bercy fait son industrie ».....	16
Plus de 50 entreprises industrielles et acteurs de la formation présents pour des démonstrations de savoir-faire et des ateliers interactifs	16
Exposition de chefs d'œuvre réalisés par des élèves de CAP de bac professionnel	17
« La beauté cachée de l'industrie » : un exposition photographique de Christophe Lepetit	18
Comment participer à la Semaine de l'industrie ?	18
Les partenaires	18

Édito du ministre



Roland Lescure
ministre délégué
chargé de l'industrie

Dans l'industrie, on crée, on invente et on innove. « Fabrique ton avenir avec l'industrie », c'est le slogan de l'édition 2023. Et c'est le mien. J'ai la certitude qu'aujourd'hui on fabrique son avenir avec, dans l'industrie.

Rejoindre l'industrie, c'est participer à cette nouvelle révolution industrielle. Car l'industrie est au cœur de toutes les transitions de notre temps : décarbonation, électrification des mobilités relance du nucléaire, robotique, industrie pharmaceutique, l'industrie est partout dans nos vies.

L'industrie c'est pour toutes et tous, l'industrie c'est non seulement du sens, l'instrument de notre décarbonation mais en plus elle paye bien !

Depuis 2017, notre pays compte 300 nouvelles usines et 100 000 emplois industriels supplémentaires. La France est depuis 4 ans le pays le plus attractif d'Europe pour les investissements étrangers. L'industrie est dans le quotidien de toutes et tous. Mais l'industrie souffre encore de stéréotypes et les carrières industrielles restent méconnues des jeunes. Avec plus de 60 000 emplois vacants en 2023, l'industrie peine à attirer, quel que soit le niveau de qualifications demandé. Et les besoins de recrutement pour réindustrialiser la France sont estimés à 100 000 personnes par an.

La semaine de l'industrie a vocation à attirer des jeunes hommes, et surtout des jeunes femmes, vers les métiers industriels.

5500 évènements labellisés cette année, c'est un record toutes éditions confondues ! Cet engouement des entreprises, des associations, des acteurs de la formation à organiser des évènements autour de la découverte des métiers industriels témoigne de la vigueur de la réindustrialisation qui est en marche.

Le message que j'adresse aujourd'hui est pour tous les jeunes : allez à la rencontre de l'industrie. il y a des évènements partout ! Elle est faite pour tous ceux et toutes celles qui ont envie de **fabriquer l'avenir**.

La Semaine de l'industrie 2023

Du 27 novembre au 3 décembre
dans toute la France

L'industrie est un pilier essentiel pour assurer l'indépendance et la souveraineté de la France : préparer la France de demain et réussir la réindustrialisation nécessite des talents et des compétences. Afin de susciter des vocations et changer le regard que les jeunes portent sur l'industrie, la Direction générale des Entreprises organise depuis 2011 la Semaine de l'industrie, rendez-vous incontournable entre le monde professionnel et les jeunes en âge d'orientation.

« Avec l'industrie, fabrique ton avenir »

Cette édition 2023 intitulée « Avec l'industrie, fabrique ton avenir » place les jeunes au centre d'un projet collectif dont la finalité est de construire un avenir commun en phase avec les grands défis socio-environnementaux.

Avec plus de 60 000¹ emplois vacants en 2023 et 58,4% des entreprises de l'industrie ayant des difficultés de recrutement, l'industrie peine à attirer quel que soit le niveau de qualification demandé alors même qu'il s'agit d'un secteur à impact – au cœur des transformations de l'économie – faisant écho aux attentes des nouvelles générations. En particulier, le secteur souffre d'un manque d'attractivité auprès des femmes qui représentent moins de 30% des salariés du secteur.

**Une opportunité de recruter
pour les entreprises !**

356 sessions de job dating

et 204 événements organisés
par Pôle Emploi

Cette opération nationale est l'opportunité pour les entreprises de promouvoir leurs métiers, leurs savoir-faire et de révéler leurs atouts.

Plus de 5 500 événements pour découvrir l'industrie et ses métiers, partout en France

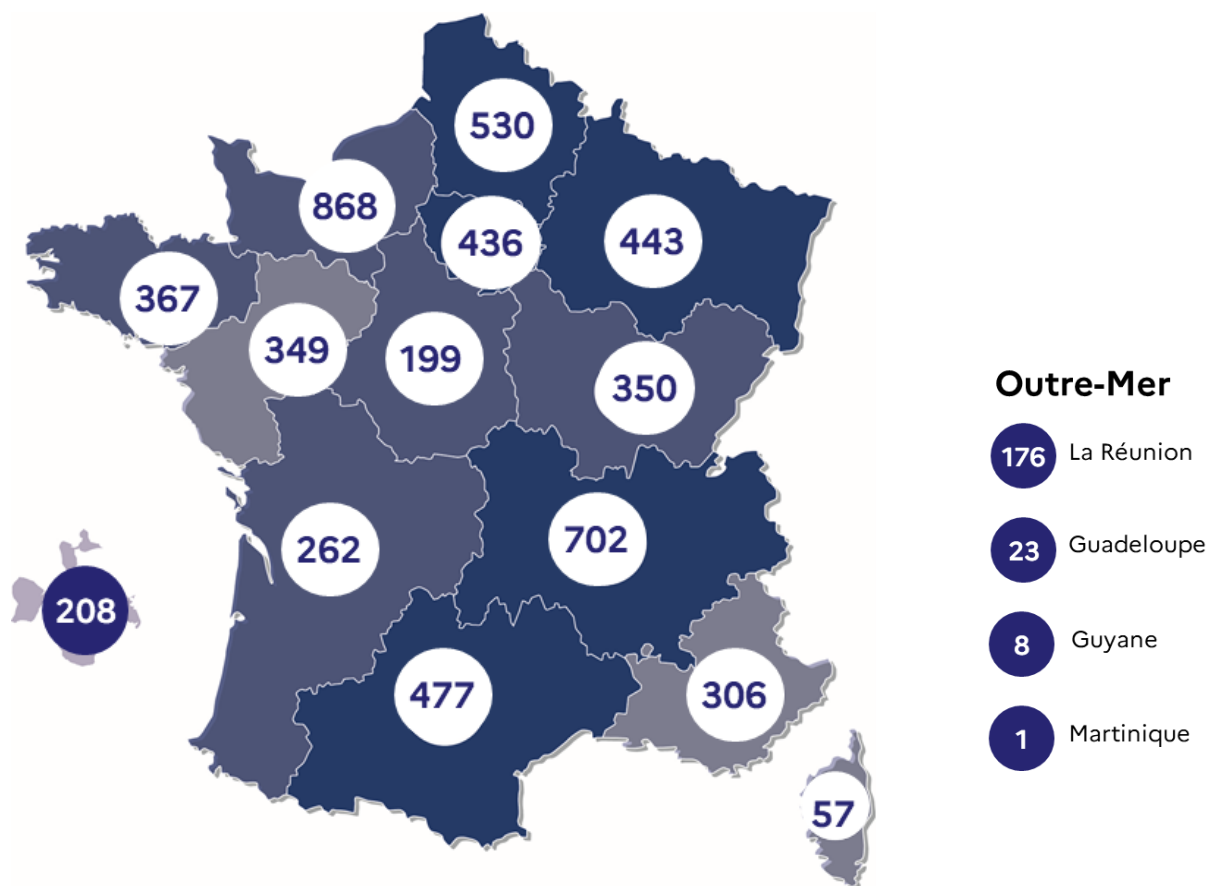
Visites d'entreprise, *jobs dating*, forums, *escape games*, expositions immersives ... Cette année encore collégiens, lycéens, apprentis et demandeurs d'emploi pourront découvrir, loin des clichés, une autre image de l'industrie : **innovante, engagée dans la décarbonation, ancrée dans**

¹ Dares, Emplois vacants au premier trimestre 2023

les territoires ; et qui permet de répondre aux besoins du quotidien : se loger, se nourrir, se soigner, se déplacer, se cultiver...

La carte de France des événements

Cette nouvelle édition bat un record de participation ! Avec plus de 5 500 événements labellisés, les organisateurs attendent plus de 2 millions de participants.



2,2
millions de participants

5 555
événements labellisés

Exemples d'événements labellisés

■ Le Fabriqué en Auvergne – Rhône-Alpes s'expose à Lyon (AURA)

Après le succès de la Grande Exposition du Fabriqué en France au Palais de l'Élysée, les services de l'État dans le Rhône déclinent l'opération à l'Institut des ressources industrielles de Lyon. Des entreprises du territoire engagées en faveur de la souveraineté économique et de la transition écologique y seront mises à l'honneur. Collégiens et lycéens sont invités à venir découvrir des savoir-faire culinaires et artisanaux (tartinades et jeans 100 % locaux), des innovations technologiques (coque de téléphone anti-agression, robot de téléprésence...).

[En savoir +](#)

■ La Fabrique 4.0 - Découverte de l'unité mobile à Chalon sur Saône (Bourgogne – Franche-Comté)

La Fabrique 4.0® est une unité mobile de formation imaginée par l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM) unique en France ! L'objectif est de former les demandeurs d'emplois et les salariés aux nouveaux métiers de l'industrie, et de les promouvoir auprès des collégiens et lycéens. La Fabrique 4.0 abrite un plateau technique de 60 m² réunissant une vraie ligne de production, une autre virtuelle, une salle de cours, une imprimante 3D, des équipements de réalité virtuelle et réalité augmentée elle se déplace dans toute la région.

[En savoir +](#)

■ Passez à l'Ouest : l'industrie recrute en Finistère (Bretagne)

Ce *job dating* 100 % digital est organisé par les partenaires du Territoire d'Industrie du Finistère et les entreprises de la pointe bretonne. Pour celles et ceux qui rêvent de prendre le large et de nouveaux horizons en conciliant cadre de vie et carrière professionnelle, le Finistère offre de nombreuses opportunités. CDI sont à pourvoir sur des postes de cadres, ingénieurs, fonctions support et techniciens supérieurs dans la métallurgie, agroalimentaire, la chimie.

[En savoir +](#)

■ Elles bougent pour la Cité aéronautique Centre-Val de Loire (Centre-Val de Loire)

L'association "Elles bougent" en partenariat avec la Cité aéronautique Centre-Val de Loire, organise une demi-journée d'accueil de lycéennes afin de leur faire découvrir les métiers de la maintenance aéronautique à l'aide d'un parcours des métiers puis d'une visite de l'entreprise SATYS. L'occasion de montrer que les femmes ont leur place dans ce secteur en pleine expansion.

[En savoir +](#)

■ Visite de la centrale thermique EDF PEI de Lucciana (Corse)

Les élèves de 3^e du Collège Lucciana visitent la centrale thermique EDF PEI de Lucciana. L'occasion de les sensibiliser aux enjeux de transition écologique puisque cette centrale thermique investit dans des installations modernes qui permettront d'optimiser les

performances techniques et environnementales et de répondre aux besoins énergétiques de l'île.

[En savoir +](#)

■ **Le Magical Industry Tour sillonne la Haute-Marne (Grand Est)**

L'UIMM et ses partenaires régionaux organisent un parcours initiatique « grandeur nature » et transportent les visiteurs au cœur des métiers de l'industrie. A l'issue de l'expérience, chaque candidat aura pu détecter le(s) métier(s) qui lui ressemble(nt) et se verra informé de l'offre de formation adaptée à son profil. Le Magical Industry Tour favorise les rencontres autour des métiers de l'industrie. Le bus sillonne la Champagne-Ardenne et se positionne dans des lieux publics, des lycées, des collèges, au sein des entreprises industrielles ou en zone commerciale à la rencontre du public.

[En savoir +](#)

■ **La Cartonnerie des Antilles à Baillif (Guadeloupe)**

Cette journée portes ouvertes pour les lycéens, étudiants et le grand public sera l'occasion de découvrir la mutation d'une industrie vieille de 60 ans qui, après une catastrophe naturelle (la tempête Fiona), a su réinventer son modèle avec une mutation technologique, écologique et une volonté d'asseoir son positionnement sur son territoire.

[En savoir +](#)

■ **Job Dating à Kourou (Guyane)**

L'agence Pôle Emploi de Kourou organise un *job dating* pour les demandeurs d'emploi. Plusieurs offres d'emploi sont à pourvoir : secrétaire polyvalent, chargé d'affaires, soudeur ou encore frigoriste au sein des entreprises locales Yana Wassai et Biométal.

[En savoir +](#)

■ **L'Industrie s'invite au Musée du Louvre-Lens (Hauts-de-France)**

S'inspirant de l'exposition temporaire « Animaux Fantastiques », les élèves en chaudronnerie du CFAI d'Hénin-Beaumont ont réalisé une œuvre dans le projet d'une sensibilisation aux métiers de l'industrie.

[En savoir +](#)

■ **Hub des Métiers : découvrir l'industrie et ses métiers au Tremblay-en-France (Ile-de-France)**

Le Groupe des Industries Métallurgiques (GIM) propose le Hub des Métiers : un parcours expérientiel permettant aux jeunes de découvrir les enjeux de l'industrie et ses grandes familles de métiers, de la conception à la production et à la maintenance à travers 5 pôles immersifs et interactifs : expérimentations ludo-pédagogiques mêlant réalité virtuelle ou augmentée, objets connectés, robotique...

[En savoir +](#)

■ **Gestion circulaire des déchets - Visite de Bourbon Packaging à Bras-Panon (La Réunion)**

L'entreprise ouvre ses portes aux jeunes pour découvrir les enjeux majeurs liés à la gestion des déchets et de la durabilité : comment fonctionnent les installations de gestion des déchets, notamment les procédés de tri et de recyclage ; comment la réduction, la réutilisation, le recyclage et la valorisation des déchets sont mis en œuvre au quotidien, contribuant ainsi à la préservation de l'environnement. Cette visite permettra également de favoriser les interactions entre les jeunes, les établissements de formation et l'entreprise, offrant aux élèves un aperçu concret des compétences requises pour des carrières durables.

[En savoir +](#)

■ **Soirée de l'excellence au Pôle Formation UIMM Eure Seine Estuaire d'Evreux (Normandie)**

2023 a été une année sous le signe de l'excellence pour les apprentis du Pôle formation UIMM Eure Seine Estuaire : médaillés, formateurs, équipes et organisateurs de la compétition du Meilleur Apprenti de France et des *Worldskills* donnent rendez-vous pendant la Semaine de l'Industrie pour célébrer la réussite de ces jeunes industriels.

[En savoir +](#)

■ **Afterwork « L'industrie au féminin » à Saint-Nazaire (Pays de la Loire)**

L'école d'Ingénieurs CESI (Campus de St Nazaire) organise cet *afterwork* pour promouvoir un secteur qui recrute et qui offre de belles opportunités de carrières aux jeunes filles. Les élèves pourront échanger avec les conférencières et marraines "Elles Bougent" pour découvrir leur parcours, leur métier et leur quotidien en tant que femmes dans l'industrie.

[En savoir +](#)

■ **Le Campus Aéronautique et Spatial lance la Semaine de l'industrie by Campus, à Blagnac (Nouvelle-Aquitaine)**

Le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Aéronautique et Spatial Occitanie accueille plus de plus de 500 collégiens (dont 3^e et 3^e prépa métier) pour participer à un parcours de découverte des métiers de l'aéronautique et du spatial, et des parcours de formation, sur une demi-journée. Les collégiens pourront découvrir les différentes facettes de ces métiers passionnants. Au programme : ateliers pratiques, démonstrations et des échanges avec des étudiants, des enseignants et des professionnels, partenaires du Campus.

[En savoir +](#)

■ **Escape Game « Objectif 2035 » au Collège Montesquieu à Cugnaux (Occitanie)**

L'UIMM anime un Escape Game Aéronautique au sein du Collège Montesquieu à Cugnaux pour permettre aux élèves, de la 4^e à la 1^{re}, de découvrir les technologies du futur dans un secteur porteur : l'aéronautique. « Objectif 2035 » les plonge dans la peau de salariés d'une start-up : ils ont 1h30 pour concevoir le prototype de l'avion de demain.

[En savoir +](#)

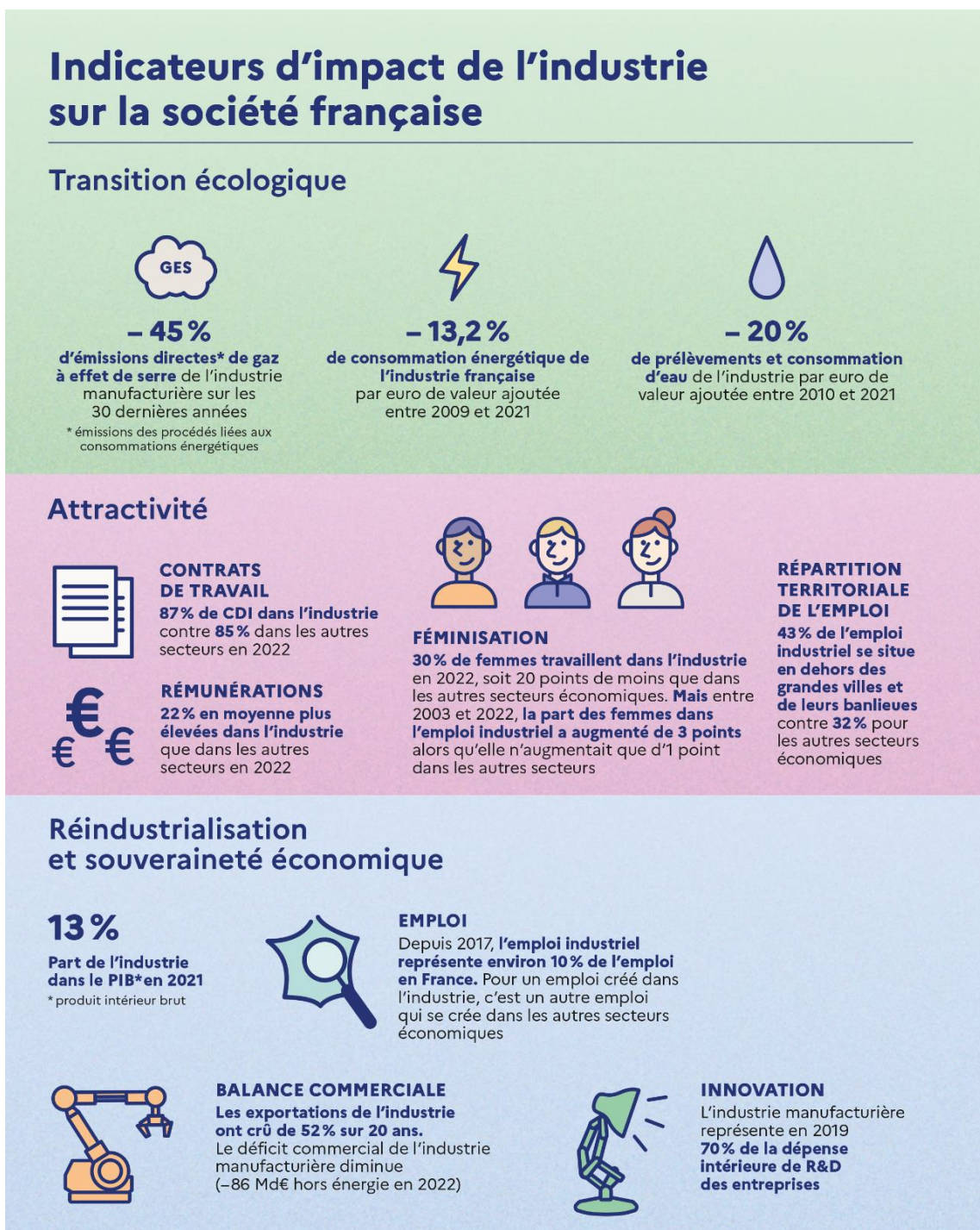
■ **FORINDUSTRIE, L'univers Extraordinaire (Provence – Alpes – Côte d'Azur)**

Métavers inspiré des jeux-vidéo, Forindustrie, l'Univers Extraordinaire présente de manière ludique et collaborative les métiers de l'industrie aux collégiens, lycéens, étudiants, à leurs enseignants ainsi qu'aux demandeurs d'emploi. Pendant trois semaines, les participants pourront plonger dans un univers industriel en ligne pour en découvrir les métiers, se challenger entre classes, échanger directement avec des professionnels...

[En savoir +](#)

Une semaine pour découvrir les métiers d'un secteur au cœur des transformations de notre économie

Portrait de l'industrie : Indicateurs du CNI



L'industrie se met au vert



Accélérer la transition énergétique du secteur industriel avec la loi Industrie verte

Face au changement climatique, la réduction de l'impact environnemental de l'activité humaine est une nécessité. Bien qu'elle soit l'une des plus vertueuses au monde, du fait de son mix électrique décarboné et de ses normes environnementales exigeantes, l'industrie française génère encore aujourd'hui 18% des émissions annuelles de gaz à effet de serre du pays. Afin de réduire l'impact climatique global de la France, la décarbonation de l'appareil productif est indispensable. Partant de ce constat, **le Gouvernement a proposé un projet de loi en octobre 2023 pour réduire l'impact environnemental de l'industrie et encourager la production industrielle française : il s'agit de la loi « Industrie verte » portée Bruno Le Maire et Roland Lescure. Son ambition : faire de la France le leader de l'industrie verte en Europe.**

Le verdissement de l'industrie s'appuie sur deux axes majeurs :

- **La création d'industries vertes** : Établir et étendre les nouvelles industries qui fournissent des biens et services permettant la décarbonation de notre économie.
- **La décarbonation de l'industrie existante** : Permettre à toutes les industries existantes, indépendamment de leur secteur, taille ou emplacement, de verdir leurs opérations et de les accompagner dans cette démarche.

Les impacts environnementaux attendus sont significatifs :

Réduction de l'empreinte carbone française de 41 millions de tonnes de CO₂ à horizon 2030, grâce au projet Industrie verte, soit deux années d'émissions d'une ville de la taille de Paris.

Décarboner les 50 sites les plus émetteurs

En novembre 2022, le président de la République a réuni les industriels détenant les 50 sites les plus émetteurs, qui représentent près de 55 % des émissions industrielles, et les ministres de l'industrie et de la transition énergétique afin de négocier des trajectoires de décarbonation entreprise par entreprise. La décarbonation de ces sites industriels doit faire appel à un ensemble de leviers : technologies matures, efficacité énergétique, ainsi que des technologies de rupture telles que le recours à l'hydrogène et le captage et stockage de carbone. A ce titre, **les contrats de transition écologique entre l'Etat et l'ensemble des sites le 22 novembre 2023 devant permettre une diminution des émissions de 16,7 MtCO₂éq, soit 40% des émissions de ces sites d'ici 2030.**

Accompagner la transition du reste de l'industrie

Les financements publics sont nécessaires pour déclencher certains investissements économiquement cohérents mais qui ne sont pas directement rentables pour les industriels sans un soutien initial de l'Etat. Le plan de relance a ainsi investi 1,2 Md€ dans la décarbonation pour financer 230 projets devant permettre d'éviter l'émission de 4,4 millions de tonnes de

CO² par an. De son côté, France 2030 prévoit que 50 % de ses 54 Mds€ soient consacrés à la transition écologique, avec de premiers appels à projets lancés au printemps 2022 (« Industrie zéro fossile ») et l'ouverture de nouveaux appels d'offre en 2023, dont un dédié aux grands projets de décarbonation (supérieurs à 30 millions d'euros).

Des dispositifs spécifiques aux PME industrielles ont également été mis en place en lien avec des opérateurs de l'Etat (ADEME, Bpifrance, chambres consulaires) : il s'agit notamment de programmes d'accompagnement et de conseil et de dispositifs de financement.

Rejoindre l'industrie pour construire un avenir commun

La réindustrialisation est bénéfique pour l'emploi

Depuis 2017, le Gouvernement a inversé la tendance de destruction d'emplois industriels grâce à une politique économique ambitieuse. Les lois Travail et PACTE, les baisses d'impôt sur les sociétés et de production et les plans France Relance et France 2030 permettent à la France de redevenir une nation de production, une nation industrielle. Depuis six ans, les résultats sont là :

+300

Solde d'ouverture d'usines

100 000

Emplois industriels nets créés

L'impact de l'industrie sur l'emploi dépasse le champ des emplois manufacturiers : l'industrie exerce un effet multiplicateur important sur l'emploi local entraînant, au-delà des emplois industriels, la création d'emplois dans les activités de proximité et les services à l'industrie du territoire. Dans le cas de la France, on estime que **100 postes industriels, vont créer entre 83² et 154³ nouveaux emplois indirects**. Par ailleurs, **les emplois industriels sont mieux payés que les autres types d'emplois** : en 2021, le salaire net mensuel moyen dans le secteur privé est 22% plus élevé dans l'industrie que dans la construction, et 11% que dans le tertiaire.

Des besoins de compétences pour des métiers d'avenir au cœur des enjeux socio-environnementaux

Avec plus de 60 000⁴ emplois vacants en 2023, l'industrie peine à attirer, quel que soit le niveau de qualifications demandé. La Semaine de l'industrie a pour ambition de susciter des vocations et changer le regard des jeunes et demandeurs d'emplois sur ce secteur riche en opportunités avec des perspectives de carrières variées, dont les rémunérations sont plus élevées que la moyenne. Les jeunes générations aspirent à des carrières en phase avec leurs valeurs et leurs attentes face aux défis socio-environnementaux de notre époque.

² Frocrain, P. & Giraud, P.-N. (2018). The Evolution of Tradable and Non-Tradable Employment: Evidence from France. *Economie et Statistique / Economics and Statistics*, 503-504, 87-107.

³ Clément Malgouyres, The Impact of Chinese Import Competition on the Local Structure of Employment and Wages: Evidence from France

⁴ Dares, Emplois vacants au premier trimestre 2023

Accélérer l'adaptation des formations aux besoins des compétences des nouvelles filières

La formation des jeunes et des salariés est un levier essentiel à la transition écologique permettant de renforcer le capital humain indispensable au fonctionnement des entreprises et au-delà de toute la société. C'est aussi le meilleur moyen pour proposer des emplois durables et de tous niveaux de qualification sur l'ensemble du territoire.

C'est également une des conditions majeures pour la réussite du plan France 2030 : soutenir l'émergence de talents et accélérer l'adaptation des formations aux besoins de compétences des nouvelles filières et des métiers d'avenir. 2,5 milliards d'euros de France 2030 seront mobilisés sur le capital humain pour atteindre cette ambition.

C'est dans cette optique qu'a été lancé en 2021 l'appel à manifestation d'intérêts (AMI) « Compétences et métiers d'avenir ». A ce jour, près de la moitié des financements alloués (792 M€) a été dédié à des dispositifs innovants de formation dans l'industrie (industrie décarbonée, filière hydrogène, batterie et véhicules électriques).

La seconde phase de l'AMI « compétences et Métiers d'avenir » dotée de 700 millions d'euros permettra de soutenir l'accélération du développement de nouvelles formations ou l'adaptation de formations existantes aux besoins de compétences des nouvelles filières et des métiers d'avenir.

Dans le cadre du projet de loi « Industrie verte », le plan de réduction des tensions de recrutement de Pôle emploi a été étendu à [12 métiers-clés de l'industrie](#), identifiés comme particulièrement en tension dans quasiment tous les bassins d'emploi industriels.

Exemple de projets

Le projet « REMED » lauréat dispositif de Formation porté par l'université Lyon 1 (avec l'IUT Lyon 1): l'ambition du projet « Réussir l'Efficiency des Mobilités d'Excellence Décarbonées » est de répondre aux besoins en compétences des industriels faisant face aux enjeux de la décarbonation des mobilités en particulier dans le secteur automobile pour permettre à notre industrie de répondre à l'objectif fixé par le Président de la République de « produire en France à l'horizon 2030 près de 2 millions de véhicules électriques et hybrides. Il permettra d'ouvrir de nouvelles formations du Bac pro au DUT en passant par les BTS sur les métiers de l'installation, de la mise en service et de la maintenance des systèmes et des véhicules. Près de 20 entreprises industrielles sont impliquées dans le projet.

■ Commission Compétences & attractivité du Conseil national de l'Industrie

Enjeu prioritaire pour la Direction générale des Entreprises, la Commission « Compétences & attractivité » a vu le jour au sein du Conseil national de l'industrie (CNI) en juin 2022 pour y répondre. Dans une démarche collective et inter-filière, cette commission consacre notamment ses travaux aux enjeux liés à l'attractivité des métiers de l'industrie, à l'orientation, à la mixité de genre et à l'impact de la transition écologique sur les compétences.

■ Engagement de développement de l'emploi et des compétences (EDEC)

Au sein du CNI, une quinzaine de Comités stratégiques de filières (CSF) ont également lancé ou achevé un engagement de développement de l'emploi et des compétences (EDEC).

A titre d'exemple, à travers son EDEC, publié en 2021, le CSF Eau a réalisé une étude sur l'emploi, les compétences et la formation du secteur de l'eau et de l'assainissement à horizon 2025. Elle permet d'appréhender les spécificités de la filière en termes de métiers et de dresser les perspectives d'évolution des emplois et des compétences. Cette étude intervient donc en support aux 13 000 embauches prévues sur la période 2020-2025, avec un angle spécifique pour les 8 métiers identifiés en tension.

La filière du Nucléaire a créé en 2021 une Université des métiers du nucléaire (UMN) avec le soutien de l'Etat, afin de dynamiser les dispositifs de formation du secteur nucléaire aux échelles régionale, inter-régionale et nationale, en particulier sur les compétences critiques. Une bourse d'études nucléaires de 600 € par mois financée par France Relance a été mise en place pour 50 jeunes en formation initiale et lancement d'un portail web présentant les métiers et formations par région.

■ Campus des métiers et qualifications

Véritables objets de formation, les Campus de métiers et qualifications (CMQ) réunissent un réseau d'acteurs qui interviennent pour développer une gamme de formations professionnelles, technologiques et générales relevant de l'enseignement secondaire et supérieur et de la formation initiale ou continue, qui sont centrées sur des filières spécifiques et sur un secteur d'activité correspondant à un enjeu économique national ou régional. Ils jouent un rôle de première ligne pour proposer des adaptations souples et rapides de l'offre de formation sur des bassins d'emploi industriels, à l'instar du Campus d'Excellence International Normandie des Energies (CEINE) qui est l'unique porteur au niveau régional du plan d'action de l'Université des métiers du nucléaire (UMN) en matière de formation nucléaire.

Il existe aujourd'hui au moins un CMQ par région représentant 12 filières dont 8 ont une dimension industrielle. Dans le cadre du projet de loi « Industrie verte » l'Etat s'engage à doubler le nombre d'apprenants en CMQ excellence.

■ Programme avec Mines-Télécom et Mines Paris :

Pour répondre aux besoins de l'industrie verte, les écoles d'ingénieurs sous tutelle de Bercy, l'institut Mines-Télécom et Mines Paris vont renforcer leurs formations autour des enjeux de la décarbonation, de l'énergie et de l'économie circulaire et augmenter fortement leur nombre d'élèves formés chaque année, avec 2300 élèves supplémentaires à horizon 2027.

L'industrie pour toutes et tous

La Semaine de l'industrie est également l'occasion de promouvoir la mixité dans les métiers industriels. En effet, le secteur peine à se féminiser, les femmes ne représentant que 30% des salariés du secteur. Elles restent peu présentes dans les fonctions de direction, occupent majoritairement des fonctions support et sont souvent exclues de la conception et de la production.

L'industrie de demain ne peut se construire en se passant de la moitié de la population, c'est pourquoi l'amélioration de la place des femmes dans le secteur représente un enjeu majeur pour la compétitivité et le développement des entreprises industrielles françaises

1 455

**événements
consacrés à la
mixité dans
l'industrie**

Le collectif IndustriElles

C'est de ce constat qu'est né le collectif IndustriElles, en 2020, à l'initiative d'Agnès Pannier-Runacher. Le projet a été relancé cette année par le ministre Roland Lescure avec l'ambition de changer l'image de l'industrie auprès des jeunes filles et des femmes.



Les quatre missions du collectif sont :

- Fédérer les femmes de l'industrie, des techniciennes aux cadres dirigeantes.
- Constituer un vivier de « *role models* » féminins qui pourraient intervenir lors d'événements publics, de conférences et de tables rondes pour promouvoir les métiers de l'industrie.
- Valoriser le mentorat auprès de jeunes filles et de femmes, en collaboration avec [les associations partenaires](#) du collectif.
- Devenir la marque ombrelle regroupant toutes les organisations et initiatives existantes sur le sujet de la féminisation de l'industrie.

Quelles avancées pour le collectif ?

Dans le cadre de la relance du collectif, Frédérique Le Grèves, présidente et CEO de STMicroelectronics France a été nommée première marraine par le ministre pour un mandat d'un an.

La Direction générale des Entreprises (DGE) est fortement mobilisée pour la relance du collectif. Une équipe projet a été constituée en son sein pour établir et mettre en place un plan de relance. Le collectif compte désormais plus de 3000 membres qui se sont engagés en faveur de la mixité dans le secteur. Plus d'une vingtaine d'ambassadrices et ambassadeurs bénévoles ont été recrutés pour représenter le collectif et porter la parole des femmes. Pour accompagner les femmes dans leurs carrières industrielles, de nombreux partenariats ont été établis.

« Bercy fait son industrie »

Saison 2 • 30 novembre 2023

Un match de robots, une caravane de réparation de planches de surf, un exosquelette pour la maintenance des métros... pour la deuxième année consécutive, Roland Lescure ouvre les portes de Bercy à 2000 collégiens et lycéens afin qu'ils viennent découvrir l'industrie, ses métiers et ses opportunités de carrière.

Plus de 50 entreprises industrielles et acteurs de la formation présents pour des démonstrations de savoir-faire et des ateliers interactifs

Les élèves pourront découvrir :

- **l'espace « Industrie & Avenir »** dédié aux métiers et formations, avec de nombreuses animations, témoignages et supports multimédia pour tout connaître de la filière industrielle ; l'occasion pour les élèves de se renseigner sur les formations proposées, à un moment clé de leur projet d'orientation ;
- **l'espace « Industrie et démonstrations »** où les entreprises issues des différentes filières industrielles réaliseront des démonstrations de savoir-faire. Les élèves pourront découvrir les étapes de fabrication d'un tee-shirt, se mettre dans la peau d'un opérateur d'assemblage de pompes cardiaques, s'immerger au cœur du métaverse industriel ou encore tester un vélo sans chaîne !
- **l'espace des témoignages inspirants** au cours duquel se succéderont des acteurs de l'industrie : des femmes de l'industrie, de jeunes entrepreneurs et entrepreneuses de l'industrie du sport ou de l'innovation tournés sur des productions écologiquement responsables.

Cette journée sera aussi l'occasion d'échanger avec des professionnels de l'industrie, de les surprendre et de les amener à changer leur regard sur un secteur dynamique qui recrute.

Exposants	
Espace Industrie et Avenir	
1. Académies Paris/Créteil/Versailles	5. France Clusters
2. CGénial : Yes we code !	6. IESF
3. ENSAM	7. IndustriElles et Elles Bougent
4. For Industrie	

Exposants	
Espace Démonstrateurs	
8. Arc France	22. MECANUMERIC
9. Avec l'industrie (OPCO2i)	23. Mob-ion
10. Capgemini	24. Neptune Éléments
11. Cixi	25. Nomads Surfing
12. Corwave	26. Petit Bateau
13. CYCLODEBOUT	27. RATP
14. DAGOMA	28. Robotique FIRST France
15. EDF	29. Serac
16. Enchanted tools	30. Siemens
17. Enedis	31. Sogclair
18. Forvia	32. STMicroelectronics
19. Institut de soudure	33. Wilo
20. Lynred	34. YASKAWA
21. Mecallians	35. Ynsect

Exposition de chefs d'œuvre réalisés par des élèves de CAP de bac professionnel

Les filières techniques seront aussi valorisées avec une exposition de chefs d'œuvre réalisés par des élèves de CAP ou de bac professionnel. Toute la journée, le public présent pourra voter pour son chef d'œuvre préféré, qui se verra attribuer par le ministre de l'industrie le Prix du public en fin de journée, en présence de nombreux acteurs de l'industrie.

« La beauté cachée de l'industrie » : un exposition photographique de Christophe Lepetit



Crédits : Christophe Lepetit

Cette exposition est le fruit de plus de vingt ans de reportages pour la presse magazine qui ont permis à Christophe Lepetit d'avoir le privilège d'accéder au monde méconnu et secret de l'industrie. Elle a pu voir le jour grâce au soutien de ses partenaires : [l'association Objectif terra Gaïa](#), la Commissaire de l'exposition Florence Drouhet, le magazine *Capital* qui a publié ces images dans la rubrique « L'Économie en Images » et Initial LABO qui a réalisé les tirages.

Comment participer à la Semaine de l'industrie ?

La Semaine de l'industrie repose sur un système de labellisation des événements proposés par l'ensemble des acteurs concernés (fédérations professionnelles, entreprises industrielles, chambres consulaires, associations et fondations, enseignement supérieur et professionnel, prescripteurs et acteurs de l'orientation, communauté éducative...).

Tous les événements labellisés dans le cadre de la Semaine de l'industrie sont référencés sur le site internet www.semaine-industrie.gouv.fr

Pour obtenir la labellisation, un événement doit remplir 4 conditions :

- se dérouler entre le 13 novembre et le 17 décembre 2023 ;
- être ouvert au grand public : jeunes, demandeurs d'emploi, professionnels de l'enseignement et des ressources humaines, etc. ;
- avoir pour objectif d'informer et de communiquer sur le thème de l'industrie ;
- être gratuit.

Les partenaires

La Semaine de l'industrie est pilotée par la Direction générale des Entreprises (DGE) du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique avec

l'appui de France Industrie et de ses fédérations ; en partenariat avec les ministères chargés du Travail, de l'Agriculture, de l'Education nationale et de l'Enseignement supérieur.

Elle se développe chaque année grâce à la mobilisation de nombreux partenaires : les opérateurs de l'Etat (Bpifrance, Business France, Pôle emploi, les Chambres de commerce et d'industrie, les exécutifs régionaux, les services de l'État en région : préfetures, DREETS, rectorats et établissements d'enseignement), les fédérations professionnelles et organisations patronales (France Industrie, UIMM, CPME, Numéum, OPCO2i, Alliance pour l'Industrie du Futur, etc.) ; ainsi que des associations et fondations (Elles bougent, CGénial, Ingénieurs et scientifiques de France, My Future, La Fabrique de l'Industrie) et de nombreuses entreprises.

« Avec l'industrie » partenaire de la Semaine de l'industrie



L'OPCO2i, opérateur de compétences interindustriel pilote de la campagne « [Avec l'industrie, on a un avenir à fabriquer](#) », est partenaire de la Semaine de l'industrie. Une campagne d'affichage a été déployée dans de très nombreuses villes de France.

La campagne « Avec l'industrie, on a un avenir à fabriquer » est une initiative des acteurs industriels en France pour promouvoir la formation et les carrières de demain. Les cibles et objectifs de la campagne « Avec l'industrie » et de la Semaine de l'industrie étant proches, la mutualisation des synergies pour cette campagne a semblé pertinente aux partenaires. Cette campagne d'affichage offrant ainsi une meilleure visibilité à la Semaine de l'industrie et permettant de sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux de promotion des métiers, de valorisation des filières, de mixité des métiers et d'adaptation aux défis climatiques et énergétiques.

Contact presse

Direction générale des Entreprises
presse.dge@finances.gouv.fr
01 44 97 04 49