



"Décoder les Femmes" par Consentis et HandsAway Une campagne pour rappeler que le consentement est FONDAMENTAL et que si : SI CE N'EST PAS OUI, C'EST NON !

[Consentis](#) et [HandsAway](#), deux associations de référence en France sur le sujet du consentement et de la lutte contre les violences sexuelles et sexistes s'associent dans une campagne engagée s'attaquant à un problème majeur de société : le manque d'éducation sur le sujet du consentement.

Paris, le 1er mars 2023 - [Consentis](#) et [HandsAway](#), deux associations de référence qui au quotidien s'emploient à sensibiliser chaque génération sur l'importance du consentement, dévoilent aujourd'hui leur première campagne conjointe réalisée par TBWA\Paris : **SI CE N'EST PAS OUI, C'EST NON !**

Si les deux associations s'associent c'est notamment pour marquer un grand coup, mais surtout pousser un gros coup de gueule. En effet, l'éducation sur le sujet du consentement ne doit plus être un sujet mineur, au regard notamment du rapport récent du [Haut Conseil de l'égalité entre les femmes et les hommes](#) qui a été publié le 23 janvier dernier et qui apporte un regard critique sur l'état des lieux en France des questions de sexisme.

Parmi les chiffres frappants, **33 % des femmes interrogées ont déjà eu un rapport sexuel suite à l'insistance de leur partenaire**, alors qu'elles n'en avaient pas envie. Ce chiffre démontre au plus haut niveau l'importance d'éduquer dès les plus jeunes générations et de constamment rappeler l'importance du consentement pour faire changer les mentalités et les comportements.

En complément, [une enquête IPSOS en 2022](#) pour l'association Mémoire Traumatique et victimologie révélait que pour 16% des hommes, une femme qui dit "non" à un rapport sexuel veut dire "oui" et que 23% des jeunes de 18 à 24 ans pensent que les femmes prennent du plaisir à être forcées lors d'un rapport sexuel.

Alors quelle solution ? Les origines de la campagne

Pour certains hommes, les femmes seraient trop complexes à comprendre et à interpréter, et ce «flou» laisserait croire aux hommes qu'ils sont autorisés à franchir certaines limites. Comment donc remédier à ce fléau en ne laissant aucune place à l'interprétation des hommes lorsqu'il s'agit de séduction homme-femme ?

L'idée !

Réunir tout ce qu'on a toujours voulu savoir, comprendre et connaître sur les femmes en un seul ouvrage. Une sorte de bible, de référence sur les femmes permettant de percer leur mystère légendaire pour ne plus jamais commettre d'impair...

LA CAMPAGNE "DÉCODER LES FEMMES"

Au cœur de cette campagne, le lancement du livre "Décoder Les Femmes", une oeuvre de 2000 pages, disponible également en version poche, vient prodiguer les principes de bases du consentement, que nous devrions ensemble suivre pour une société plus égalitaire, plus respectueuse, tout spécialement quand deux personnes débutent une relation.



Le consentement étant encore un sujet trop peu abordé, les associations, avec le soutien pro-bono de l'agence [TBWA\Paris](#), ont décidé de venir frapper un grand coup. Pour encourager le bouche à oreille et l'achat du livre, son histoire est la suivante:

“De tout temps, courtiser les femmes condamne les hommes à l'hypothèse, au tâtonnement, au doute le plus total et parfois même à l'impair regrettable. Decoder les femmes propose enfin de lever le voile sur la complexité féminine en livrant de manière exhaustive et sans concession tout ce qu'il faut absolument savoir avant de se lancer à la conquête des femmes.”

Sauf qu'en achetant le livre, le lecteur se rend compte que la totalité des pages ne retranscrit qu'une seule phrase : **SI CE N'EST PAS OUI, C'EST NON !**

En feuilletant les pages, on réalise la supercherie et à la dernière page le lecteur découvre des informations autour des bases du consentement et des ressources à sa disposition pour continuer sa réflexion.

En dernière de couverture, le lecteur va découvrir les associations à l'origine de ce livre :

- Via un paragraphe présentant les deux associations, leurs missions et qui rappelle [les 5 piliers du consentement que chacun devrait connaître](#).
- Un QR code invite à se rendre sur le site [d'HandsAway](#) et renvoie vers la plateforme [“Arrêtons les violences”](#), [le 3919](#) et [le chat “Comment on s’aime” d'En Avant Toutes](#).

LES ACTIONS DE PROMOTION AUTOUR DU LIVRE

Via cette campagne, les deux associations veulent véritablement remettre le sujet du consentement au cœur du débat public, mettre en lumière les plateformes et numéros d'aide aux victimes et favoriser la prévention des violences sexistes et sexuelles et la culture du consentement en :

- a. permettant à tous-tes de se l'approprier et de l'utiliser pour sensibiliser leur entourage
- b. déployant des sensibilisations Consentis x HandsAway auprès de leurs publics cibles : établissements scolaires, espaces jeunes, centres sociaux, bibliothèques, centres de loisirs, événements festifs...

Comme le montrent les statistiques et enquêtes, et notamment le rapport de 2023 du HCE sur l'état du sexisme en France, Consentis et HandsAway ont décidé qu'il était pertinent de baser cette campagne sur les relations hétérosexuelles femmes-hommes et d'en reprendre les codes genrés. Néanmoins, il est important de rappeler que le consentement vaut dans tous les types de relations (amoureuses, sexuelles, amicales, familiales...) et quel que soit le genre ou l'orientation sexuelle des personnes impliquées.

Consentis et HandsAway souhaitent rappeler que le consentement ne se résume pas seulement à dire ou à respecter un “oui” ou “non”. Les cinq critères du consentement ont pour objectif de donner une définition plus complète et globale de ce dernier. Néanmoins, dans la pratique, il existe des phénomènes d'emprise, des relations de pouvoir et de domination qui complexifient les rapports. C'est alors que les violences sexistes et sexuelles sont perpétrées.

Cette campagne a pour objectif de porter le sujet du consentement sur le devant de la scène médiatique, sociale, politique comme première étape afin de lancer une conversation et des actions de sensibilisation pour diffuser la culture du consentement et lutter contre les violences sexistes et sexuelles.



LES SOUTIENS DE CETTE CAMPAGNE

Le Gouvernement et Ministère Chargé de l'Égalité entre les Femmes et les Hommes

Afin de soutenir cette campagne et de mettre en avant les ressources existantes, **le Gouvernement et le Ministère Chargé de l'Égalité entre les Femmes et les Hommes, de la diversité et de l'Égalité des chances a décidé de soutenir cette campagne** et de promouvoir la **création d'un marque-page** accompagnant le livre et rappelant les **ressources** à disposition des victimes et leur entourage.

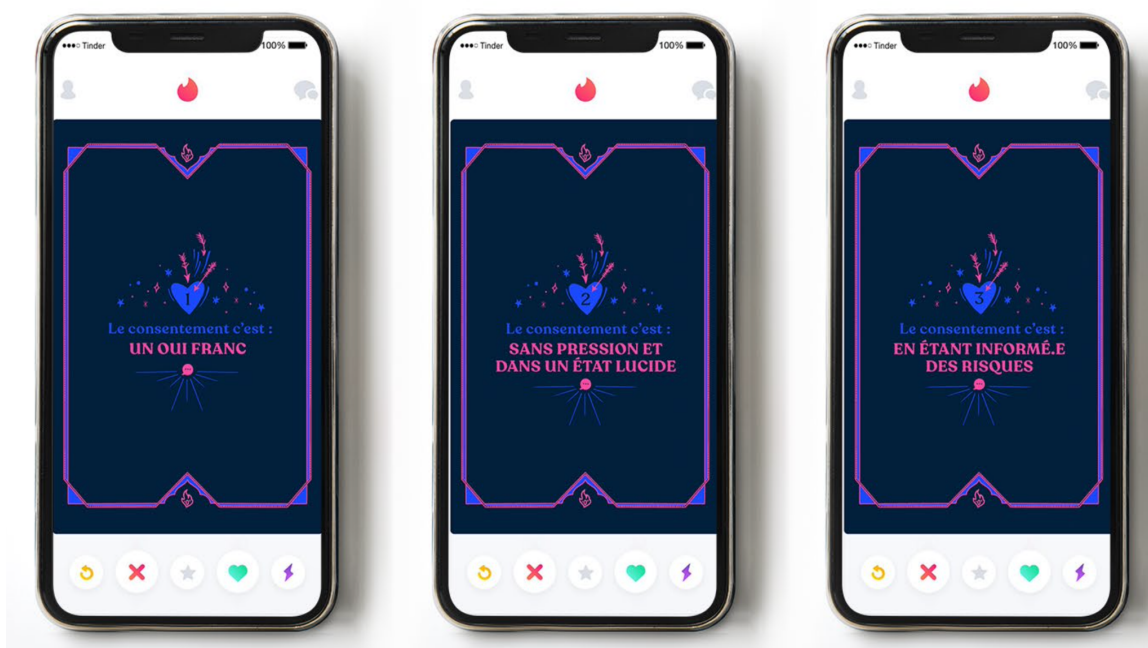
« Pour lutter contre les violences faites aux femmes, nous devons agir en amont et diffuser partout la culture de l'égalité, en inculquant à toutes et tous le respect du consentement. Ce combat doit mobiliser la société toute entière et tous les leviers d'action doivent être utilisés pour sensibiliser et ainsi faire évoluer les mentalités sur le long terme. »

Je salue l'initiative de HandsAway et Consentis qui se servent des usages de la jeune génération, notamment via l'application de rencontre Tinder aux millions d'utilisateurs, pour faire connaître les dispositifs d'urgence et d'information mis en place par le Gouvernement. »

Isabelle Lonvis-Rome, ministre de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances

Tinder France

Afin d'amplifier l'éducation autour du consentement, les deux associations prolongent le combat avec le **soutien de [Tinder France](#)** qui mettra en place dans son application une campagne d'éducation sur les bases du consentement lorsque chaque utilisateur-ice balayera l'écran de gauche à droite il sera renvoyé vers [les 5 piliers du consentement](#) développés par Consentis. Cette campagne sera visible dans l'application pendant 4 mois pour l'ensemble de ses membres.





GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Enfin, **le livre sera notamment disponible dans une sélection de librairies partenaires** de la campagne au prix symbolique de 1 euro. L'ensemble des recettes du livre iront aux deux associations afin de continuer de mener des campagnes d'éducation sur le consentement.

Sources

[Rapport du Haut Conseil de l'égalité entre les femmes et les hommes](#)

[A propos de Consentis](#)

Consentis est une association qui lutte contre les violences sexuelles en milieu festif. Elle accompagne les organisateur-ices de soirées dans la mise en place de dispositifs de prévention et sensibilise le public à la notion de consentement sexuel.

[A propos de HandsAway](#)

Créée en 2018, HandsAway est une association à but non lucratif de prévention des violences sexistes et sexuelles à travers des actions de sensibilisation auprès des jeunes et des publics en situation de vulnérabilité; des actions de lutte contre toute forme de violences dans l'espace public; des campagnes de sensibilisation grand public.

Contacts presse

HandsAway et Consentis - Vassilia MATTEI - vassilia@handsaway.fr -

TBWA\Paris - Marie-Anne Tambuté - +33 (0)6 61 65 63 86 - marie-anne.tambute@tbwa-paris.com

Tinder - Ben.puygrenier@gotinder.com
