

Communiqué de Presse

Le Gouvernement s'engage aux côtés de quatre acteurs privés pour lancer une campagne choc autour des discriminations de genre dans le milieu professionnel

Paris, le 20 septembre 2023

A l'occasion du 18 septembre, journée internationale de l'égalité de rémunération, le Service d'information du Gouvernement s'associe à quatre acteurs privés pour diffuser une campagne visant à déjouer les stéréotypes de métier liés au genre.

37% des femmes affirment avoir déjà subi des discriminations de genre dans le choix de leur orientation professionnelle

Dans son rapport 2023¹, le Haut Conseil à l'égalité entre les Femmes et les Hommes indique que 37% des femmes affirment avoir déjà subi des discriminations de genre dans le choix de leur orientation professionnelle. Cette tendance engendre une surreprésentation des femmes dans les métiers les plus précaires et provoque, par conséquent, une inégalité économique majeure.

Ces discriminations portant sur l'accès à l'emploi entraînent, toujours en 2023, un écart moyen de salaire entre les femmes et les hommes de 15% selon l'INSEE.

« On n'a jamais vu un développeur entrer des lignes de code avec son sexe » : une campagne choc pour favoriser la mixité de l'emploi

Ingénieur réseau, développeur, chef de cuisine, ouvrier du BTP, architecte, etc. : cette campagne d'affichage et digitale sera déclinée en neuf métiers dits « masculins ».

L'objectif ? Encourager les femmes à se projeter dans ces professions majoritairement exercées par des hommes en montrant que chacun de ces métiers peut être occupé par tous. Chaque profession est par ailleurs associée à une statistique mettant en lumière le manque de représentativité des femmes dans chacune d'entre elles.

Quatre partenaires se sont associés au Gouvernement pour faire résonner cette campagne : Le leader du recrutement le **groupe Adecco**, l'organisation professionnelle de la filière sport et loisirs **l'Union Sport & Cycle**, la plateforme de recherche d'emploi **HelloWork** et le syndicat professionnel des fabricants d'équipements numériques **Alliance Française des Industries du Numérique**.



¹ Rapport 2023 sur l'état du sexisme en France publié le 23 janvier 2023



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



« Cette campagne, à l'opposé des codes institutionnelles habituels a été créée pour marquer les esprits et, nous l'espérons, faire tomber les préjugés sur le fait que certains métiers seraient des « métiers d'homme ». Cette stratégie de communication s'inscrit dans le plan Toutes et Tous Egaux, plan d'action interministériel érigé en Grande Cause du Quinquennat pour l'égalité entre les femmes et les hommes sur le plan professionnel, économique et social. Nous remercions les partenaires qui nous ont fait confiance pour, ensemble, poursuivre la sensibilisation et la lutte contre les stéréotypes », déclare Michaël Nathan, directeur du **Service d'information du Gouvernement**.

« Lorsque nous mettons plus de 500 000 personnes à l'emploi chaque année, nous avons la responsabilité de lutter contre toutes les formes de discriminations et de nous engager pour l'égalité salariale. L'exclusion des femmes dans certains métiers est un non-sens économique, social mais aussi éthique. Notre rôle est d'encourager la féminisation des métiers avec des mesures concrètes. C'est pour cette raison que le partenariat avec le Service d'information du Gouvernement pour cette campagne est une évidence » déclare Alexandre VIROS, Président du **groupe Adecco** en France.

« Convaincue des bienfaits de la mixité pour l'innovation, l'AFNUM s'engage depuis plusieurs années en faveur de l'attractivité et de la féminisation des métiers du numérique, en collaboration avec les pouvoirs publics. Les questions d'inclusion et de diversité sont une priorité pour nos membres, qui jouent un rôle très actif dans la mobilisation de ces « talents cachés ». C'est en informant, dès le collège, les élèves, les parents et le système éducatif de la richesse et de l'intérêt des métiers du numérique, ainsi qu'en favorisant les reconversions professionnelles, que la filière parviendra durablement à renforcer la proportion de postes occupés par des femmes et à surmonter ainsi la pénurie de talents à laquelle elle fait face », déclare Florence Ropion, Présidente de l'**AFNUM**.

« C'est avec conviction que l'UNION Sport & Cycle s'est engagée dans cette campagne gouvernementale qui traduit la volonté de notre filière d'accueillir tous les profils de personnes motivées et passionnées par nos métiers. » - Pascale Gozzi, Présidente de l'**UNION Sport & Cycle**.

« HelloWork est ravi de soutenir l'initiative du gouvernement en faveur de l'égalité entre les Femmes et les Hommes. Depuis 23 ans, nous œuvrons pour permettre à chacun de faire le choix d'être bien dans son travail et donc dans sa vie. Nous nous engageons avec nos clients - les recruteurs - pour plus de transparence dans nos offres d'emploi et ainsi chaque jour nous permettons à plus de 4 000 personnes de trouver l'emploi qui leur convient. » David Beaurepaire, directeur délégué **HelloWork Group**.

Contact presse :

HERVAGault Mathilde | Service d'Information du Gouvernement | mathilde.hervagault@pm.gouv.fr

A propos du Service d'information du Gouvernement :

Placé sous l'autorité de la Première Ministre, le Service d'Information du Gouvernement (SIG) travaille à la transformation de sa communication, au service d'une meilleure information pour les citoyens et d'une organisation plus efficace pour l'Etat. Pour ce faire, le SIG remplit ses missions selon trois axes :

- il analyse l'évolution de l'opinion publique et le traitement médiatique de l'action Gouvernementale ;
- il informe le grand public de l'action du Premier ministre et du Gouvernement;
- il pilote et coordonne au niveau interministériel la communication Gouvernementale.