

Nous sommes
L'ÉTAT

Rôle de la
Communication

FAIRE COMPRENDRE
L'ACTION PUBLIQUE
aux citoyens

MASSIFIER
en trouvant de nouveaux relais

UNIFIER
(mais pas uniformiser)

ÉCOUTER
les retours citoyens

ÉTAT DES LIEUX DES ENJEUX DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE



Les citoyens
communiquent
aussi sur les
réseaux

"COOPÉTITION"

→ S'appuyer sur les citoyens
comme relais potentiels

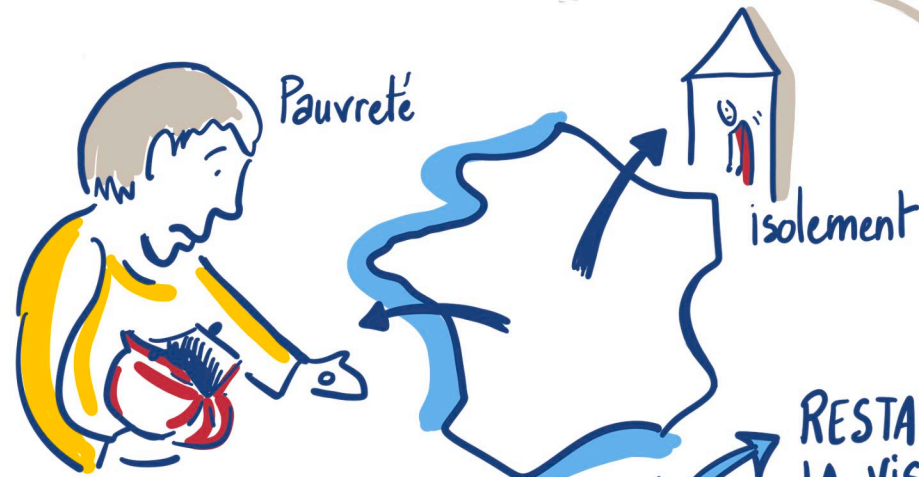
→ Créer des contenus
pour qu'ils les croisent



Communication publique
= **COM DES CHANGEMENTS**

LE TRUC
à ne pas
oublier

POURQUOI?
on le fait



La **VULNÉRABILITÉ**
est partagée par tous

"**ALLER VERS**"

ENCAPACITATION

S'adresser à des
situations particulières



RESTAURER
LA VISIBILITÉ

SE COORDONNER

Pour toucher le territoire

déployer jusqu'au
dernier Km...



INTÉRÊT GÉNÉRAL = Partenariat
société civile & État

Et dans le **RESTE DU MONDE...**

Relayer les politiques
publiques pour montrer
L'ATTRACTIVITÉ
de la France
et la richesse de notre
modèle social.

